


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Fakultet artystyczny: Praca z tekstem		8.0.12891	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Artur Nowaczewski; dr hab. Grzegorz Piotrowski, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Barbara Świąder-Puchowska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		4	
Ćw. audytoryjne		30 godzin - obecność na zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - studiowanie lektur obowiązkowych;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		40 godzin - pisanie prac pisemnych zadanych przez prowadzącego;	
<b>Liczba godzin</b>		20 godzin - pisanie pracy zaliczeniowej.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) - Prace pisemne na zadany przez prowadzącego temat		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• obecności na zajęciach i czynnego w nich udziału (20%);</li> <li>• systematycznego przygotowywania (w formie ustnej i pisemnej) zagadnień wskazanych przez prowadzącego (40%);</li> <li>• przygotowania pisemnego projektu (40%).</li> </ul>	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	prace pisemne	dyskusja	praca zaliczeniowa
	Wiedza		
K_W01	+		+
K_W03	+		+
K_W04	+		+
	Umiejętności		
K_U03	+	+	+
K_U04	+	+	+
K_U14	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K01		+	

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Brak

#### B. Wymagania wstępne

Brak

### Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do tworzenia tekstów mogących posłużyć za podstawę scenariuszy projektów audiowizualnych. Każdy student jest zobowiązany do zapoznania się psychologią procesu twórczego – również w zakresie mechanizmów motywowania się do pracy twórczej oraz zrealizowania określonej przez wykładownicę ilości tekstów związanych z klasycznymi oraz aktualnymi trendami literackimi.

### Treści programowe

Studenci poznają zagadnienia związane z takimi działaniami jak redakcja i edycja tekstu. Podstawą zajęć są zaś warsztaty tematyczne, czyli zajęcia ściśle ukierunkowane na pracę z tekstami słuchaczy nad następującymi zagadnieniami: rodzaje narracji, tworzenie tekstu autobiograficznego, tworzenie postaci, schematy fabularne: od realizmu do fantastyki, adaptacja dzieła literackiego na scenariusz filmowy, kreatywna i krytyczna analiza scenariuszy filmowych.

### Wykaz literatury

Każdorazowo na początku semestru prowadzący weryfikuje bądź ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A.1. wykorzystywana podczas zajęć

S. Pinker, Piękny styl, przeł. A. Nowak-Młynikowska, Sopot 2016.

E. Wilcz-Grzędzińska, T. Wróblewski, Pisać skutecznie. Strategie dla każdego autora, Wrocław 2011.

### Kierunkowe efekty uczenia się

K\_W01; K\_W03; K\_W04

K\_U03; K\_U04; K\_U14

K\_K01

### Wiedza

K\_W01; K\_W03; K\_W04

Student:

- zna rynek mediów na świecie i w Polsce oraz rozumie zasady jego funkcjonowania (K\_W01);
- rozumie język mediów audiowizualnych oraz zna profesjonalną terminologię (K\_W03);
- posiada wiedzę nt. rodzajów tekstów (K\_W04).

### Umiejętności

K\_U03; K\_U04; K\_U14

Student:

- posiada umiejętności oceny przekazów audiowizualnych z punktu widzenia fabuły i/lub narracji, a także stylistyki i poprawności językowej (K\_U03);
- posiada umiejętność oceny wartości tekstu literackiego oraz scenariusza będącego podstawą projektu audiowizualnego (K\_U04);
- potrafi napisać proste formy literackie i scenariuszowe, korzystając z właściwych środków wyrazu (K\_U14).

### Kompetencje społeczne (postawy)

K\_K01

Student:

- rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie przygotowywania różnego typu tekstów (K\_K01).

## Kontakt

[pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl](mailto:pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl)