


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Budżetowanie projektu telewizyjnego		8.0.12734	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; Tomasz Kożuchowski; Kamil Staszczyszyn; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; mgr inż. Jakub Maj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. warsztatowe		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie się do zajęć;	
Liczba godzin		15 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej.	
Ćw. warsztatowe: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Obsługa dokumentu produkcyjnego 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywność w trakcie zajęć (30%)	
		praca zaliczeniowa - przygotowanie budżetu projektu telewizyjnego (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach i dyskusji	praca zaliczeniowa (projekt)	dokument produkcyjny
		Wiedza	
K_W06	+	+	+
K_W07	+	+	+
		Umiejętności	
K_U05		+	+
K_U06	+	+	+
K_U08		+	+
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+		
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne brak	
B. Wymagania wstępne brak	
Cele kształcenia Student uczy się praktycznej umiejętności tworzenia budżetu projektu telewizyjnego. Poznaje narzędzia do budżetowania i realia gospodarcze polskiej produkcji telewizyjnej.	
Treści programowe Narzędzia do budżetowania; struktura budżetu; grupy kosztów; stawki obowiązujące na rynku; alokacje; zarządzanie finansami projektu; rodzaje projektów telewizyjnych.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W06; K_W07 K_U05; K_U06; K_U08 K_K02	Wiedza K_W06; K_W07 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna zasady budżetowania projektu telewizyjnego (K_W06); • posiada wiedzę nt. wstępnego etapu rozwoju projektu telewizyjnego w zakresie jego budżetowania (K_W07).
	Umiejętności K_U05; K_U06; K_U08 Student: <ul style="list-style-type: none"> • posiada umiejętność zbudżetowania projektu telewizyjnego (K_U05); • posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji projektu telewizyjnego i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06); • potrafi przygotować wstępny etap produkcji projektu telewizyjnego w zakresie budżetowania (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: <ul style="list-style-type: none"> • jest przygotowany do brania aktywnego udziału w pracach instytucji i organizacji zajmujących się budżetowaniem projektu telewizyjnego (K_K02).
Kontakt krzysztof.kornacki@ug.edu.pl	