


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Zarządzanie procesem i zespołem produkcyjnym		8.0.12886	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr Piotr Kurpiewski; dr Joanna Sadkowska; mgr Olga Bieniek			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		20 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do kolokwium;	
Liczba godzin		10 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Praca w grupach - Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		obecność (30%) kolokwium / praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Wiedza	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U07	+	+	
K_U13	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02		+	
K_K03		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student poszerza swoją wiedzę na temat technik organizacyjnych i kierowniczych; poznaje modele decyzyjne i potrafi zarządzać grupą współpracowników.	
Treści programowe Techniki i strategie zarządzania; zarządzanie zespołem w kontekście grupy zdjęciowej; zarządzanie procesem w ujęciu procesu realizacji form audiowizualnych; modele organizacyjne; systemy motywacyjne; modele decyzyjne; warunki i otoczenie; etyka w zarządzaniu; techniki komunikacyjne; style komunikowania; sytuacja konfliktowa i zarządzanie konfliktami; teoria 3D; rola przywódcy; techniki wpływu.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Podstawy zarządzania, red. M. Stróżyński, Warszawa 2014. E. Catmull, Kreatywność S.A., Warszawa 2015. E. Pajak, Zarządzanie produkcją. Produkt, technologia, organizacja, Warszawa 2018.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W12 K_U07; K_U13 K_K02; K_K03	Wiedza K_W12 Student: zna podstawy zarządzania procesem i zespołem produkcyjnym niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W12).
	Umiejętności K_U07; K_U13 Student: potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym, zwłaszcza w zakresie zarządzania procesem i zespołem produkcyjnym (K_U07); potrafi planować, organizować i kierować zespołem zajmującym się produkcją form audiowizualnych (K_U13).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02; K_K03 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz przedsięwzięciach koncentrujących się na działalności przedsiębiorstw na rynku medialnym (K_K02); ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z zarządzaniem zespołu produkcyjnego (K_K03).
Kontakt grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	