


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Wykład monograficzny - Wydawnictwa efemeryczne		9.0.6084	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia germańska	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł	translatoryczna
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Izabela Olszewska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Wykład		18 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		21 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		36 godzin - przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Wykład: 18 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		- niemiecki w wymiarze 90.00%	
		- polski w wymiarze 10.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie z oceną na podstawie prezentacji na temat ustalony uprzednio z prowadzącym.	
		Warunkiem uzyskania zaliczenia jest regularny udział w zajęciach.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Prezentacja
	Wiedza
K_W01	+
K_W11	+
	Umiejętności
K_U01	+
K_U03	+
K_U05	+
K_U13	+
	Kompetencje społeczne
K_K01	
K_K02	
K_K05	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych terminów językoznawczych oraz posługiwanie się językiem niemieckim w mowie i w piśmie w stopniu pozwalającym na udział w zajęciach.

Cele kształcenia

Celem wykładu jest ukazanie różnorodności gatunkowej, a także funkcji wydawnictw efemerycznych na przestrzeni dziejów.

Treści programowe

1. Druki ulotne, wydawnictwa efemeryczne, dokumenty życia społecznego – definicje i perspektywy badawcze. Źródła druków ulotnych – publikatory, repozytoria, biblioteki.
2. Metodologia badań wydawnictw efemerycznych.
3. Wydawnictwa efemeryczne w pracy językoznawcy – Model LINGWERA.
4. Efemera jako medium komunikacji i pamięci.
5. Druki ulotne jako nośniki treści propagandowych, kulturowych, religijnych oraz społecznych
6. Efemera Wolnego Miasta Gdańska – wybrana problematyka.
7. Obraz i słowo w drukach ulotnych.
8. Analiza wybranych gatunków wydawnictw efemerycznych: plakat propagandowy, afisz, klepsydra, odezwa, folder reklamowy, ulotka wyborcza.

Wykaz literatury

- Firlej-Buzon A. (2013), Druki ulotne i okolicznościowe jako źródła do badań dziejów i kultury Dolnego Śląska lat 1945–1956, Wrocław.
- Karpińska M. (red.) (2018), Druki ulotne w procesie komunikacji społecznej w XIX wieku, Warszawa.
- Majkowski G. (2015), Ulotka jako gatunek tekstu wyborczego, Warszawa.
- Migoń K., Skalska-Zlat M., Żbikowska-Migoń A. (red.) (2006), Druki ulotne i okolicznościowe – wartości i funkcje. Materiały międzynarodowej konferencji naukowej. Wojnowice, 8–10 października 2006, Wrocław.
- Rickards M. (2000), The encyclopedia of ephemera. A guide to the fragmentary documents of everyday life for the collector, curator, and historian, edited and completed by Michael Twyman, with the assistance of Sally de Beaumont and Amoret Tanner, London.
- Smelka-Leszczyńska Z. (2020), Usunąć do 30 dni. Semiotyka polskich plakatów wyborczych, Warszawa.
- Śleziak M. (2016), Ziemie Odzyskane w drukach ulotnych z lat 1945-1948. Język – tematyka – formy, Wrocław.
- Śleziak, M. (2018), Klepsydry na tle innych tekstów pożegnalnych, Wrocław.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W11 K_U01, K_U03, K_U05, K_U13 K_K01, K_K02, K_K05	K_W01, K_W11 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi określić, na czym polega specyfika przedmiotowa i metodologiczna filologii obcej oraz docenić jej udział w kształtowaniu postaw otwartości i tolerancji w społeczeństwie (K_W01); • zna i rozumie podstawowe metody analizy językoznawczej różnych gatunków tekstowych jako tekstów kultury (K_W11).
	Umiejętności
	K_U01, K_U03, K_U05, K_U13

Student:

- potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje na temat wydawnictw efemerycznych (K_U01);
- formułuje i analizuje problemy badawcze, prezentuje wyniki analizy i propozycje rozwiązywania problemów w zakresie zagadnień dotyczących wydawnictw efemerycznych (K_U03);
- samodzielnie bada relacje językowo-kulturowe w określonym z prowadzącym zakresie (K_U05);
- ma umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku niemieckim dotyczących wydawnictw efemerycznych (K_U13).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K02, K_K05

Student:

- ma świadomości swojej wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego rozwoju na płaszczyźnie komunikacji medialnej (K_K01)
- jest otwarty na nowe idee, nowe kultury i środowiska międzykulturowe, gotów do przyjęcia pomocy eksperta i przeformułowania swojego stanowiska (K_K02)
- ma świadomość znaczenia refleksji filologicznej dla kształtowania się więzi społecznych (K_K05).

Kontakt

izabela.olszewska@ug.edu.pl