


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Budżetowanie projektu niefilmowego		8.0.12883	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Ewa Mazierska-Kerr; Tomasz Kożuchowski; mgr Krystian Kujda; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; mgr inż. Jakub Maj			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. warsztatowe		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiot;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - samodzielne przygotowanie projektu na zaliczenie.	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. warsztatowe: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
- Obsługa dokumentu produkcyjnego / kosztorysu		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%);	
		praca zaliczeniowa - przygotowanie budżetu projektu niefilmowego (70%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	wykonanie pracy zaliczeniowej: wykonanie określonej pracy praktycznej	ocena wypowiedzi studenta podczas ćwiczeń audytoryjnych	
		Wiedza	
K_W06	+	+	
K_W07	+	+	
		Umiejętności	
K_U05	+	+	
K_U06	+	+	
K_U08	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi	
A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student uczy się praktycznej umiejętności tworzenia budżetu projektu niefilmowego; poznaje narzędzia do budżetowania i realia gospodarcze polskiego przemysłu kreatywnego.	
Treści programowe Narzędzia do budżetowania; struktura budżetu; grupy kosztów; stawki obowiązujące na rynku; alokacje; zarządzanie finansami projektu; rodzaje projektów niefilmowych.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W06; K_W07 K_U05; K_U06; K_U08 K_K02	Wiedza K_W06; K_W07 Student: zna zasady budżetowania projektu niefilmowego (K_W06); posiada wiedzę nt. wstępnego etapu rozwoju projektu niefilmowego w zakresie jego budżetowania (K_W07).
	Umiejętności K_U05; K_U06; K_U08 Student: posiada umiejętność zbudżetowania projektu niefilmowego (K_U05); posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji projektu niefilmowego i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06); potrafi przygotować wstępny etap produkcji projektu niefilmowego w zakresie budżetowania (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w pracach instytucji i organizacji zajmujących się budżetowaniem projektu niefilmowego (K_K02).
Kontakt ewa.mazierska-kerr@ug.edu.pl	