


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym		8.0.12726	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr Marzenna Czerwińska; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; prof. UG, dr hab. Robert Bęben; dr Jędrzej Siciński; Tomasz Kożuchowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. audytoryjne		20 godzin - obecność na zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - lektura tekstów;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		35 godzin - przygotowanie pracy projektowej na zaliczenie.	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 20 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		obecność (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	praca projektowa	wypowiedzi studentów w trakcie zajęć	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U06	+	+	
K_U07	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne brak	
B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat rozpoczynania i prowadzenia firmy na rynku medialnym w Polsce. Poznaje typy start-upów i potrafi samodzielnie przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego. Uczy się analizy szans i zagrożeń.	
Treści programowe Analiza rynku; analiza przemysłu kreatywnego/branży; ocena pomysłu; ochrona pomysłu; rodzaje działalności gospodarczych; finansowanie biznesu; biznesplan; plan marketingowy.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Miller-Cole, B. Cole, Self Made: The definitive guide to business startup success, John Murray Learning 2017. V. Evans, B. Tracy, Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Gliwice 2015.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W05; K_W12 K_U06; K_U07 K_K01; K_K02	Wiedza K_W05; K_W12 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna specyfikę zakładania i prowadzenia firmy na rynku medialnym (K_W05); • zna podstawy zarządzania firmą na rynku medialnym (K_W12).
	Umiejętności K_U06; K_U07 Student: <ul style="list-style-type: none"> • posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania start-upu oraz bieżącej działalności firmy na rynku medialnym (K_U06); • potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym (K_U07).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01; K_K02 Student: <ul style="list-style-type: none"> • rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w zarządzaniu firmą (K_K01); • jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach i organizacjach zrzeszających producentów filmowych i audiowizualnych (K_K02).
Kontakt pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl	