


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gospodarcza historia kina polskiego		8.0.12712	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - oglądanie filmów zadanych na zajęcia;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie do egzaminu.	
Wykład: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - egzamin ustny - egzamin pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi - egzamin pisemny testowy 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%), egzamin pisemny lub ustny (70%) - odpowiedź na pytania obejmujące treści programowe Gospodarczej historii kina polskiego oraz tekstów omawianych w trakcie wykładów.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się		egzamin ustny lub pisemny	
		Wiedza	
K_W01		+	
K_W02		+	
		Umiejętności	
K_U01		+	
		Kompetencje społeczne	
K_K04		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat gospodarczej historii polskiej kinematografii, obejmującej okres od 1896 do 2005 roku. Rozumie i rozpoznaje zmiany, które zaszły w procesie produkcji polskiego kina. Poznaje jakie były sposoby finansowania i dystrybuowania filmów oraz jak zmieniła się legislacja dotycząca kinematografii. Ponadto student zaznajamia się z pisarstwem Edwarda Zajicka, prekursora badań produkcyjnych w Polsce.	
Treści programowe Gospodarcze aspekty historii polskiego kina od 1896 do 2005 roku, w tym: powstanie krajowego rynku filmowego, historyczne akty prawne związane z polską kinematografią, Produkcja filmowa w II RP, Towarzystwo Udziałowe Sfinks i konkurenci, Zespoły filmowe, Model kinematografii PRL, Centralny Urząd Kinematografii, Ustawa o kinematografii z 1987 roku, Finansowanie i funkcjonowanie polskiej kinematografii po transformacji ustrojowej.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć E. Zajiček, Poza ekranem. Polska kinematografia w latach 1896-2005, Warszawa 2009. E. Zajiček, Zarys historii gospodarczej kinematografii polskiej. Tom I. Kinematografia wolnorynkowa w latach 1896-1939, Łódź 2015. E. Gębicka, Polska kinematografia po 1989 roku w kontekście transformacji ustrojowej, Katowice 2006. Idea zespołu filmowego. Historia i nowe wyzwania, pod red. T. Szczepańskiego i A. Pachnickiej, Łódź 2013. B. Literatura uzupełniająca J. Toeplitz, Historia sztuki filmowej, t. 1-6, Warszawa 1955-1991.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01; K_W02 K_U01 K_K04	Wiedza K_W01; K_W02 Student: ma wiedzę nt. na polskiego przemysłu filmowego (K_W01; K_W02); zna najważniejsze modele ekonomiczne w rozwoju kina polskiego (K_W01; K_W02).
	Umiejętności K_U01 Student: potrafi ulokować konkretny film z historii kina polskiego w odpowiednim modelu ekonomicznym polskiej kinematografii (K_U01); potrafi wskazać wpływ determinant ekonomicznych na filmy polskie (K_U01).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K04 Student: ma świadomość znaczenia determinant ekonomiczno-przemysłowych w rozwoju kina polskiego i stara się promować myślenie o rodzimym kinie z perspektywy kultury produkcji (K_K04).
Kontakt piotr.kurpiewski@ug.edu.pl	