



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



| | | | |
|--|--------------------------------|---|---------------------------|
| Nazwa przedmiotu | | Kod ECTS | |
| Nowe technologie w mediach | | 8.0.12919 | |
| Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot | | | |
| Zakład Filmu i Mediów | | | |
| Studia | | | |
| wydział | kierunek | poziom | pierwszego stopnia |
| Wydział Filologiczny | Produkcja form audiowizualnych | forma | niestacjonarne (zaoczne) |
| | | moduł specjalnościowy | wszystkie |
| | | specjalizacja | wszystkie |
| Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) | | | |
| prof. dr hab. Mirosław Przyłipiak; dr Paweł Biliński; mgr Krystian Kujda; dr Paweł Sołodki; dr Joanna Sarbiewska; mgr inż. Jakub Maj; dr Marta Maciejewska | | | |
| Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin | | Liczba punktów ECTS | |
| Formy zajęć | | 1 10 godzin - uczęszczanie na zajęcia; 15 godzin - przygotowywanie do kolokwium zaliczeniowego. Razem: 15 godzin = 1 ECTS. | |
| Sposób realizacji zajęć | | | |
| zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej | | | |
| Liczba godzin | | | |
| Wykład: 10 godz. | | | |
| Termin realizacji przedmiotu | | | |
| 2022/2023 letni | | | |
| Status przedmiotu | | Język wykładowy | |
| obowiązkowy | | polski | |
| Metody dydaktyczne | | Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną | | Sposób zaliczenia | |
| | | Zaliczenie (zal) | |
| | | Formy zaliczenia | |
| | | kolokwium | |
| | | Podstawowe kryteria oceny | |
| | | aktywny udział w zajęciach (30 proc.) kolokwium pisemne (70 proc.) | |
| Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się | | | |

| zakładany efekt uczenia się | kolokwium | wypowiedź ustna |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------|
| | Wiedza | |
| K_W02 | + | + |
| K_W03 | + | + |
| K_W04 | + | + |
| K_W07 | + | + |
| | Umiejętności | |
| K_U01 | + | + |
| K_U02 | + | + |
| K_U08 | + | + |
| K_U15 | + | + |
| | Kompetencje społeczne | |
| K_K01 | + | + |

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Student poznaje najnowszą technologię, która wpływa na rozwój kina i telewizji.

Treści programowe

Nowe technologie w kinie i telewizji, w tym: zmiany rozdzielczości ekranów; standardy obrazu; efekty 3D; 4DX; VR; cyfryzacja kin i telewizji; HDR; 48 klatek na sekundę i więcej; motion capture; cinema LED; nowe systemy dźwiękowe; transmisje w 4K; blue i green box; HDTV; IMAX; proces DMR; cyfrowa rekonstrukcja obrazu filmowego; współczesne kamery filmowe i osprzęt do nich.

Wykaz literatury

Brak literatury studiowanej przez studenta.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02, K_W03, K_W04, K_W07
K_U01, K_U02, K_U08, K_U15
K_K01

Wiedza

K_W02, K_W03, K_W04, K_W07

Student:

posiada wiedzę nt. najnowszych technologii w mediach (K_W02);
rozumie zmiany języka mediów pod wpływem nowych technologii (K_W03);
posiada wiedzę nt. rodzajów i gatunków form audiowizualnych wykorzystujących najnowszą technologię do działań artystycznych (K_W04);
posiada wiedzę nt. użycia nowej technologii do wstępnego etapu rozwoju projektu audiowizualnego (K_W07).

Umiejętności

K_U01, K_U02, K_U08, K_U15

Student:

posiada umiejętność rozpoznania użytych technologii w przekazie audiowizualnym (K_U01);
potrafi połączyć projekt scenariusza z wykorzystaną technologią (K_U02);
potrafi wykorzystywać nową technologię do przygotowania wstępnego etapu produkcji audiowizualnej (K_U08);
rozwijając swoje umiejętności profesjonalne, korzysta z nowoczesnych technologii informacyjnych, multimedialnych i Internetu. (K_U15).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01

Student:

rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie najnowszych technologii w produkcji filmowej (K_K01).

Kontakt

mirosław.przylipek@ug.edu.pl