


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Budżetowanie projektu niefilmowego		8.0.12915	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Filmu i Mediów			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
prof. UG, dr hab. Ewa Mazierska-Kerr; mgr inż. Jakub Maj; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; Tomasz Kożuchowski; mgr Krystian Kujda			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. warsztatowe		14 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		6 godzin - samodzielne studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - samodzielne przygotowanie projektu na zaliczenie.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Ćw. warsztatowe: 14 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 letni			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Obsługa dokumentu produkcyjnego / kosztorysu		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
zakładany efekt uczenia się	wykonanie pracy zaliczeniowej: wykonanie określonej pracy praktycznej	ocena wypowiedzi studenta podczas ćwiczeń audytoryjnych	
		Wiedza	
K_W06	+	+	
K_W07	+	+	
		Umiejętności	
K_U05	+	+	
K_U06	+	+	
K_U08	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	+	+	

<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>	
<b>A. Wymagania formalne</b> Brak	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> Student uczy się praktycznej umiejętności tworzenia budżetu projektu niefilmowego. Poznaje narzędzia do budżetowania i realia gospodarcze polskiego przemysłu kreatywnego.	
<b>Treści programowe</b> Narzędzia do budżetowania; struktura budżetu; grupy kosztów; stawki obowiązujące na rynku; alokacje; zarządzanie finansami projektu; rodzaje projektów niefilmowych.	
<b>Wykaz literatury</b> Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>  K_W06, K_W07 K_U05, K_U06, K_U08 K_K02	<b>Wiedza</b>  K_W06, K_W07 Student: zna zasady budżetowania projektu niefilmowego (K_W06); posiada wiedzę nt. wstępnego etapu rozwoju projektu niefilmowego w zakresie jego budżetowania (K_W07).
	<b>Umiejętności</b>  K_U05, K_U06, K_U08 Student: posiada umiejętność zbudżetowania projektu niefilmowego (K_U05); posiada umiejętność rozpoznania źródeł finansowania produkcji projektu niefilmowego i skutecznego zabiegania o finansowanie (K_U06); potrafi przygotować wstępny etap produkcji projektu niefilmowego w zakresie budżetowania (K_U08).
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>  K_K02 Student: jest przygotowany do brania aktywnego udziału w pracach instytucji i organizacji zajmujących się budżetowaniem projektu niefilmowego (K_K02).
<b>Kontakt</b>  ewa.mazierska-kerr@ug.edu.pl	