


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Kino najnowsze, seriale i programy tv - trendy produkcyjne		8.0.12869	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Grzegorz Fortuna-Skowron; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Joanna Sarbiewska; dr Paweł Biliński; dr hab. Marcin Adamczak			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		16 godzin - uczestnictwo w zajęciach	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - oglądanie zadanych filmów	
<b>Liczba godzin</b>		14 godzin - przygotowanie do kolokwium i zaliczenia ustnego	
Konwersatorium: 16 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza tekstów z dyskusją</li> <li>- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>- Dyskusja</li> <li>- Konwersatorium z prezentacją multimedialną</li> </ul>		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- zaliczenie ustne</li> <li>- kolokwium</li> </ul>	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		obecność (30%) kolokwium lub zaliczenie ustne (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się		kolokwium	zaliczenie ustne
		Wiedza	
K_W01		+	+
		Umiejętności	
K_U01		+	+
K_U02		+	+
		Kompetencje społeczne	
K_K01		+	+
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			

<b>A. Wymagania formalne</b> Brak	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student zdobywa wiedzę na temat najnowszych trendów w kinie i telewizji. Rozumie fenomen seriali i strategii produkcyjnych platform streamingowych.	
<b>Treści programowe</b> Kinowe franczyzy; mind-game films; ewolucja blockbusterów; amerykańsko-chińskie hybrydy; najnowsze kino europejskie; platformy VoD jako producenci; efekt netflixa; uniwersa superbohaterów; z wielkiego ekranu na ekran telewizora/ laptopa/ telefonu; pojęcie story engines i series drives; programy tv on-line; dokudramy; świat MTV.	
<b>Wykaz literatury</b> Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> Seriale: Przewodnik Krytyki Politycznej, Warszawa 2011. T. Żaglewski, Kinowe uniwersum superbohaterów, Warszawa 2018. B. Szczekała, Mind-game films. Gry z narracją i widzem, Łódź 2019. T. Elsaesser, Kino – maszyna myślenia: refleksje nad kinem epoki cyfrowej, Gdańsk 2018 M. Przyłipiak, Kino stylu zerowego – dwadzieścia lat później, Sopot 2016. A. Levy, Television Development (How Hollywood Creates New TV), Routledge 2019.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W01 K_U01; K_U02 K_K01	<b>Wiedza</b>  K_W01 Student: zna najnowsze tendencje w produkcji kinowej i telewizyjnej (ze szczególnym uwzględnieniem seriali) (K_W01).
	<b>Umiejętności</b>  K_U01; K_U02 Student: posiada umiejętność rozpoznania specyfiki estetycznej i produkcyjnej kina najnowszego, seriali nowej generacji i programów telewizyjnych (K_U01); potrafi dopasować projekt filmu, serialu lub innego programu telewizyjnego do specyfiki rynku audiowizualnego (K_U02).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K01 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w zakresie produkcji filmowej i telewizyjnej (K_K01).
<b>Kontakt</b> grzegorz.fortuna-skowron@ug.edu.pl	