


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Gospodarka krajów niemieckojęzycznych		9.0.6033	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	biznesowo-gospodarcza
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Izabela Kujawa; dr Izabela Olszewska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		6	
Ćw. audytoryjne		Semestr 3:	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielna praca/lektura;	
<b>Liczba godzin</b>		25 godzin - przygotowanie projektu/prezentacji.	
Ćw. audytoryjne: 60 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
		Semestr 4:	
		30 godzin - udział w zajęciach dydaktycznych;	
		10 godzin - samodzielna praca/lektura;	
		25 godzin - przygotowanie projektu i prezentacji;	
		10 godzin - samodzielne przygotowanie się do zajęć/zaliczeń.	
		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
		Łącznie: 150 godzin = 6 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		niemiecki	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Rozwiązywanie zadań		- zaliczenie ustne	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	

Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie:

- ocen cząstkowych za wypowiedzi ustne i pisemne przygotowane w domu lub formułowane na zajęciach podczas dyskusji, pracy w grupach etc. (30%);
- ocen cząstkowych uzyskanych za testy pisemne w trakcie semestru (30%);
- wykonanie pracy zaliczeniowej (projekt lub prezentacja) (40%).

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularny udział w zajęciach. Osiągnięcia studenta, w tym wynik zaliczenia, potwierdzający realizację zakładanych efektów uczenia się wyraża się w ocenach według następującej skali (por.

[https://bip.ug.edu.pl/sites/default/files/\\_nodes/akty\\_normatywne/84222/files/za1\\_19u17\\_tj\\_regulamin\\_studiow.pdf](https://bip.ug.edu.pl/sites/default/files/_nodes/akty_normatywne/84222/files/za1_19u17_tj_regulamin_studiow.pdf)):

- bardzo dobry (5,0): 91-100%
- dobry plus (4,5): 81-90%
- dobry (4,0): 71-80%
- dostateczny plus (3,5): 61-70%
- dostateczny (3,0): 51-60%
- niedostateczny (2,0): 0-50%

### Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	obserwacja pracy w grupach	projekt praktyczny	ocena wypowiedzi podczas analizy tekstów z dyskusją	rozwiązywanie zadań / testy pisemne	obserwacja podczas dyskusji
<b>Wiedza</b>					
K_W04			x	x	
K_W07		x		x	x
K_W08			x	x	
K_W14	x		x	x	x
<b>Umiejętności</b>					
K_U04	x	x		x	
K_U05		x			
K_U08	x				x
K_U10				x	x
K_U11		x	x		x
K_U17	x				
K_U18		x			x
<b>Kompetencje społeczne</b>					
K_K01	x		x		x
K_K02		x		x	

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej

#### B. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego umożliwiająca osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

### Cele kształcenia

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi gospodarki krajów niemieckiego obszaru językowego: Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Księstwa Lichtenstein oraz poznanie specjalistycznego słownictwa z zakresu gospodarki/ekonomii, a także doskonalenie znajomości specjalistycznego języka niemieckiego przy uwzględnieniu ćwiczenia wszystkich kompetencji językowych, tj. rozumienia, mówienia i pisania.

### Treści programowe

Tematyka zajęć dotyczy gospodarki Niemiec/Austrii/Szwajcarii/Księstwa Lichtenstein (sytuacja gospodarcza w zarysie, główne wskaźniki statystyczne, produkcja, największe przedsiębiorstwa).

Na materiale dotyczącym tej tematyki wprowadzane i ćwiczone są podstawowe pojęcia i niemieckojęzyczne słownictwo specjalistyczne z poniższego zakresu:

- w semestrze 3 (30h):

- rynek (formy)
- podstawowe zjawiska rynkowe: popyt, podaż etc.
- koniunktura
- cykle koniunkturalne
- inflacja
- w semestrze 4 (30 h):
  - ustroje ekonomiczne
  - marketing
  - reklama

### Wykaz literatury

#### Literatura wykorzystywana podczas zajęć:

- Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfadens mit ausgewählten Themen für die Praxis, Gdańsk.
- Empter S., Robert B. Vehrkamp Wirtschaftsstandort Deutschland, VS Verlag, Wiesbaden 2006.
- Gostomski E. Gospodarka Niemiec. WUG 2012.
- Kirk Ch., Wirtschaftsstandort Deutschland - Chancen und Perspektiven eines Landes, 2009.
- <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/de/rubriken/staat-politik>.
- Beza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.
- Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.

Ponadto: niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji.

#### Literatura do samodzielnego studiowania przez studenta:

- Niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audiowizualne z zakresu ekonomii, gospodarki, prawa, polityki i administracji (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach).

Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.

### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_W04, K\_W07, K\_W08, K\_W14  
K\_U04, K\_U05, K\_U08, K\_U10, K\_U11, K\_U17, K\_U18  
K\_K01, K\_K02

### Wiedza

K\_W04, K\_W07, K\_W08, K\_W14

Student:

- zna i rozumie niemiecką terminologię dotyczącą rynków, ustrojów ekonomicznych, marketingu i reklamy (K\_W04);
- ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową o rynkach, ustrojach ekonomicznych, marketingu i reklamie, dotyczącą zwłaszcza krajów niemieckojęzycznych (K\_W07);
- ma podstawową wiedzę o przedsiębiorstwach i instytucjach biorących udział w życiu gospodarczym krajów niemieckojęzycznych (K\_W08);
- zdaje sobie sprawę z różnorodności źródeł informacji oraz sposobów funkcjonowania języka niemieckiego w różnych zakresach komunikacji (język standardowy vs. język specjalistyczny biznesu i ekonomii) (K\_W14).

### Umiejętności

K\_U04, K\_U05, K\_U08, K\_U10, K\_U11, K\_U17, K\_U18

Student:

- zna i potrafi korzystać z metod i narzędzi badawczych typowych dla biznesu i gospodarki, zwłaszcza dotyczących badania rynków (K\_U04);
- umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze korzystając z zaleceń i wskazówek opiekuna naukowego (K\_U05);
- potrafi posługiwać się pojęciami dotyczącymi ekonomii, zwłaszcza rynków, ustrojów ekonomicznych, marketingu i reklamy, w typowych sytuacjach profesjonalnych (K\_U08);
- ma umiejętność merytorycznego uzasadniania formułowanych tez, potrafi krytycznie wykorzystać poglądy innych autorów, formułować wnioski oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom adresatów (K\_U10);
- potrafi używać języka specjalistycznego dotyczącego zjawisk rynkowych, ustrojów ekonomicznych i marketingu, i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne (K\_U11);
- potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania (K\_U17);
- potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i

	<p>projektów dotyczących treści programowych (K_U17);</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego (K_U18).</li></ul>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K01, K_K02</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności (K_K01);</li><li>• podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści (K_K01);</li><li>• potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta, nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc (K_K02).</li></ul>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>izabela.kujawa@ug.edu.pl</p>	