


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Sztuka koprodukcji w Europie		8.0.12900	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Ewa Mazierska-Kerr; dr Joanna Sarbiewska; Tomasz Kożuchowski; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Konwersatorium		14 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		6 godzin - przygotowywanie się do zajęć / studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - przygotowanie projektu lub prezentacji na zaliczenie;	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Konwersatorium: 14 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza dokumentów produkcyjnych - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie (za)	
		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		Podstawowe kryteria oceny	
		obecność i aktywność na zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	ocena wypowiedzi studentów w trakcie wykładu konwersatoryjnego	wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
K_W05	+	+	
K_W06	+	+	
		Umiejętności	
K_U02	+	+	
K_U06	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa praktyczną wiedzę na temat zawierania koprodukcji z innymi krajami na międzynarodowym rynku produkcji audiowizualnej. Poznaje aspekty prawno-finansowe tych działań. Rozumie czym są zachęty podatkowe i jak zorganizowany jest rynek usług filmowych w Europie.	
Treści programowe Koprodukcja między krajami europejskimi; koprodukcja Europy z Hollywood; koprodukcja Europy z Chinami; rynek usług; zachęty podatkowe; organizacyjno-prawne aspekty koprodukcyjne; finansowanie koprodukcji; podział zysków; umowa koprodukcyjna.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć P. Neumann, Ch. Appelgren, Sztuka koprodukcji, Warszawa 2010. G. Goodell, Sztuka produkcji filmowej, Warszawa 2009. A. Wojnarowski, Prawne i finansowe podstawy koprodukcji europejskiej, Łódź 2009. Europejska konwencja o koprodukcji filmowej, sporządzona w Strasburgu dnia 2 października 1992 r.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01, K_W05, K_W06 K_U02, K_U06 K_K02	Wiedza K_W01, K_W05, K_W06 Student: zna specyfikę koprodukcji filmowej i rozumie zasady jej funkcjonowania (K_W01); rozumie specyfikę koprodukcji w zależności od modeli kinematografii, kręgów kulturowych i państw (K_W05); zna źródła i zasady finansowania koprodukcji filmowej (K_W06).
	Umiejętności K_U02, K_U06 Student: potrafi dopasować projekt do koproducenta (K_U02); posiada umiejętność rozpoznania źródeł koprodukcyjnych i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się koprodukcją filmową (K_K02).
Kontakt ewa.mazierska-kerr@ug.edu.pl	