


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Zarządzanie ryzykiem w produkcji		8.0.12937	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; Tomasz Kożuchowski; dr Piotr Kurpiewski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		1	
Konwersatorium		14 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		6 godzin - wykonanie pracy zaliczeniowej;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Konwersatorium: 14 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>- Wykład konwersatoryjny</li> <li>- Wykład problemowy</li> <li>- Wykład z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		czynny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się		projekt lub prezentacja	
		Wiedza	
K_W12		+	
		Umiejętności	
K_U05		+	
K_U07		+	
		Kompetencje społeczne	
K_K01		+	
K_K02		+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Brak			

<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student rozpoznaje podstawowe zagrożenia, które wynikają z procesów produkcji audiowizualnej i potrafi nimi zarządzać. Potrafi krytycznie analizować problem i szukać dla niego rozwiązania. Potrafi opracować podstawowe plany zabezpieczeń.	
<b>Treści programowe</b> Rodzaje ryzyka w produkcji audiowizualnej: artystyczne, finansowe, techniczne i realizacyjne; identyfikacja ryzyka; zasady i sposoby zarządzania ryzykiem.	
<b>Wykaz literatury</b> Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> T. T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne, Warszawa 2008. M. Hjort, Film and Risk, Detroit 2012. <b>B. Literatura uzupełniająca</b> P. L. Bernstein, Przeciw bogom. Niezwykłe dzieje ryzyka, Warszawa 1997.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W12 K_U05, K_U07 K_K01, K_K02	<b>Wiedza</b>  K_W12 Student: zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej, zwłaszcza w aspekcie zarządzania ryzykiem w produkcji audiowizualnej (K_W12).
	<b>Umiejętności</b>  K_U05, K_U07 Student: posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia ryzyka finansowego, artystycznego, technicznego i realizacyjnego (K_U05); potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem różnych rodzajów ryzyk przy tworzeniu projektów audiowizualnych (K_U07).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K01, K_K02 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w zakresie minimalizowania ryzyk (K_K01); jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz przedsięwzięciach koncentrujących się na działalności przedsiębiorstw na rynku medialnym (K_K02).
<b>Kontakt</b> grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	