


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Festiwale filmowe jako przestrzeń pracy producenta		8.0.12898	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
prof. UG, dr hab. Ewa Mazierska-Kerr; dr hab. Marcin Adamczak; dr Joanna Sarbiewska; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		10 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		20 godzin - przygotowywanie się do zajęć /	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		studiowanie literatury przedmiotu;	
<b>Liczba godzin</b>		20 godzin - przygotowanie projektu lub prezentacji na zaliczenie.	
Konwersatorium: 10 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa - przygotowanie projektu festiwalu filmowego (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	ocena wypowiedzi studentów w trakcie wykładu konwersatoryjnego	wykonanie pracy zaliczeniowej: przygotowanie projektu lub prezentacji	
		Wiedza	
K_W05	+	+	
		Umiejętności	
K_U06	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	
K_K05	+	+	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			
A. Wymagania formalne			

Brak	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student zdobywa wiedzę na temat organizacji festiwalu filmowego oraz praktycznego uczestnictwa w nim. Potrafi stworzyć program festiwalu, zarządzać nim i oszacować budżet wydarzenia. Poznaje działania marketingowe związane z organizacją festiwalu.	
<b>Treści programowe</b> Tworzenie festiwalu filmowego w Polsce; tematyka festiwalu; budżet wydarzenia; procedury selekcji i programowanie; działania marketingowe; obsługa festiwalu.	
<b>Wykaz literatury</b> Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu <b>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</b> <b>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</b> C. Hing-Yuk Wong, Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen, Rutgers University Press 2011. M. de Valck, Film Festivals: From European Geopolitics to Global Cinephilia, Amsterdam University Press 2007.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W05 K_U06 K_K02, K_K05	<b>Wiedza</b>  K_W05 Student: rozumie specyfikę funkcjonowania festiwalu filmowego (K_W05).
	<b>Umiejętności</b>  K_U06 Student: posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania organizacji festiwalu filmowego i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K02, K_K05 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w instytucjach, organizacjach oraz grupach społecznych zajmujących się obiegami festiwalowym (K_K02); rozumie potrzebę uczestniczenia producenta filmowego w życiu festiwalowym i zachęcania innych do udziału (biernego i czynnego) w festiwalach (K_K05).
<b>Kontakt</b> ewa.mazierska-kerr@ug.edu.pl	