


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Festiwale filmowe: typologia i reguły selekcji		8.0.12870	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Marcin Adamczak			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Wykład		10 godzin - uczestnictwo w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowywanie prac zaliczeniowych	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Wykład: 10 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		czynny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa - przygotowanie aplikacji festiwalowej (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	praca zaliczeniowa - projekt lub prezentacja	czynny udział w zajęciach	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
		Umiejętności	
K_U02	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
K_K05	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa wiedzę na temat festiwali filmowych. Poznaje reguły i procedury zgłoszeń. Poznaje klasyfikacje festiwali i potrafi rozróżnić ich znaczenie na festiwalowej mapie świata.	
Treści programowe Rodzaje festiwali filmowych w Polsce i na świecie; czynniki decydujące o wyborze festiwalu; budżet zgłoszenia i uczestnictwa w festiwalu; strategie produkcyjne i promocyjne na festiwalu.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć Film Festivals: History, Theory, Method, Practice, ed. M. de Valck, B. Kredell, S. Loist, Routledge 2016. Ch. Holland, Film Festival Secrets: A Handbook For Independent Filmmakers, London 2008. S. Montal, Film Festivals and Markets, [w:] The Movie Business Book, ed. J. E. Squire, New York 2006. The Film Festival Reader, ed. D. Jordanova, St Andrews University Press 2015.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W01 K_U02 K_K02, K_K05	Wiedza K_W01 Student: zna rynek festiwali na świecie i w Polsce i rozumie zasady jego funkcjonowania (K_W01).
	Umiejętności K_U02 Student: potrafi dopasować projekt filmowy do właściwego festiwalu filmowego (K_U02).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02, K_K05 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się obiegiem festiwalowym (K_K02); rozumie potrzebę uczestniczenia producenta filmowego w życiu festiwalowym i zachęcania innych do udziału (biernego i czynnego) w festiwalach (K_K05).
Kontakt grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	