


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gospodarcza historia kina powszechnego		8.0.12867	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Filmu i Mediów			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Sebastian Konefał, profesor uczelni; dr Piotr Kurpiewski; dr hab. Paweł Sitkiewicz, profesor uczelni; dr hab. Marcin Adamczak; dr hab. Krzysztof Kornacki, profesor uczelni; Tomasz Kożuchowski			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		14 godzin - czynny udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		16 godzin - samodzielne zapoznanie się z materiałami do zajęć	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie do kolokwium	
Liczba godzin		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Wykład: 14 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Wykład konwersatoryjny - Wykład problemowy - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Na ocenę końcową składa się: aktywny udział w zajęciach (30%) kolokwium zaliczeniowe (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	kolokwium	ocena wypowiedzi studentów w trakcie zajęć	
		Wiedza	
K_W01	+	+	
K_W02	+	+	
		Umiejętności	
K_U01	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K04	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
A. Wymagania formalne			
Brak			

B. Wymagania wstępne	
Brak	
Cele kształcenia	
Student zdobywa wiedzę na temat gospodarczej historii kina światowego ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji Europy i Stanów Zjednoczonych, kontekstu społecznego, politycznego i ekonomicznego. Poznaje najważniejsze studia filmowe i firmy produkcyjne z okresu historii kina.	
Treści programowe	
Problematyka wykładu: Początki i rozwój kina od strony produkcyjnej. Najważniejsze modele przemysłu filmowego w rozwoju kina. Różnica pomiędzy modelami: wolnorynkowym i wielkoprzemysłowym (Hollywood, system studyjny i najwybitniejsi producenci), wolnorynkowym i drobnokapitalistycznym, monopolu państwowego w państwach etatystycznych, systemu publicznego subsydiowania w państwie demokratycznym (współczesna Europa). Czasy najnowsze: globalne Hollywood a Europa.	
Wykaz literatury	
Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu	
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):	
A.1. wykorzystywana podczas zajęć	
D. Puttnam, Movies and Money, New York 1998.	
S. Prince, A New Pot of Gold: Hollywood under the Electronic Rainbow, 1980-1989, University of California Press 2000.	
P. Biskind, Down and Dirty Pictures: Miramax, Sundance and the Rise of Independent Film, Bloomsbury 2004.	
Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W01, K_W02 K_U01 K_K04	K_W01, K_W02 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma wiedzę nt. rozwoju przemysłu filmowego (K_W01, K_W02); • zna najważniejsze modele ekonomiczne w rozwoju kina (K_W01, K_W02).
	Umiejętności
	K_U01 Student: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi ulokować konkretny film z historii kina powszechnego w odpowiednim modelu ekonomicznym kinematografii (K_U01); • potrafi wskazać wpływ determinant ekonomicznych w historycznych przekazach filmowych (K_U01).
	Kompetencje społeczne (postawy)
	K_K04 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość znaczenia determinant ekonomiczno-przemysłowych w rozwoju kina i stara się promować myślenie o kinie z perspektywy kultury produkcji (K_K04).
Kontakt	
sebastian.konefal@ug.edu.pl	