


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Podstawy ekonomii		14.3.5772	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Mikroekonomii			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marcin Brycz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. audytoryjne		20 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - praca własna studenta.	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Rozwiązywanie zadań - Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		test zaliczeniowy	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie zaliczenia pisemnego w formie testu wyboru z zakresu treści programowych (100%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	rozwiązywanie zadań	test zaliczeniowy	
		Wiedza	
K_W07	x	x	
		Umiejętności	
K_U05	x	x	
K_U17	x	x	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	x		
K_K04	x	x	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej.			

B. Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych.	
Cele kształcenia Zapoznanie studenta z logiką ekonomiczną, interpretacją danych ekonomicznych oraz ich pozyskanie z baz danych ekonomicznych. Rozumienie tekstów ekonomicznych w prasie o rynkach i ekonomii.	
Treści programowe Myślenie ekonomiczne (nauki ekonomiczne i przedmiot badań ekonomii, model ekonomiczny, koszt alternatywny, krzywa możliwości produkcyjnych). Popyt i podaż (prawo popytu, prawo podaży, równowaga rynkowa, ingerencja władz na rynku, elastyczność cenowa popytu/podaży/krzyżowa/dochodowa). Teoria zachowania konsumenta (pojęcie użyteczności, krzywe obojętności, równowaga konsumenta, efekt substytucyjny oraz dochodowy zmiany ceny, popyt indywidualny a popyt rynkowy). Teoria przedsiębiorstwa (funkcja produkcji, koszty, przychody, wynik ekonomiczny, elementy rachunku kosztów w przedsiębiorstwie, decyzje przedsiębiorstwa a struktura rynku – konkurencja doskonała, monopol, oligopol, wpływ monopolizacji rynku na dobrobyt ekonomiczny). Dochód narodowy (determinanty dochodu narodowego, rachunki narodowe, analiza gospodarek krajów za pomocą rachunków narodowych, rola polityki fiskalnej i handlu zagranicznego). Pieniądz i współczesny system bankowy (funkcje pieniądza, początki systemu bankowego, współczesny system bankowy, bank centralny, polityka monetarna). Pojęcie inflacji, wartość pieniądza w czasie, koszty inflacji, inflacja a stopy procentowe, inflacja a bezrobocie i produkcja. Krzywa Phillipsa. Próby przewidywania inflacji i jej kontrola. Bezrobocie (definicje bezrobocia – ramy teoretyczne, formy przeciwdziałania bezrobociu w teoriach ekonomicznych, problemy na rynku pracy w Polsce). Wzrost gospodarczy (wzrost a rozwój gospodarczy, przyczyny wzrostu gospodarczego, ekonomia dobrobytu).	
Wykaz literatury A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu) A.1. wykorzystywana podczas zajęć <ul style="list-style-type: none"> Begg D., Makroekonomia, Warszawa 2007. Kamińska T., Kubska-Maciejewicz B., Laudańska-Trynka J., Teoria podejmowania decyzji przez podmioty rynkowe, Gdańsk 2000. A.2. studiowana samodzielnie przez studenta <ul style="list-style-type: none"> Frank R., Mikroekonomia, jakiej jeszcze nie było, Gdańsk 2007. Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W07 K_U05, K_U17 K_K03, K_K04	Wiedza K_W07 Student: <ul style="list-style-type: none"> ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu biznesu i gospodarki (K_W07); zna teoretyczne zależności funkcjonowania gospodarki, przedsiębiorców oraz konsumentów (K_W07); posiada wiedzę dotyczącą więzi społeczno-ekonomicznych w otaczającym go świecie (K_W07).
	Umiejętności K_U05, K_U17 Student: <ul style="list-style-type: none"> umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności, korzystając z różnorodnych źródeł (K_U05), korzysta z technologii informacyjnej, multimediów i zasobów Internetu (K_U05); potrafi krytycznie oceniać i opracowywać wykorzystane zasoby (K_U05); interpretuje stan oraz kierunki zmian w gospodarce (K_U05); stawia pytania oraz efektywnie szuka odpowiedzi w literaturze ekonomicznej oraz prasie fachowej (K_U17).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K03, K_K04 Student: <ul style="list-style-type: none"> jest gotowy do angażowania się w życie społeczne i zawodowe (K_K03); charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności (K_K03); identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu (K_K04); rozumie problematykę etyczną związaną z odpowiedzialnością za trafność działań oraz rzetelność przekazywanych informacji (K_K04).
Kontakt	

marcin.brycz@ug.edu.pl