


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Rozwój projektu audiowizualnego i sztuka pitchingu		8.0.12912	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
mgr inż. Jakub Maj; mgr Joanna Szymańska; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; dr Paweł Biliński; Tomasz Kozuchowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Ćw. audytoryjne		26 godzin - uczęszczanie na zajęcia;	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		24 godziny - przygotowanie do zajęć;	
Liczba godzin		35 godzin - przygotowanie pracy praktycznej i prezentacji.	
Ćw. audytoryjne: 26 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza tekstów z dyskusją - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa - przygotowanie i prezentacja pitchingowa projektu (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	wykonanie pracy zaliczeniowej	wykonanie określonej pracy praktycznej	ocena wypowiedzi studenta podczas ćwiczeń audytoryjnych
			Wiedza
K_W06	+	+	+
K_W07	+	+	+
			Umiejętności
K_U05	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U08	+	+	+
			Kompetencje społeczne
K_K02	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi	
A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Student zdobywa praktyczną wiedzę na temat rozwoju projektu audiowizualnego i uczy się reguł pitchingu. Rozwija swoje zdolności autoprezentacji i sztuki występów. Potrafi przygotować skuteczną prezentację pitchingową.	
Treści programowe Elementy rozwoju projektu audiowizualnego; czym jest pitching; budowa wystąpienia pitchingowego; zagadnienia z techniki prezentacji; wybór materiału do prezentacji; błędy w wystąpieniu; techniki komunikacyjne.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć D. Eboch, K. Aguado, The Hollywood Pitching Bible, 3rd edition, CreativeSpace Independent 2018. S. Moore, #100Pitches: Mistakes I've Made So You Don't Have To: The Film and Television Pitching Guide for Independent Content Creators, Create Space 2017. L. Bjorn, R. Lennart, Techniki prezentacji. O sztuce przemawiania, angażowania i przekonywania, BL Info 2006. L. Scher, Czy będzie z tego dobry film?, 2014. B. Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, Warszawa 2014. W. Dune, Podręcznik dramatopisarza. Rozwój bohaterów, budowanie scen i historii, Warszawa 2014. J. Campbell, Bohater o tysiącu twarzy, Kraków 2013. M. B. Rosenberg, Porozumienie bez przemocy. O języku życia, Warszawa 2020.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W06, K_W07 K_U05, K_U06, K_U08 K_K02	Wiedza K_W06, K_W07 Student: zna zasady funkcjonowania pitchingu, jako formy finansowania produkcji audiowizualnej (K_W06); posiada wiedzę nt. wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego (K_W07).
	Umiejętności K_U05, K_U06, K_U08 Student: posiada umiejętność oceny wartości projektu audiowizualnego z punktu widzenia komercyjnego, zwłaszcza przeznaczenia go do działań pitchingowych (K_U05); posiada umiejętność zabiegania o finansowanie projektu audiowizualnego poprzez pitching (K_U06); potrafi przygotować wstępny etap produkcji audiowizualnej (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach i organizacjach wspierających rozwój sztuki pitchingu (K_K02).
Kontakt jakub.maj@ug.edu.pl	