


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Trendy w dystrybucji filmowej - od kina do VoD		8.0.12928	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Grzegorz Fortuna-Skowron; Tomasz Kożuchowski; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		20 godzin - uczestniczenie w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie do kolokwium.	
Konwersatorium: 20 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Dyskusja - Rozwiązywanie zadań - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywność w trakcie zajęć (30%)	
		kolokwium (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	ocena wypowiedzi studenta podczas wykładu konwersatoryjnego	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
K_W10	+	+	
		Umiejętności	
K_U12	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat funkcjonowania rynku dystrybucji filmowej w Polsce i na świecie.	
Treści programowe Przemiany na rynku dystrybucji filmowej; dystrybucja głównego nurtu; dystrybucja niezależna; nieformalny obieg filmów; rynek dystrybutorów; pola eksploatacji; kanały dystrybucji; box-office; sieci kin.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Sh. Badal, Swimming Upstream: A Lifesaving Guide to Short Film Distribution, Focal Press 2008. V. Crisp, Film Distribution in the Digital Age: Pirates and Professionals, Palgrave Macmillan 2014. Adamczak M., Dystrybucja filmowa w dobie Internetu, "Magazyn Filmowy SFP", 50/2015. Adamczak M., W cieniu bomby. O dystrybucji filmowej, (dostęp online). A. Wróblewska, Rynek filmowy w Polsce, Warszawa 2014. Wokół zagadnień dystrybucji filmowej, M. Adamczak, K. Klejsa (red.), Łódź 2015.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01, K_W10 K_U12 K_K02	Wiedza K_W01, K_W10 Student: zna rynek dystrybucyjny na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01); posiada wiedzę nt. sprzedaży efektu produkcji audiowizualnej (K_W10).
	Umiejętności K_U12 Student: potrafi ocenić skuteczność, przygotować plan działań dystrybucyjnych w zakresie produkcji audiowizualnej i je zrealizować (K_U12).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się dystrybucją filmową (K_K02).
Kontakt krzysztof.kornacki@ug.edu.pl	