



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Ubezpieczenia w produkcji audiowizualnej		8.0.12887	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Paweł Biliński; dr Piotr Kurpiewski; mgr Dawid Rogoziński; dr hab. Dorota Maśniak, profesor uczelni; dr Tomasz Sowiński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1 15 godzin - uczestniczenie w zajęciach; 10 godzin - przygotowanie do zajęć i studiowanie literatury przedmiotu. Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Wykład			
Sposób realizacji zajęć			
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej			
Liczba godzin			
Wykład: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (zał)	
		Formy zaliczenia	
		wypowiedź ustna	
		Podstawowe kryteria oceny	
		wypowiedź ustna (100%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się		wypowiedź ustna	
		Wiedza	
K_W05		+	
		Umiejętności	
K_U07		+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			
B. Wymagania wstępne			
Brak			
Cele kształcenia			

Student poznaje wszystkie dostępne na rynku produkcji audiowizualnej ubezpieczenia. Rozumie ich znaczenie, potrafi obliczyć ich wartość i wie jakie gwarantują zabezpieczenia.

Treści programowe

Rodzaje ubezpieczeń na rynku produkcji audiowizualnej: KL/NNW, OC, Cast Non-Appearance, majątkowe, Weather Insurance, Errors&Omissions, Completion Bond; warunki umożliwiające ubezpieczenie; gwarancje i zakres ubezpieczeń; budżety do ubezpieczeń, czynniki zwiększające ryzyko.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Rozporządzenie Ministra KiDN z dnia 15 marca 2011 r. w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy przy produkcji filmowej (Dz. U. z 2011r., nr 75 poz. 401).

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W05
K_U07
K_K02

Wiedza

K_W05
Student:
• zna istniejące produkty ubezpieczeniowe na rynku medialnym (K_W05).

Umiejętności

K_U07
Student:
• potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem ubezpieczeń (K_U07).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K02
Student:
• jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz przedsięwzięciach koncentrujących się na działalności przedsiębiorstw na rynku medialnym (K_K02).

Kontakt

pawel.bilinski@ug.edu.pl