


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD		8.0.12746	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; Tomasz Kożuchowski; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		30 godzin - uczestniczenie w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - przygotowanie do zajęć	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - studiowanie literatury przedmiotu	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie do kolokwium i kolokwium	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Rozwiązywanie zadań - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywność w trakcie zajęć (30%)	
		kolokwium (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	czynny udział w zajęciach	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
K_W10	+	+	
		Umiejętności	
K_U12	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			
B. Wymagania wstępne			

Brak	
Cele kształcenia	
Student zdobywa wiedzę na temat funkcjonowania rynku dystrybucji filmowej w Polsce i na świecie.	
Treści programowe	
Przemiany na rynku dystrybucji filmowej; dystrybucja głównego nurtu; dystrybucja niezależna; nieformalny obieg filmów; rynek dystrybutorów; pola eksploatacji; kanały dystrybucji; box-office; sieci kin.	
Wykaz literatury	
Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):	
A.1. wykorzystywana podczas zajęć	
Sh. Badal, Swimming Upstream: A Lifesaving Guide to Short Film Distribution, Focal Press 2008.	
V. Crisp, Film Distribution in the Digital Age: Pirates and Professionals, Palgrave Macmillan 2014.	
Adamczak M., Dystrybucja filmowa w dobie internetu, "Magazyn Filmowy SFP", 50/2015.	
Adamczak M., W cieniu bomby. O dystrybucji filmowej, (dostęp on-line).	
A. Wróblewska, Rynek filmowy w Polsce, Warszawa 2014.	
Wokół zagadnień dystrybucji filmowej, M. Adamczak, K. Klejsa (red.), Łódź 2015.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01, K_W10 K_U12 K_K02	Wiedza K_W01, K_W10 Student: <ul style="list-style-type: none"> zna rynek dystrybucyjny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01); posiada wiedzę nt. sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej (K_W10).
	Umiejętności K_U12 Student: <ul style="list-style-type: none"> potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować (K_U12).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: <ul style="list-style-type: none"> jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się dystrybucją filmową (K_K02).
Kontakt	
krzysztof.kornacki@ug.edu.pl	