


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Fakultet artystyczny: Podstawy fotografii		8.0.12950	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Antropologii Obrazu			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Produkcja form audiowizualnych	forma	niestacjonarne (zaoczne)
		moduł specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Zbigniew Treppa; dr Marcin Borchardt; mgr Sławomir Pultyn; dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Ćw. audytoryjne		20 godzin - uczęszczanie na zajęcia;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - studiowanie literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - przygotowanie do zajęć;	
Liczba godzin		50 godzin - przygotowanie projektu zaliczeniowego.	
Ćw. audytoryjne: 20 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja		Sposób zaliczenia	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		Formy zaliczenia	
		wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		aktywny udział w zajęciach (30%)	
		praca zaliczeniowa (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	praca praktyczna: wykonanie fotografii zgodnie z poleceniem wykładowcy	ocena wypowiedzi studentów w trakcie dyskusji na temat zadania	
Wiedza			
K_W03	+	+	
K_W04	+	+	
Umiejętności			
K_U03	+	+	
K_U04	+	+	
K_U14	+	+	
Kompetencje społeczne			
K_K01		+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak	
B. Wymagania wstępne Brak	
Cele kształcenia Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej.	
Treści programowe Studenci poznają klasyczne oraz cyfrowe sposoby tworzenia fotografii reklamowej, artystycznej i dziennikarskiej. Praca w naturalnych plenerach oraz w studiu fotograficznym. Praca z modelką, fotografia przemysłowa, techniki collage'u, fotografia czarno-biała i kolorowa, foto-relacje z imprez filmowych, tworzenie plakatów i zdjęć dokumentujących pracę na planie filmowym.	
Wykaz literatury Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu): A.1. wykorzystywana podczas zajęć M. Langford, A. Fox, R. Smith, Fotografia według Langforda dla fotografów, czyli jak opanować tę sztukę, Warszawa 2012. A. McWhinnie, Fotografia: podręcznik, Warszawa 2004.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W03, K_W04 K_U03, K_U04, K_U14 K_K01	Wiedza K_W03, K_W04 Student: rozumie język fotografii (K_W03); posiada wiedzę nt. rodzajów, gatunków i technik fotograficznych (K_W04).
	Umiejętności K_U03, K_U04, K_U14 Student: posiada umiejętności oceny przekazów audiowizualnych z punktu fotograficznego (K_U03); posiada umiejętność oceny wartości scenariusza projektu audiowizualnego z punktu widzenia założeń wizualnych (K_U04); potrafi zrealizować proste formy fotograficzne (K_U14).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K01 Student: rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w zakresie podstaw fotografii (K_K01).
Kontakt zbigniew.trappa@ug.edu.pl	