


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Produkcja i finansowanie form użytkowych		8.0.12728	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr inż. Jakub Maj; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Ćw. warsztatowe		25 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - oglądanie materiałów zadanych na zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - analiza literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		15 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej.	
Ćw. warsztatowe: 25 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
Projekt praktyczny		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	ćwiczenia warsztatowe	projekt praktyczny	aktywność
	Wiedza		
K_W05	+	+	+
K_W06	+	+	+
	Umiejętności		
K_U06	+	+	
K_U08	+	+	
	Kompetencje społeczne		
K_K02		+	+
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat sposobów produkcji i finansowania form użytkowych. Rozpoznaje formy użytkowe i potrafi zaprojektować projekt audiowizualnej formy użytkowej.	
Treści programowe Rodzaje audiowizualnych form użytkowych (m.in. reklamy, reklamy społeczne, filmy promocyjne, filmy weselne, filmy modowe, wizualizacje itp.); sposoby produkcji form użytkowych; finansowanie form użytkowych; budżetowanie form użytkowych; technika realizacyjna form użytkowych; pozyskiwanie zleceń; komunikacja z klientem; prezentacja projektu klientowi; harmonogram produkcji formy użytkowej.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu T. Lanier, C. Nichols, Filmowanie. Podręcznik dla młodych, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2010 J. Tokarczyk, W reklamie nie ma przypadkowości, FILM & TV KAMERA 2017 r. , nr 03, s. 52-57 J. Tokarczyk, Na krótkich dystansach, FILM & TV KAMERA 2017 r. , nr 04, s. 36-38 U. Lipińska, Przyszłość reklamy to sztuka, FILMPRO 2017 r. , nr 01, s. 24-026	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W05; K_W06 K_U06; K_U08 K_K02	Wiedza K_W05; K_W06 Student: <ul style="list-style-type: none"> rozumie specyfikę audiowizualnej produkcji użytkowej (gatunkową, estetyczną, technologiczną i ekonomiczną) (K_W05); zna źródła i zasady finansowania audiowizualnej produkcji użytkowej (K_W06).
	Umiejętności K_U06; K_U08 Student: <ul style="list-style-type: none"> posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania audiowizualnej produkcji użytkowej i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06); potrafi przygotować wstępny etap audiowizualnej produkcji użytkowej (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: <ul style="list-style-type: none"> jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się produkcją audiowizualnych form użytkowych (K_K02).
Kontakt jakub.maj@ug.edu.pl	