


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Międzynarodowy rynek filmowy		8.0.12720	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Marcin Adamczak; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Piotr Kurpiewski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Wykład		30 godzin - obecność na zajęciach	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - lektura tekstów	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do kolokwium i kolokwium	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Wykład: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		obecność (30%)	
		ocena z kolokwium (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	wypowiedzi studentów w konwersatoryjnej części wykładu	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
		Umiejętności	
K_U02	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak			

<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student zdobywa wiedzę na temat specyfiki i struktury światowego rynku filmowego. Poznaje modele produkcyjne w różnych kulturach i systemach gospodarczych oraz jak wyglądają relacje między nimi.	
<b>Treści programowe</b> Globalne konglomeraty medialne; modele produkcyjne na świecie; system hollywoodzki i europejski; narodowe kinematografie; rynek chiński.	
<b>Wykaz literatury</b> Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> Global Media Giants, ed. B. Birkinbine, R. Gomez, J. Wasko, Routledge 2017. R. Aft, The Global Markets, [w:] The Movie Business Book 3rd Edition, ed. J. E. Squire, New York 2006. M. Adamczak, Kapitały przemysłu filmowego. Hollywood Europa Chiny, PWN 2019. M. Adamczak, Globalne Hollywood. Filmowa Europa i polskie kino po 1989 roku. Przeobrażenia kultury audiowizualnej przełomu stuleci, Gdańsk 2010. <b>B. Literatura uzupełniająca</b> F. Martel, Mainstream. Co podoba się wszędzie na świecie, Warszawa 2011.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b> K_W01 K_U02 K_K02	<b>Wiedza</b> K_W01 Student: zna rynek filmowy na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01).
	<b>Umiejętności</b> K_U02 Student: potrafi dopasować projekt do specyfiki rynku filmowego (K_U02).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją filmową (K_K02).
<b>Kontakt</b> pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl	