


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Budowa start-upu i prowadzenie firmy na rynku medialnym		8.0.12906	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; prof. UG, dr hab. Robert Bęben; Tomasz Kożuchowski; dr Marzena Czerwińska; dr Jędrzej Siciński			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		3	
Ćw. audytoryjne		16 godzin - obecność na zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		24 godziny - lektura tekstów;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		35 godzin - przygotowanie pracy projektowej na zaliczenie.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 16 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		obecność (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>	<b>praca projektowa</b>	<b>wypowiedź ustna</b>	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U06	+	+	
K_U07	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01	+	+	
K_K02	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			

<b>A. Wymagania formalne</b> brak	
<b>B. Wymagania wstępne</b> brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student zdobywa wiedzę na temat rozpoczynania i prowadzenia firmy na rynku medialnym w Polsce. Poznaje typy start-upów i potrafi samodzielnie przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego. Uczy się analizy szans i zagrożeń.	
<b>Treści programowe</b> Analiza rynku; analiza przemysłu kreatywnego/branży; ocena pomysłu; ochrona pomysłu; rodzaje działalności gospodarczych; finansowanie biznesu; biznesplan; plan marketingowy.	
<b>Wykaz literatury</b> <b>Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu</b> <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> Miller-Cole, B. Cole, Self Made: The definitive guide to business startup success, John Murray Learning 2017. V. Evans, B. Tracy, Niesamowity biznesplan. Zdobądź fundusze na rozwój firmy lub startup, Gliwice 2015.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W05; K_W12 K_U06; K_U07 K_K01; K_K02	<b>Wiedza</b>  K_W05; K_W12 Student: zna specyfikę zakładania i prowadzenia firmy na rynku medialnym (K_W05); zna podstawy zarządzania firmą na rynku medialnym (K_W12).
	<b>Umiejętności</b>  K_U06; K_U07 Student: posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania start-upu oraz bieżącej działalności firmy na rynku medialnym (K_U06); potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym (K_U07).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K01; K_K02 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w zarządzaniu firmą (K_K01); jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach i organizacjach zrzeszających producentów filmowych i audiowizualnych (K_K02).
<b>Kontakt</b>  pawel.sitkiewicz@ug.edu.pl	