


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Wykład językoznawczy II: Język współczesnych mediów		9.0.6047	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczycielska, język niemiecki w przekładzie i biznesie
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Izabela Olszewska; dr Marta Turska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		30 godzin - udział w wykładzie;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - studiowanie literatury przedmiotu,	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		przygotowanie do zajęć, przygotowanie projektu	
<b>Liczba godzin</b>		zaliczeniowego.	
Wykład: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		niemiecki	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza tekstów z dyskusją</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład problemowy</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie: czynnego udziału w zajęciach (30%); realizacji projektu zaliczeniowego (70%). Ocena zaliczeniowa potwierdzająca osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się wyrażana jest według skali zgodnej z Regulaminem studiów UG.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	Obserwacja wypowiedzi podczas wykładu konwersatoryjnego	Prezentacja projektu zaliczeniowego	Obserwacja dyskusji i analizy tekstów
Wiedza			
K_W01	x	x	x
K_W02	x	x	x
K_W03	x	x	x
K_W06	x	x	x
Umiejętności			
K_U01		x	x
K_U02		x	x
K_U04		x	x
K_U05		x	x
K_U06		x	x
Kompetencje społeczne			
K_K01		x	x
K_K02		x	

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi****A. Wymagania formalne**

Brak

**B. Wymagania wstępne**

Brak

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z językiem współczesnych mediów, a także z podstawowymi pojęciami i kategoriami z zakresu komunikacji medialnej.

**Treści programowe**

- Media współczesne - wprowadzenie
- Pojęcia i modele komunikowania masowego
- Gatunki i teksty medialne
- Język starych i nowych mediów – wybrane zagadnienia
- Multimodalność przekazu w mediach
- Wpływ mediów na postawy i opinię publiczną – językowe środki manipulacji i perswazji w przekazie medialnym
- Współczesne media a zjawiska typu *fake news* i *hate speech*
- Językowe środki wartościowania w mediach społecznościowych
- Rola języka w procesie kształtowanie tożsamości w mediach
- Wybrane aspekty analizy tekstu w dyskursie medialnym (autor, adresat, gatunek, kontekst, uprzejmość i etykieta, wartościowanie, stereotypy)

**Wykaz literatury**

- Burger Harald (2005) „Mediensprache”, Berlin / New York.
- Lisowska Magdżiarz Magdalena (2006) „Analiza tekstu w dyskursie medialnym”, Kraków.
- Schmitz Ulrich (2015) „Einführung in die Medienlinguistik”, Darmstadt.
- Vowe Gerhard (2002) „Politische Kommunikation”, Illmenau.

**Literatura uzupełniająca**

- Goban-Klas, Tomasz (2020) „Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu”, Warszawa.
- McQuail Denis (2012) „Teoria komunikowania masowego”, Warszawa.
- Pürer Heinz (2014) „Publizistik- und Kommunikationswissenschaft”, München.
- Perrin Daniel (2011) „Medienlinguistik”, Konstanz.

**Kierunkowe efekty uczenia się**

K\_W01, K\_W02, K\_W03, K\_W06  
K\_U01, K\_U02, K\_U04, K\_U05, K\_U06  
K\_K01, K\_K02

**Wiedza**

Student:

- K\_W01 - zna miejsce i znaczenie medioznawstwa wśród dyscyplin nauk humanistycznych;
- K\_W02 - zna i rozumie na poziomie rozszerzonym terminologię komunikacji medialnej jako jednej z nauk humanistycznych;
- K\_W03 - ma wiedzę na poziomie rozszerzonym o terminologii, teoriach i

	<p>metodologii badań komunikacji medialnej;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• K_W06 - zna najważniejsze opracowania dotyczące języka mediów i komunikacji medialnej.</li> </ul>
	<p><b>Umiejętności</b></p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• K_U01 - potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące języka współczesnych mediów i komunikacji medialnej, wykorzystując różne źródła i nowoczesne technologie;</li> <li>• K_U02 - ma umiejętności badawcze (formułowanie i analiza problemów, opracowywanie materiału empirycznego, dobór metod i narzędzi badawczych, formułowanie i przedstawienie wyników, wyciąganie wniosków) pozwalające na rozwiązywanie problemów w obrębie komunikacji medialnej;</li> <li>• K_U04 - poprawnie stosuje poznaną terminologię naukową w języku niemieckim i definiuje pojęcia z zakresu przekazu medialnego;</li> <li>• K_U05 - posiada umiejętność poprawnej argumentacji i formułowania samodzielnych wniosków;</li> <li>• K_U06 - potrafi występować publicznie, prawidłowo dobierając środki wypowiedzi.</li> </ul>
	<p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• K_K01 - ma świadomość poziomu swojej wiedzy i rozumie potrzebę jej ciągłego poszerzania i pogłębiania;</li> <li>• K_K02 - podejmuje zespołowe działania, planuje i organizuje ich przebieg, angażuje się we współpracę.</li> </ul>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>izabela.olszewska@ug.edu.pl</p>	