



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praktyczna nauka języka niemieckiego, grupa początkująca		9.0.6028	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczycielska (język niemiecki z językiem angielskim), biznesowo-
		specjalnościowy	gospodarcza, translatoryczna
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr Małgorzata Błaszowska; dr Dariusz Pakalski; dr hab. Agnieszka Haas, profesor uczelni; mgr Monika Szafrńska; dr Eliza Szymańska; mgr Anna Pior-Kucińska; dr Ewa Wojaczek; mgr Zbigniew Zembrzusi; dr Ewa Andrzejewska; dr Dominika Janus; dr Anna Kowalewska-Mróż; dr Izabela Olszewska; dr Anna Socka; dr hab. Miłoslawa Borzyszkowska-Szewczyk, profesor uczelni; dr Timo Janca; dr Ewelina Damps; dr Magdalena Rozenberg; dr Iwona Legutko-Marszałek; dr Marta Bieszk; prof. dr hab. Marion Brandt; dr Izabela Kujawa			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć			
Ćw. audytoryjne			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Ćw. audytoryjne: 870 godz.			

	<p>61</p> <p>1 semestr: 270h - udział w zajęciach; 140h - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty; 65h - przygotowanie do odpowiedzi, kolokwiiów. Razem: 475h = 19 ECTS.</p> <p>2 semestr: 180h - udział w zajęciach; 70h - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty; 100h - przygotowanie do odpowiedzi, kolokwiiów, egzaminu. Razem: 350h = 14 ECTS.</p> <p>3 semestr: 120h - udział w zajęciach; 60h - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty; 20h - przygotowanie do zaliczenia. Razem: 200h = 8 ECTS.</p> <p>4 semestr: 90h - udział w zajęciach; 40h - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty; 20h - przygotowanie do egzaminu i egzamin. Razem: 150h = 6 ECTS.</p> <p>5 semestr: 120h - udział w zajęciach; 60h - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty; 20h - przygotowanie do zaliczenia. Razem: 200h = 8 ECTS.</p> <p>6 semestr: 90h - udział w zajęciach; 50h - przygotowanie - prace domowe, referaty, projekty; 10h - przygotowanie do egzaminu i egzamin. Razem: 150h = 6 ECTS.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Termin realizacji przedmiotu	
2022/2023 zimowy	
Status przedmiotu	Język wykładowy
obowiązkowy	- niemiecki w wymiarze 85.00% - polski w wymiarze 15.00%
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne
	Sposób zaliczenia
	- Zaliczenie na ocenę - Egzamin

<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Gry symulacyjne - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań - Uczestnictwo w interakcji komunikacyjnej <ul style="list-style-type: none"> •Ćwiczenia automatyzujące •Zadania komunikacyjne •Praca z tekstem (analiza, przetwarzanie i tworzenie różnych rodzajów tekstów mówionych i pisanych) •Zadania testowe •Prezentacja •Gry dydaktyczne •Praca ze słownikiem •Czytanie na głos preparatów tekstowych •Słuchanie i powtarzanie w celu rozwijania kompetencji fonologicznej •Dyktanda •Analiza błędów •Zadania tłumaczeniowe •Praca indywidualna, w parach, w grupach 	<p>Formy zaliczenia</p> <ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - zaliczenie ustne - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - egzamin pisemny testowy - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen częściowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - zaliczenie na ocenę po 1 semestrze: kurs podręcznikowy, (ćwiczenie wszystkich sprawności, fonetyka, gramatyka praktyczna) - zaliczenie na ocenę po 2 semestrze: fonetyka, gramatyka praktyczna, konwersacje - egzamin po 2 semestrze: treści z 1 i 2 semestru - zaliczenie na ocenę po 3 semestrze: gramatyka praktyczna, leksyka, pisanie i konwersacje - zaliczenie na ocenę po 4 semestrze: gramatyka praktyczna, leksyka, pisanie i konwersacje - egzamin po 4 semestrze: treści z 3 i 4 semestru - zaliczenie na ocenę po 5 semestrze: konwersacje, gramatyka praktyczna, konwersacje, język reklamy, leksyka sprofilowana + pisanie - zaliczenie na ocenę po 6 semestrze: konwersacje, gramatyka praktyczna, leksyka sprofilowana + pisanie - egzamin po 6 semestrze: treści z 5 i 6 semestru - kolokwium - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) <p>Podstawowe kryteria oceny</p> <p>Student otrzymuje zaliczenie z oceną z poszczególnych komponentów PNJN na podstawie częściowych ocen śródsesjonalnych z pisemnych i ustnych prac kontrolnych.</p> <p>Pozytywne zaliczenie jest warunkiem przystąpienia do egzaminu pisemnego. Student otrzymuje ocenę egzaminacyjną na podstawie wyników z poszczególnych komponentów wchodzących w skład PNJN (odpowiednio do planu studiów):</p> <ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny stanowi 60% oceny; • egzamin ustny 40%. <p>Warunkiem dopuszczenia do egzaminu ustnego jest pozytywny wynik z egzaminu pisemnego.</p> <p>Student, który zdał egzamin pisemny, a nie zdał ustnego, w sesji poprawkowej poprawia tylko egzamin ustny. Ocena z egzaminu pisemnego stanowi średnią ocen z poszczególnych komponentów zaokrąglaną wg następujących zasad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3,00 – 3,24: 3,0 (dostateczny) • 3,25 – 3,74: 3,5 (dostateczny plus) • 3,75 – 4,24: 4,0 (dobry) • 4,25 – 4,69: 4,5 (dobry plus) • 4,70 – 5,00: 5,0 (bardzo dobry)
<p>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</p>	

zakładany efekt uczenia się	obserwacja dyskusji	ocena rozwiązywania zadań (też egzamin)	obserwacja i ocena prezentacji	ocena analizy tekstów z dyskusją	uczestnictwo w interakcji komunikacyjnej - obserwacja i wnioski	ćwiczenia automatyzujące - obserwacja poprawności	zadania komunikacyjne - obserwacja	przetwarzanie i tworzenie różnych rodzajów w tekstów mówionych i pisanych (ocena wg różnych kryteriów) (też egzamin)	zadania testowe (ocena poprawności) (też egzamin)	praca ze słownikami (obserwacja)	czytanie na głos preparatów tekstowych (ocena biegłości i poprawności wymowy)	sluchanie i powtarzanie w celu rozwijania kompetencji fonologicznej (ocena poprawności wymowy)	dyktanda (analiza poprawności recepcji i znajomości zasad pisowni, wymowy)	analiza błędów (samoocena i refleksja)	zadania tłumaczeniowe (ocena poprawności, stosowanie dobrych ekwiwalentów)
Wiedza															
K_W03								x	x		x	x	x		x
K_W14	x	x	x	x			x	x		x					
K_W15	x			x			x	x	x	x				x	x
Umiejętności															
K_U05		x	x	x	x			x	x	x					x
K_U11			x		x	x	x								
K_U12				x				x		x	x				
K_U13	x		x	x	x		x	x							
K_U15	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
K_U17	x	x	x		x		x								
K_U18	x	x												x	
Kompetencje społeczne															
K_K01	x	x		x	x										
K_K02	x		x						x	x		x		x	
K_K06	x														

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Semestr 1 - brak wymagań formalnych; kontynuacja nauki w semestrze drugim, a potem w kolejnych semestrach wymaga uzyskania pozytywnych wyników z zaliczenia z oceną oraz egzaminu z poszczególnych przedmiotów wchodzących w skład PNUN (odpowiednio do planu studiów).

B. Wymagania wstępne

1 semestr znajomość języka niemieckiego zgodnie z wymogami rekrutacyjnymi; kolejne semestry - rozwój kompetencji językowych odpowiednio do treści programowych.

Cele kształcenia

Doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim poprzez rozwijanie kompetencji lingwistycznej (leksykalnej, gramatycznej, semantycznej, fonologicznej i ortograficznej), socjolingwistycznej i pragmatycznej; rozwijanie poszczególnych sprawności językowych: rozumienia (słuchanie, czytanie, rozumienie przekazu audiowizualnego), mówienia (prezentacja, konwersacja) i pisanie; kształcenie kompetencji uczeniowych; rozwijanie wrażliwości językowej i interkulturowej.

Treści programowe

Semestr I

- **Kurs podręcznikowy** (ćwiczenie wszystkich sprawności): Treści zależne od wybranego podręcznika, np. Begegnungen (poziom docelowy B1+)- wyd. Schubert, Studio D wyd. Cornelsen, Menschen, wyd. Hueber lub inny.
- **Fonetyka**: Problematyka ćwiczeń w 1 semestrze: kształcenie poprawnej wymowy niemieckiej w zakresie elementów segmentalnych ze szczególnym zwróceniem uwagi na samogłoski, dyftongi; podstawowe wiadomości na temat organów artykulacyjnych; transkrypcja fonetyczna

(API), akcent wyrazowy.

Semestr II

- **Kurs podręcznikowy** (ćwiczenie wszystkich sprawności): Treści zależne od wybranego podręcznika, np. Begegnungen (poziom docelowy B1+) - wyd. Schubert, Studio D wyd. Cornelsen, Menschen, wyd. Hueber lub inny.
- **Fonetyka**: Problematyka ćwiczeń w 2 semestrze: kształcenie poprawnej wymowy niemieckiej w zakresie elementów segmentalnych ze szczególnym zwróceniem uwagi na spółgłoski; akcent wyrazowy, akcent zadaniowy, intonacja, procesy występujące w mowie, transkrypcja fonetyczna (API).

Semestr III

- **Gramatyka praktyczna**: 1. Deklination des Substantivs, 2. Plural des Substantivs, 3. Genus des Substantivs (auch Substantive mit doppeltem Genus), 4. Rektion des Substantivs, 5. Adjektiv und Adverb – Steigerung und Rektion, 6. Deklination des Adjektivs (auch die Deklination der substantivisch gebrauchten Adjektive und Partizipien), 7. Zahladjektiv.
- **Pisanie i konwersacje**: Dobór zakresów tematycznych przeznaczonych na semestr 3 może ulec modyfikacji w zależności od tematyki zrealizowanej w semestrze 1 w ramach kursu podręcznikowego oraz w ramach komponentu Konwersacje z semestrze 2. Prowadzący konsultuje tematykę z prowadzącymi ww. komponenty w semestrze 1 i 2. Zakresy tematyczne rekomendowane: 1. Vorurteile, 2. Ausländer, Einwanderer, Flüchtlinge, 3. Reisen und Tourismus, 4. Land und Leute - Wanderung durch Deutschland, 5. Umweltschutz. Pisanie: pogłębianie zasad i form poprawności formalnej i stylistycznej wypowiedzi pisemnej w języku niemieckim. Pisanie i korekta oraz autokorekta przy pomocy wykładowcy bardziej rozwiniętych i skomplikowanych form wypowiedzi pisemnych. Formy pisemne do wyboru w semestrze 3 w zależności od tematyki zajęć oraz intencji prowadzącego. Formy pisemne rekomendowane (formy prywatne): notatka, wpisy w terminarzu, list prywatny, kartka z dziennika/pamiętnika, przepis kulinarny, streszczenie. Konwersacje: formułowanie własnych sądów, myśli, argumentowanie, przytaczanie przykładów, formułowanie wniosków, dyskusja sterowana i wolna.
- **Leksyka**: Zagadnienia z zakresu semantyki leksykalnej dotyczącej związków słów z kontekstem oraz rodzin wyrazów, związków frazeologicznych, wyrazów złożonych, ekwiwalencji tłumaczeniowej. Rozwijany zakres słownictwa oraz umiejętność poprawnego jego użycia powinien odnosić się zwłaszcza do obszarów tematycznych wskazanych w komponente Pisanie i Konwersacje w semestrze 3. Rekomendacja dla semestru 3: Verb: Antonyme, Synonyme, polypräfixale Verben, polysemantische Verben, Komposita/Wortgruppen, Onomatopoeika.

Semestr IV

- **Gramatyka praktyczna**: 1. Syntax – alle Satzformen, 2. Konjunktiv II in irrealen Konditional-, Konzessiv-, Konsekutiv-, Wunsch-, Bedingungs- und Vergleichssätzen.
- **Pisanie i konwersacje**: Dobór zakresów tematycznych przeznaczonych na semestr 4 może ulec modyfikacji w zależności od tematyki zrealizowanej w semestrach 1-3. Zakresy tematyczne rekomendowane do realizacji w semestrze 4: 1. Massenmedien ,2. Computer und Internet, 3. Werbung und Konsum, 4. Kultur, Tradition, 5. Sprache. Pisanie: pogłębianie zasad i form poprawności formalnej i stylistycznej wypowiedzi pisemnej w języku niemieckim. Pisanie i korekta oraz autokorekta przy pomocy wykładowcy bardziej rozwiniętych i skomplikowanych form wypowiedzi pisemnych. Formy pisemne do wyboru w semestrze 4 w zależności od tematyki zajęć oraz intencji prowadzącego. Formy pisemne rekomendowane (formy „dziennikarskie”): relacja, opis (np. wykresu), list formalny, tworzenie tekstów reklamowych do komponentu "Język reklamy", formularz, recenzja, prosta rozprawka (Erörterung).
- **Leksyka**: Zagadnienia z zakresu semantyki leksykalnej dotyczącej związków słów z kontekstem oraz rodzin wyrazów, związków frazeologicznych, wyrazów złożonych, ekwiwalencji tłumaczeniowej. Rozwijany zakres słownictwa oraz umiejętność poprawnego jego użycia powinien odnosić się zwłaszcza do obszarów tematycznych wskazanych w komponente Pisanie i Konwersacje w semestrze 3 i 4. Rekomendacja dla semestru 4: Substantiv: Antonyme, Synonyme, Homonyme, Präfixe, Suffixe, Komposita.

Semestr V

- **Gramatyka praktyczna**: 1. Nominalisierung, 2. Verbalisierung, 3. Konjunktiv I, 4. Indirekte Rede, 5. Feste Nomen-Verb-Verbindungen.
- **Konwersacje**: Zakresy tematyczne rekomendowane do realizacji: 1. Suchtkrankheiten, 2. Medizin, 3. Kriminalität, 4. Aussteiger und Randgruppen, 5. Menschenrechte und Gesetze. Ćwiczone formy wypowiedzi: obszerna i wyczerpująca formułowanie własnych sądów, myśli, argumentowanie, przytaczanie przykładów, popierających własne wnioski, samodzielna ocena intencji komunikacyjnych tekstów, dyskusja wolna.
- **Język reklamy**: Wybrane zagadnienia z następujących: - gatunki tekstowe charakterystyczne dla zjawiska reklamy i ich elementy składowe; - perswazyjna funkcja języka reklamy i strategii reklamowe; - środki językowe służące perswazji w reklamie na poziomie morfologicznym (tu: procesy słotwórcze) leksykalnym (tu m.in. części mowy, zapożyczenia, słowa - klucze), frazeologicznym i syntaktycznym; - relacja tekst-obraz w reklamie.
- **Leksyka sprofilowana + pisanie**: Rozwijany zakres słownictwa oraz umiejętność poprawnego jego użycia w różnych formach wypowiedzi pisemnej powinien odnosić się do m.in. do obszarów tematycznych wskazanych w komponente Konwersacje w semestrze 5 i 6 oraz nawiązywać do modułu specjalnościowego grupy studenckiej. Rekomendowana problematyka leksykalna dla semestru 5: Adjektiv: Präfixe (Verneinung un-, in-), Suffixe (z.B.: -all, -ell; -bar/-lich/-sam; -ig/-lich/-isch), Komposita, Synonyme (Synonympaare/Synonymgruppen), Antonyme. Rekomendowane formy pisemne (literacko-narracyjne): opowiadanie, rozprawka/wypracowanie.

Semestr VI

- **Gramatyka praktyczna**: 1. Negationswörter, 2. Partikeln, 3. Modalverben in subjektiver Aussage, 4. Präpositionen (Syntax und Semantik), 5. Erste Verbteile, die sowohl betont als auch unbetont vorkommen (durch-, hinter-, über-, um-, unter-, wider, wieder-), 6. Wiederholung (je nach Bedarf).
- **Konwersacje**: Zakresy tematyczne rekomendowane do realizacji w semestrze 6: 1. Geld und Wirtschaft, 2. Historische Persönlichkeiten, 3. Wissenschaft und Zukunft, 4. Krieg und Frieden/Politik, 5. Technik und Trends. Ćwiczone formy wypowiedzi: obszerna i wyczerpująca formułowanie własnych sądów, myśli, argumentowanie, przytaczanie przykładów popierających własne wnioski, samodzielna ocena intencji

komunikacyjnych tekstów, dyskusja wolna.

- **Leksyka sproflowana + pisanie:** Rozwijany zakres słownictwa oraz umiejętność poprawnego jego użycia w różnych formach wypowiedzi pisemnej powinien odnosić się do m.in. do obszarów tematycznych wskazanych w komponencie Konwersacje w semestrze 5 i 6 oraz nawiązywać do modułu specjalnościowego grupy studenckiej. Rekomendowana problematyka leksykalna: Idiomatik/Sprichwörter Formy pisemne do wyboru w semestrach 5 i 6 w zależności od tematyki zajęć oraz intencji prowadzącego. Rekomendowane formy pisemne (naukowe): esej + warsztat pisania pracy licencjackiej (Wissenschaftliches Schreiben).

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Podręczniki rekomendowane do realizacji w ramach kursu zintegrowanego w semestrze 1:

- Buscha A., Szita Sz., Begegnungen, Schubert Verlag.
- Glas-Peters S., Pude A., Reimann M., Menschen, Hueber.
- Perlmann-Balme M., Schwalb S., Sicher, Hueber.
- Buscha A., Szita Sz., Erkundungen, Schubert Verlag.
- i inne, przeznaczone do nauki osób dorosłych dla kursu zintegrowanego.

Rekomenduje się także korzystanie z autentycznych materiałów prasowych i źródeł internetowych (np. Deutsche Welle, Goethe Institut) we wszystkich semestrach, np.

- Apelt, M., L. 2009. Wortschatz und mehr. Übungen für die Mittel- und Oberstufe. München: Hueber. Glotz-•Kastanis J, Tippmann D. 2012, Sprechen, Schreiben, Mitreden, Athen, Karabatos Verlag.
- Buscha A, Friedrich K., 1996, Deutsches Übungsbuch: Übungen zum Wortschatz der deutschen Sprache, Langenscheidt; Verlag Enzyklopädie Berlin, München, Leipzig.
- Dieling, H. 1992. Phonetik im Fremdsprachenunterricht Deutsch. Berlin: Langenscheidt.
- Dinsel, S., Geiger, S. 2014. Deutsch. Großes Übungsbuch Grammatik. Ismaning: Huber Verlag.
- Dinsel, S. 2004. Schwache Verben. Regelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Dreyer, H., Schmitt, R. 2020. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik aktuell. München: Hueber Verlag.
- Földeak, H., 2009. Sag's besser. Arbeitsbuch für Fortgeschrittene. Teil 1, 2. Ismaning: Hueber Verlag.
- Ferenbach, M., Schüßler, I. 2007. Wörter zur Wahl. Stuttgart: Klett.
- Göbel, H. Graffmann, H. Heumann, E. 1986. Ausspracheschulung Deutsch. Bonn: Internationes.
- Helbig, G., Buscha, J. 2000. Übungsgrammatik Deutsch. Berlin et al.: Langenscheidt.
- Hering A., Matussek M., Perlmann-Balme M., emGrammatik, Ismaning: Max Hueber.
- Hirschfeld, U., Renke, K., Stock, E. 2007. Phonotheke intensiv. Berlin: Langenscheidt.
- Hall, K., Scheiner, B. 2020. Deutsch. Übungsgrammatik für die Oberstufe aktuell. München: Hueber Verlag.
- Jin, F., Voß, U., 2017. Deutsch als Fremdsprache. Grammatik aktiv. Verstehen - üben - sprechen. Berlin: Cornelsen.
- Materiały audiowizualne Instytutu im. Goethego. Inter Nationes.
- Reimann, M. 2003. Starke Verben. Unregelmäßige Verben des Deutschen zum Üben & Nachschlagen. Ismaning: Max Hueber Verlag.
- Schumann, J. 1997. Schwierige Wörter. Übungen zu Verben, Nomen und Adjektiven. Ismaning: Verlag für Deutsch.
- Sick, B. 2011. Wie gut ist Ihr Deutsch? Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Sikorski, J. 2006. Korrektive Phonetik. Praxis. Warszawa: Elipsa.
- Stock, E. 1996. Deutsche Intonation. Berlin: Langenscheidt.

A.2. Literatura dodatkowa:

- Janich, Nina (2005): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Tübingen.
- Janich, Nina (Hg.) (2012): Handbuch Werbekommunikation: Sprachwissenschaftliche und interdisziplinäre Zugänge. Tübingen.
- Lohde, Michael (2006): Wortbildung des modernen Deutschen: Ein Lehr- und Übungsbuch. Tübingen.
- Mikołajczyk B, Theobald P. 2011. Praktyczne kompendium gramatyki niemieckiej. Rekcja. Wagros.
- Techmer M, Brill L. M. 2009 (chyba) Großes Übungsbuch – Wortschatz. Ismaning: Hueber.
- Schmitt R. 2001. Weg mit den typischen Fehlern! T. 1. Ismaning: Hueber.
- Schmitt R. 2001. Weg mit den typischen Fehlern! T. 2. Ismaning: Hueber.
- Strank W., Da fehlen mir die Worte..., Leipzig: Schubert-Verlag.

A.3. studiowana samodzielnie przez studenta

- Czochrański, J., Ludwig, K.-D. 1999. Słownik frazeologiczny niemiecko-polski. Warszawa: Wiedza Powszechna.
- Donath, A. 1997. Wybór idiomów niemieckich. Warszawa: Wiedza Powszechna.
- Mrozowska, T. 2007. Słownik frazeologiczny polsko-niemiecki. Phraseologisches Wörterbuch Polnisch-Deutsch. Warszawa: C. H. Beck.
- Sick, B. 2004. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 1). Ein Wegweiser durch den Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Sick, B. 2005. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 2). Neues aus dem Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Sick, B. 2006. Der Dativ ist dem Genitiv sein Tod (Folge 3). Noch mehr Neues aus dem Irrgarten der deutschen Sprache. Köln: Verlag Kiepenheuer & Witsch.
- Werder, v. L. 1996. Lehrbuch des kreativen Schreibens. Berlin: Schibri Verlag.
- Wybrane niemieckie czasopisma i gazety codzienne: Spiegel, Stern, Focus, Berliner Morgenpost, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine

Zeitung i inne.

B. Literatura uzupełniająca dla zainteresowanych

- Böttcher, W. 2007. Grammatik verstehen 01. Wortarten und Wortbildung: BD I. Tübingen: Niemeyer.
- Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 02. Satzformen, Satzglieder, Attribute: BD II. Tübingen: Niemeyer.
- Böttcher, W. 2009. Grammatik verstehen 03. Erweiterter einfacher Satz, Komplexer Satz, Satzfolgen: BD III. Tübingen: Niemeyer.
- Dornseiff, F. 1999. Der deutsche Wortschatz nach Sachgruppen. Berlin/New York: De Gruyter.
- Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck.
- Perrin, D. 2006. Medienlinguistik. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.
- Rausch, R., Rausch, I. 1998. Deutsche Phonetik für Ausländer. Berlin i in.: Langenscheidt.
- Dieling, H., Hirschfeld, U. 2000. Phonetik lehren und lernen. Berlin: Langenscheidt.
- Rug, W., Tomaszewski, A. 2006. Grammatik mit Sinn und Verstand. Stuttgart: Ernst Klett International.
- Sikorski, J. 2003. Preparat fonetyczny w podnoszeniu wydolności narządów mowy. W: Sobkowiak, W., Waniek- Klimczak, E. red. 2003. Dydaktyka fonetyki języka obcego. Płock. 139- 149.
- Szpyra- Kozłowska, J. 2002. Wprowadzenie do współczesnej fonologii. Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii- Curie Skłodowskiej.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
<p>K_W03, K_W14, K_W15 K_U05, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U17, K_U18 K_K01, K_K02, K_K06</p>	<p>K_W03, K_W14, K_W15 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie podstawowe terminy z zakresu gramatyki (morfologii, składni), stylistyki, retoryki, współczesnej ortografii i fonologii języka niemieckiego(K_W03), • rozumie i wyjaśnia znaczenie poszczególnych elementów języka dla realizacji celów komunikacyjnych (K_W14), • identyfikuje różne rejestry użycia języka, posiada wiedzę na temat wewnętrznego zróżnicowania języka, postrzega kompleksowość zjawisk językowych (K_W15), • rozpoznaje i potrafi nazwać procesy językowe zachodzące we współczesnym języku niemieckim, rozumie związek pomiędzy zjawiskami historycznymi, społecznymi a sposobami użycia języka, potrafi podać przykłady na to, jak przemiany kulturowe i historyczne znajdują odbicie w leksyce (K_W14), • ma zaawansowaną wiedzę o podobieństwach i różnicach pomiędzy studiowanym językiem niemieckim a językiem polskim (K_W15).
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U05, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_U17, K_U18 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukać informacje dotyczące poszczególnych elementów języka (gramatyki, leksyki, stylistyki, fonetyki) wykorzystując różne źródła, w tym nowoczesne technologie; potrafi selekcjonować i porządkować informacje; potrafi pracować ze słownikami (K_U05), • rozumie teksty pisane i mówione z różnorodnych dziedzin, w tym z zakresu gospodarki i mediów (K_U11), • potrafi wyszukać i zinterpretować zawarte w nich informacje, przeanalizować cele komunikacyjne oraz środki językowe zastosowane do ich realizacji (K_U11), • ma umiejętność przygotowania różnorodnych rodzajów wypowiedzi ustnych i pisemnych z zachowaniem poprawności na wszystkich poziomach językowych (gramatycznym, leksykalnym, fonetycznym, ortograficznym) (K_U12, K_U13), • uwzględnia różne formy i warianty stylistyczne odpowiednio do celów komunikacyjnych (K_U12, K_U13), • rozumie potrzebę ciągłego rozwoju umiejętności językowych, stosuje kontrolę poprawności językowej, potrafi przeanalizować błędy i dokonywać ich korekty (K_U17 K_U18), • ma umiejętność porozumiewania się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych (K_U12, K_U13), • zna język niemiecki na poziomie C1 ESOKJ, czyli rozumie szeroki zakres bardziej wymagających, dłuższych wypowiedzi i dostrzega ich ukryte znaczenie, wypowiada się płynnie i spontanicznie, bez trudu odnajdując odpowiednie słownictwo, swobodnie posługuje się językiem obcym wśród znajomych, na studiach (K_U15), • potrafi formułować jasne, dobrze zbudowane i szczegółowe wypowiedzi na

	<p>złożone tematy, przy tym poprawnie posługując się wzorami organizacji wypowiedzi, łącznikami i spójnikami (K_U15).</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K02, K_K06</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość swoich kompetencji językowych oraz podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści (K_K01), • potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania potrzebna jest pomoc specjalisty i korzystać z pomocy mentorów (K_K02), • korzysta z mediów i rozumie potrzebę zachęcania innych do kontaktów z kulturą (K_K06).
<p>Kontakt</p> <p>malgorzata.blaszowska@ug.edu.pl</p>	