


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Praktyka firmowa		9.9.0022	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczycielska, język niemiecki w przekładzie i biznesie
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Izabela Kujawa			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Praktyki		Wykonywanie zadań powierzonych przez podmiot przyjmujący na praktykę;	
Sposób realizacji zajęć		zapoznanie się z organizacją i zasadami funkcjonowania firmy lub instytucji, obiegiem dokumentów, stosowanymi narzędziami cyfrowymi, zasadami BHP;	
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG		dokumentowanie wykonanych czynności omawianie ich z opiekunem z ramienia podmiotu przyjmującego.	
Liczba godzin		Razem: 30 godzin = 1 ECTS.	
Praktyki: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
praktyka zawodowa		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (zal)	
		Formy zaliczenia	
		odbycie praktyki w firmie lub instytucji przedstawienie wymaganej dokumentacji praktyki	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie bez oceny na podstawie następujących dokumentów:	
		<ul style="list-style-type: none"> • karta zaliczenia praktyk (2 egz.) • ocena przebiegu praktyki studenckiej przez opiekuna z ramienia podmiotu przyjmującego • formularz weryfikacji efektów uczenia się wypełniony przez opiekuna z ramienia podmiotu przyjmującego • dzienniczek praktyk studenckich 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	obserwacja i ocena czynności zawodowych polegających na komunikacji w języku niemieckim przez opiekuna praktyki w firmie lub instytucji	analiza dokumentacji praktyki przez opiekuna praktyk w UG
	Wiedza	
K_W07	x	x
K_W09	x	x
K_W14	x	x
	Umiejętności	
K_U04	x	x
	Kompetencje społeczne	
K_K01	x	x
K_K04	x	x
K_K05	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie pozwalającym osiągnąć założone efekty uczenia się.

Po nawiązaniu kontaktu z podmiotem gotowym przyjąć studenta na praktykę i ustaleniu jej terminu i trybu, student powinien poinformować o tym opiekuna praktyki w IFG i przedstawić formularz oceny miejsca realizacji praktyki firmowej w celu wstępnej weryfikacji, a następnie dostarczyć opiekunowi praktyk następujące dokumenty:

- wypełniony druk porozumienia z zakładem pracy na czas określony (2 egz.)
- skierowanie na praktykę
- formularz ubezpieczenia

Cele kształcenia

Celem praktyki firmowej jest umożliwienie studentowi wglądu w wyspecjalizowany rynek pracy związany z wykorzystaniem zaawansowanych kompetencji w języku niemieckim w jego odmianie standardowej oraz języku specjalistycznym biznesu.

Treści programowe

- wykonywanie zadań zleconych przez podmiot przyjmujący, wymagających wysokim kompetencji w j. niemieckim
- doskonalenie umiejętności komunikacyjnych w języku niemieckim, zwłaszcza specjalistycznym języku biznesu
- nabywanie wiedzy o dziedzinie działalności gospodarczej lub publicznej związanej ze współpracą międzynarodową z krajami niemieckiego obszaru językowego uprawianej przez podmiot przyjmujący
- poznanie zasad organizacji pracy, podziału kompetencji itp. w przyjmującej firmie lub instytucji

Wykaz literatury

Nie dotyczy

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W07, K_W09, K_W14
K_U04
K_K01, K_K04, K_K05

Wiedza

K_W07, K_W09, K_W14

Student:

- zna i rozumie w pogłębionym stopniu podobieństwa i różnice między studiowanym językiem niemieckim a językiem polskim (K_W07);
- ma uporządkowaną, pogłębioną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu funkcjonowania j. niemieckiego w biznesie i gospodarce (K_W09);
- zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości (K_W14).

Umiejętności

K_U04

Student:

- poprawnie używa niemieckojęzycznej terminologii z zakresu biznesu i gospodarki (K_U04).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K04, K_K05

Student:

- ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności (K_K01);
- potrafi dokonać krytycznej oceny odbieranych treści, a także zastosować swoją wiedzę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (K_K01);
- prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z działalnością gospodarczą lub instytucjonalną współpracą międzynarodową (K_K04);
- jest gotów do pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych (K_K05);
- jest gotów dbać o ciągły rozwój zawodowy oraz podtrzymywać etos zawodowy (K_K05).

Kontakt

izabela.kujawa@ug.edu.pl