


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


| | | | |
|---|---------------------|--|--------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Kultura i mass media w Wielkiej Brytanii i USA | | 8.0.12470 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Amerykanistyki | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | drugiego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Filologia angielska | forma | niestacjonarne (zaoczne) |
| | | moduł | nauczycielska |
| | | specjalnościowy | literaturoznawcza |
| | | specjalizacja | |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| dr Ewelina Gutowska-Kozielska; dr hab. Izabela Morska, profesor uczelni | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 2 | |
| Konwersatorium | | Semestr 4: | |
| Sposób realizacji zajęć | | 14 godzin - czynny udział w zajęciach; | |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej | | 14 godzin - przygotowanie do zajęć; | |
| Liczba godzin | | 10 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu; | |
| Konwersatorium: 14 godz. | | 12 godzin - przygotowanie do egzaminu. | |
| | | Razem: 50 godzin = 2 ECTS. | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2023/2024 letni | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| - obowiązkowy | | - angielski w wymiarze 90.00% | |
| - fakultatywny (do wyboru) | | - polski w wymiarze 10.00% | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| - Analiza tekstów z dyskusją | | Sposób zaliczenia | |
| - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) | | Egzamin | |
| - Dyskusja | | Formy zaliczenia | |
| - Praca w grupach | | - egzamin ustny | |
| - Wykład konwersatoryjny | | - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi | |
| - Wykład z prezentacją multimedialną | | - egzamin pisemny (dłuższa wypowiedź pisemna / rozwiązanie problemu) | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | Aby uzyskać pozytywną ocenę za wykład student jest zobowiązany zdać egzamin końcowy na ocenę co najmniej dostateczną. | |
| | | Student otrzymuje ocenę finalną na podstawie ocen cząstkowych za: | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> obecność i czynny udział w zajęciach (20%), przygotowanie do zajęć (20%), egzamin ustny (60%). | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| zakładany efekt uczenia się | Egzamin | Praca w grupach | Dyskusja |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------|----------|
| | Wiedza | | |
| K_W02 | x | x | x |
| K_W03 | x | x | x |
| K_W04 | x | x | x |
| K_W07 | x | x | x |
| K_W08 | x | x | x |
| | Umiejętności | | |
| K_U01 | | x | |
| K_U02 | | x | x |
| K_U03 | x | x | x |
| K_U04 | | x | x |
| | Kompetencje społeczne | | |
| K_K01 | | x | |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

wybór specjalizacji literaturoznawczej

B. Wymagania wstępne

znajomość języka angielskiego na poziomie C2

Cele kształcenia

Celem zajęć jest:

- zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi systemów politycznych i kultury USA i Wielkiej Brytanii oraz podstawami funkcjonowania amerykańskiego i brytyjskiego systemu medialnego,
- ukazanie złożoności przekazu kulturowego USA i Wielkiej Brytanii oraz ich znaczenia w globalizującym się świecie,
- przedstawienie narzędzi kształtowania opinii publicznej (agenda settings, priming, framing, etc.) i marketingu politycznego i ich przejawów w kulturze i polityce USA i Wielkiej Brytanii.

Treści programowe

system polityczny USA i Wielkiej Brytanii
 kultura USA i Wielkiej Brytanii
 systemy medialne USA i Wielkiej Brytanii
 tabloidyzacja mediów
 narzędzia kształtowania opinii publicznej (agenda settings, priming, framing)
 marketing polityczny w USA i Wielkiej Brytanii
 zjawisko reklamy politycznej
 infotaktyka
 globalizacja i glokalizacja

Wykaz literatury**Literatura obowiązkowa i uzupełniająca**

Bennet, T. : Theories of the media, theories of society.
 Brunson, C., Spigel, L. Feminist Television Criticism: A Reader.
 Curran, J. Media System, Public Knowledge and Democracy.
 D. Demers: Media Concentration in the United States.
 Goffman, E. Goffman, Erving. 1974. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience.
 D. Hallin, P. Mancini: Comparing Media Systems.
 McQuail's Mass Communication Theory.
 Mittel, J. : Television & American Culture.
 Toffler A.: Powershift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21st Century.
 Tunstall, J and Machin, D., The Anglo-American Media Connection.
 Vile, M.J.C. Politics in the USA.
 Wright, T. British Politics. A very short introduction.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02; K_W03; K_W04; K_W07; K_W08

Wiedza

K_W02; K_W03; K_W04; K_W07; K_W08

| | |
|---|--|
| <p>K_U01; K_U02; K_U03; K_U04 K_K01</p> | <p>Student: K_W02 - zna w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie oraz metody analizy i interpretacji z zakresu anglojęzycznego kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych; K_W03 - zna w pogłębionym stopniu w języku polskim i angielskim zaawansowaną terminologię z zakresu kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych w ramach filologii angielskiej; K_W04 - ma uporządkowaną zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych w ramach filologii angielskiej; K_W07 - zna i rozumie główne tendencje rozwojowe anglojęzycznego kulturoznawstwa i medioznawstwa i nauk pomocniczych i pokrewnych; K_W08 - zna w pogłębionym stopniu powiązania filologii angielskiej z kulturoznawstwem i medioznawstwem.</p> |
| | <p>Umiejętności</p> <p>K_U01; K_U02; K_U03; K_U04 Student: K_U01 - potrafi właściwie korzystać ze zdobytej wiedzy przedmiotowej w celu formułowania i rozwiązywania problemów badawczych oraz innowacyjnego wykonywania zadań z zakresu kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, dobierając i stosując właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne (ICT); K_U02 - potrafi właściwie dobierać źródła mówione i pisane oraz dokonywać oceny, selekcji, krytycznej analizy i syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji informacji z nich pochodzących w zakresie kulturoznawstwa i medioznawstwa; K_U03 - potrafi komunikować się w mowie i piśmie w języku polskim i angielskim ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy specjalistyczne z zakresu kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, posługując się zaawansowaną terminologią specjalistyczną; K_U04 - potrafi prowadzić debatę dotyczącą kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich w języku polskim i angielskim.</p> |
| | <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01 Student: K_K01 - jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie kulturoznawstwa i medioznawstwa oraz uznaje znaczenie tej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; K_K01 - rozumie konieczność ciągłego dokształcania się i rozwoju.</p> |
| <p>Kontakt</p> <p>ewelina.gutowska@ug.edu.pl</p> | |