


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Umowy prawno-autorskie na rynku audiowizualnym		8.0.12944	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Paweł Biliński; dr Krzysztof Czub; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr hab. Maciej Barczewski, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Bagińska; Tomasz Kożuchowski			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. audytoryjne		14 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		6 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zajęć;	
<b>Liczba godzin</b>		20 godzin - przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego.	
Ćw. audytoryjne: 14 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%)	
		ocena z kolokwium (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	wypowiedź ustna	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
K_W13	+	+	
		Umiejętności	
K_U17	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
<b>A. Wymagania formalne</b>			
Wcześniejsze uzyskanie zaliczenia zajęć z Prawa autorskiego			

<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student zdobywa wiedzę na temat stosowanych umów na rynku produkcji audiowizualnej. Poznaje ich konstrukcje i podstawy prawne. Jest zdolny do tworzenia podstawowych wzorów umów i potrafi z nich korzystać w sposób właściwy.	
<b>Treści programowe</b> Omówienie znaczenia i konstrukcji umów wykorzystywanych w produkcji audiowizualnej, w tym: umowa z twórcą, przekazanie praw autorskich, umowa z wykonawcą, epizodystą, umowa najmu, użyczenia i licencyjna, umowa opcji; zasada swobody umów; oświadczenia woli i ich wada; dobra osobiste; przedawnienie roszczeń; umowa koprodukcyjna i dystrybucyjna.	
<b>Wykaz literatury</b> <b>Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu</b> <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> P. Ślęzak, Prawo autorskie. Wzory umów z komentarzem, Wolters Kluwert 2018. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.). Prawo autorskie (Dz. U. 1994, nr 24, poz. 83 z późn. zm.).	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W05; K_W13 K_U17 K_K03	<b>Wiedza</b>  K_W05; K_W13 Student: rozumie specyfikę umów prawno-autorskich na rynku medialnym (K_W05); zna podstawy prawa autorskiego niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej (K_W13).
	<b>Umiejętności</b>  K_U17 Student: potrafi stosować przepisy prawa dotyczące produkcji audiowizualnej, w tym prawa autorskiego i prawa związanego z zarządzaniem własnością intelektualną (K_U17).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K03 Student: ma świadomość etyczną związaną z prawami autorskimi twórców (K_K03).
<b>Kontakt</b>  pawel.bilinski@ug.edu.pl	