


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Komunikacja audiowizualna		8.0.12493	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Badań nad Literaturą Anglojęzyczną			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia angielska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczycielska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Miłosz Wojtyna; dr hab. Tomasz Wiśniewski, profesor uczelni; dr hab. Ludmiła Gruszevska-Blaim, profesor uczelni; dr Roksana Zgierska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. audytoryjne		Semestr 1:	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zajęć.	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		angielski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Formy zaliczenia	
- Praca w grupach		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- zaliczenie ustne	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Ocena aktywności podczas dyskusji (25%)	
		Ocena prezentacji podczas zajęć (25%)	
		Ocena pracy zaliczeniowej (50%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	praca zaliczeniowa	test
	Wiedza		
K_W01	+	+	+
K_W08	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U02	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01	+	+	+
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

wybór specjalności nauczycielskiej

B. Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie B1

Cele kształcenia

W zakresie teorii komunikacji audiowizualnej student zapoznaje się z wybranymi problemami dotyczącymi badania fotografii, narracji audiowizualnej, audiowizualnych adaptacji literatury, mediów audiowizualnych i społecznościowych. Poznaje różnorodne ujęcia filozoficzne, formalistyczne i socjologiczne komunikacji oraz różnych jej form.

W zakresie metodologii student zapoznaje się z elementami podstawowych metod badania i analizy komunikatów kultury i mediów audiowizualnych. Student poznaje szczegółowe zagadnienia związane z analizą retoryczną.

W zakresie historii komunikacji audiowizualnej student zapoznaje się ze różnorodnymi przykładami historycznych i współczesnych komunikatów, tekstów, wytworów kultury, które charakteryzują się wysoce zorganizowaną strukturą nadawczo-odbiorczą oraz odnoszą do szerokiego spektrum tematycznego. Student poznaje szczegółowo wybrane istotne teksty anglojęzycznej kultury audiowizualnej.

Treści programowe

- Narracja fotograficzna jako komunikat. Reportaż fotograficzny a retoryka narracji. Fotograficzna krytyka ładu społecznego. Dokumentacja a historia. Dyskursywność imago mundi.
- Relacyjność obrazu i dźwięku. Źródła polaryzacji kultury. „Tyrania oka, pokora ucha?”. Fenomenologia słuchu. Kult obrazu w kulturze współczesnej.
- Związki literatury z dźwiękiem i obrazem. Powieść graficzna. Literatura udźwiękowiona. Adaptacje audiowizualne literatury. Wyzwania audionarratologii. Polityka głosu.
- Media a horror vacui. Retoryczna i formalna organizacja mediów audiowizualnych i społecznościowych a doświadczenie kultury.
- Relacja między formą a doświadczeniem: doświadczeniowość (experientiality) w komunikacji audiowizualnej. Symultaniczność, linearność, niedookreślenie, fragmentaryzacja

Wykaz literatury

- Arnheim, Rudolf. Visual Thinking. Berkeley 2004.
- Audiofilia. „Teksty drugie”, 5/2015.
- Audionarratology. Interfaces of Sound and Narrative. Eds. J. Mildorf, T. Kinzel. Berlin 2016.
- Barthes, Roland. „The Image”. The Rustle of Language. Berkeley 1989.
- Barthes, Roland. “Rhetoric of the Image”. Image/Music/Text. New York 1977.
- Berger, John. Ways of Seeing. London 1972.
- Berger, John, and Jean Mohr. A Seventh Man. London 1975.
- Berger, John, and Jean Mohr. Another Way of Telling. London 1982.
- Debord, Guy. The Society of the Spectacle. London 2000.
- Hill, Charles. Defining Visual Rhetorics. London 2004.
- Mr. Robot, Universal Cable Productions, USA Network, 2015.
- Ranciere, Jacques. The Future of the Image. London 2009.
- Sontag, Susan. On Photography. New York 2001.
- Spiegelman, Art. The Complete Maus. London 2003.
- Szypułski, Paweł. Pozdrowienia z Auschwitz. Kraków 2015.
- Thon, Jan-Noel, Daniel Stein. From Comic Strips to Graphic Novels. Berlin 2013.
- True Detective, HBO, 2014-2015.
- Wunenburger, Jean-Jacques. Filozofia obrazów. Gdańsk 2012.

- Belting, Hans. Obraz i kult. Gdańsk 2012.
- Didi-Huberman, Georges. Przed obrazem. Gdańsk 2011.
- Dres, Jeremie. Nie pojedziemy zobaczyć Auschwitz. Warszawa 2013.
- Jenks, Chris (ed.). Visual Culture. London 2014.
- Mirzoeff, Nicholas (ed.). The Visual Culture Reader. London 2002.
- Nowicki, Wojciech. Dno oka. Eseje o fotografii. Wołowiec 2010.
- Poprzęcka, Maria. Na oko. Gdańsk 2016.
- Ripple, Gabriele (ed.). Handbook of Intermediality. Literature – Image – Sound – Music. Berlin: de Gruyter, 2015.
- Rusinek, Michał. Retoryka obrazu. Gdańsk 2012.
- Williams, Linda. Screening Sex. Berkeley 2008.
- Wojtyna, Miłosz, „Narratology and Imagology”, Tekstualia, 2018, nr 1 (4), s. 125–144.
- Wojtyna, Miłosz, „Narcyzm, obraz, disco polo”, Zagadnienia rodzajów literackich, 2018, t. 61, z. 3, s. 21–37.
- Wojtyna, Miłosz, „Solidarity, Dystopia, and Fictional Worlds in Contemporary Narrative TV Series”, Beyond Philology, 2018, no. 15/3, s. 163–180.
- Wojtyna, Miłosz, „Retoryczno-narratologiczna analiza fotografii pośmiertnej”, Portret trumienny. Studia i materiały. Pod red. A. Jankowskiego i B. M. Gawęckiej. Bydgoszcz 2020, s. 239–263.

<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W01, K_W08 K_U01, K_U02 K_K01, K_K03, K_K04</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student: zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia stanowiące podstawową wiedzę ogólną właściwą dla badań nad komunikacją audiowizualną - K_W01; zna i rozumie powiązania badań nad komunikacją audiowizualną z innymi dziedzinami, takimi jak imagologia, narratologia, groznawstwo czy teoria komunikacji - K_W08.</p> <p>Umiejętności</p> <p>Student: potrafi rozpoznawać różne rodzaje tekstów i komunikatów audiowizualnych oraz przeprowadzić ich analizę i interpretację, wykorzystując narzędzia i metody właściwe dla badań nad komunikacją audiowizualną - K_U01; potrafi właściwie korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej w celu formułowania i analizy problemów badawczych i wykonywania zadań z zakresu badań nad komunikacją audiowizualną, dobierając i stosując właściwe metody i narzędzia, w tym techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT) - K_U02.</p> <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student: jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie komunikacji audiowizualnej oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych - K_K01 jest gotowa do aktywnego funkcjonowania w globalnym i zróżnicowanym kulturowo społeczeństwie; wykazuje się otwartością i tolerancją wobec innych kultur, a zwłaszcza jej audiowizualnych przejawów - K_K03 jest gotowa do śledzenia współczesnych trendów kulturowych w obrębie kultury audiowizualnej w angielskim obszarze językowym - K_K04</p>
<p>Kontakt</p> <p>milosz.wojtyna@ug.edu.pl</p>	