



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Historia, estetyka i systemy telewizyjne		8.0.12880	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Marta Tymińska; dr Joanna Sarbiewska; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Grażyna Świętochowska; prof. dr hab. Mirosław Przyłipiak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		25 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - oglądanie zadanych programów telewizyjnych;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - czytanie tekstów na zajęcia;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie do egzaminu.	
Wykład: 25 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (40%); pisemnego lub ustnego kolokwium (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	kolokwium	ocena wypowiedzi studentów w trakcie wykładu konwersatoryjnego	dodatkowe zadania ustalone w trakcie zajęć
Wiedza			
K_W01	+	+	+
K_W02	+	+	+
K_W03	+	+	+
Umiejętności			
K_U03	+	+	+
K_U04	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K01		+	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów z historią, teorią i estetyką telewizji. Rozumienie problematyki tego medium w kontekście jego uwarunkowań kulturowych, technologicznych i poznawczych.

Treści programowe

3 moduły:

HISTORIA

- Historia telewizji z perspektywy historii technologii.
- Historia nadawania telewizyjnego z uwzględnieniem przełomów.
- Historia telewizji w Polsce ze szczególnym naciskiem na przemiany systemowe.
- Najnowsza historia telewizji będzie omówiona w module SYSTEMY.

ESTETYKA

- Wprowadzenie do zagadnień z zakresu estetyki telewizji.
- Specyficzne formy estetyczne:
 - Serial,
 - Teatr TV,
 - Docudrama,
 - Sitcom,
 - Reklama telewizyjna,
 - Programy informacyjne,
 - Talent show.

SYSTEMY

- Medioznawstwo i studia nad mediami.
- Zagadnienia transmedialności.
- Studia nad technologiami.
- Platform studies.
- Metody badań telewizji.
- Przemiany w telewizji: kablówka, telewizja na żądanie, streaming, YT i Twitch.

Wykaz literatury

Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- Bretz, R. (1950). TV as an Art Form. *Hollywood Quarterly*, 5(2), 153–163. <https://doi.org/10.2307/1209446>.
- Cardwell, S. (2013). Television aesthetics: Stylistic analysis and beyond. W J. Jacobs & S. Peacock (Red.), *Television aesthetics and style* (s. 23–44).
- Cardwell, S. (2014). Television Amongst Friends: Medium, Art, Media. *Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies*, 9(3), 6–21. <https://doi.org/10.7227/CST.9.3.2>.
- Fiske, J. (1986). Television: Polysemy and popularity. *Critical Studies in Mass Communication*, 3(4), 391–408.

<https://doi.org/10.1080/15295038609366672>.

- Fiske, J., & Hartley, J. (2003). Reading television. Pobrano z <http://public.ebib.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=182674>.
- Jacobs, J., & Peacock, S. (2013). Television aesthetics and style.
- Michalski, D. (2012). To była bardzo dobra telewizja. Warszawa: MG.
- Mielczarek, T. (2016). Telewizja w Polsce w latach 1989–2013. Rocznik Historii Prasy Polskiej, XIX (1 (41)), 101–121.
- Nannicelli, T. (2017). Appreciating the art of television: A philosophical perspective. New York: Routledge.
- Pikulski, T. (2002). Prywatna historia telewizji publicznej (Wyd. 1). Warszawa: MUZA.
- Wheatley, H. (Red.). (2007). Re-viewing television history: Critical issues in television historiography. London: Tauris.

B1. Literatura dodatkowa do samodzielnego studiowania

- F. Casetti, R. Odin, Od paleo- do neo-telewizji. W perspektywie semiopragmatyki, przeł. I. Ostaszewska, w: Po kinie?... Audiowizualność w epoce przekazników elektronicznych, pod red. A. Gwoździa, Kraków 1994.
- Pejzaże audiowizualne. Telewizja, wideo, komputer, pod red. A. Gwoździa, Kraków 1997.
- Prędkość i przyjemność. Kino i telewizja w dobie symulacji elektronicznej, pod red. A. Gwoździa, Kielce 1994.
- Widzieć, myśleć, być. Technologie mediów, pod red. A. Gwoździa, Kraków 2001.
- Zmierzch telewizji? Przemiany medium. Antologia, pod red. T. Bielaka, M. Filiciaka, G. Ptaszka, Warszawa 2011.
- M. McLuhan, Wybór tekstów, red. E. McLuhan, F. Zingrone, przeł. E. Różalska, J.M. Stokłosa, Poznań 2001.
- R. C. Allen (red.), Teledyskursy. Telewizja w badaniach współczesnych, przeł. E. Stawowczyk, Kielce 1998.
- J. Baudrillard, Symulakry i symulacja, przeł. S. Królak, Warszawa 2005.
- W. Godzic, Rozumieć telewizję, Kraków 2001.
- J. Fiske, Television Culture, London-New York 1994.
- P. Virilio, Bomba informacyjna, przeł. S. Królak, Warszawa 2006.
- G. Ulmer, Teletheory, New York-Hamburg 2004.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01; K_W02; K_W03 K_U03; K_U04 K_K01	K_W01; K_W02; K_W03 Student: zna rynek telewizyjny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01); posiada wiedzę nt. historii i współczesności telewizji (K_W02); rozumie język telewizji oraz zna profesjonalną terminologię, również w języku angielskim (K_W03).
	Umiejętności
	K_U03; K_U04 Student: posiada umiejętność oceny przekazów telewizyjnych z punktu widzenia estetycznego (K_U03); posiada umiejętność oceny wartości scenariusza programu telewizyjnego z punktu widzenia estetycznego (K_U04).
	Kompetencje społeczne (postawy)
	K_K01 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania wiedzy z zakresu historii systemów telewizyjnych (K_K01).
Kontakt	
marta.tyminska@ug.edu.pl	