


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Specyfika profesji producenta filmowego		8.0.12716	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr inż. Jakub Maj; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Joanna Sarbiewska; Tomasz Kożuchowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. warsztatowe		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - przygotowywanie się do zajęć / studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - przygotowanie prezentacji na zaliczenie;	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Ćw. warsztatowe: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja		Sposób zaliczenia	
- Spotkania z praktykującymi producentami		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		obecność i aktywność na zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	wypowiedzi studentów w trakcie dyskusji	praca zaliczeniowa: przygotowanie prezentacji	
	Wiedza		
K_W05	+	+	
	Umiejętności		
K_U16	+	+	
	Kompetencje społeczne		
K_K01	+	+	
K_K02	+	+	
K_K03	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę o pracy producenta filmowego i poznaje specyfikę profesji. Poznaje sylwetki najważniejszych producentów z historii kina i współczesnych przedstawicieli tego zawodu.	
Treści programowe Specyfika i zadania producenta, producenta wykonawczego, współpracującego i kreatywnego; rola producenta w procesie twórczym; odpowiedzialność prawna producenta; sylwetki producentów; style pracy producentów.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć <ul style="list-style-type: none"> • D. Puttnam, The Producer, [w:] The Movie Business Book 3rd Edition, ed. J. E. Squire, New York 2006. • T. Adler, The Producers. Money, movies and who really calls the shots, London 2004. • H. De Winter, What I Really Want To Do Is Produce, London 2006. • „FilmPRO”, nr 2 (6)/2011 czerwiec-sierpień. • M. Adamczak, Zawód: producent, „Magazyn Filmowy SFP”, 37/2014. 	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W05 K_U16 K_K01, K_K02, K_K03	Wiedza K_W05 Student: rozumie specyfikę pracy producenta filmowego (K_W05).
	Umiejętności K_U16 Student: umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności w zakresie produkcji audiowizualnej (K_U16).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01, K_K02, K_K03 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie (K_K01); jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną (K_K02); ma świadomość dylematów i rozumie problematykę etyczną związaną z z zawodem producenta filmowego (K_K03).
Kontakt jakub.maj@ug.edu.pl	