Uniwersytet Gdański

KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

Nazwa przedmiotu

Warsztat komunikacyjny

Kod ECTS

8.0.11572

Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot

Zakład Kulturoznawstwa

Studia

wydział	kierunek		
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	poziom	pierwszego stopnia
		forma	stacjonarne
		moduł specjalnościowy	kultura mediów elektronicznych i redakcja stron internetowych, Animacja kultury, krytyka i popularyzacja kultury
		specjalizacja	wszystkie

Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)

dr Barbara Forysiewicz

Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin

Formy zajęć

Ćw. warsztatowe

Sposób realizacji zajęć

zajęcia on-line, zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG, zajęcia w sali dydaktycznej

Liczba godzin

Ćw. warsztatowe: 30 godz.

Liczba punktów ECTS

4

30 godzin - udział w zajęciach;
25 godzin - przygotowanie prac pisemnych;
20 godzin - przygotowanie i wygłoszenie oracji;
25 godzin - wykonanie zadań praktycznych.
Razem: 100 godzin = 4 ECTS.

Termin realizacji przedmiotu

2022/2023 zimowy

Status przedmiotu

obowiązkowy

Język wykładowy

polski

Metody dydaktyczne

- Dyskusja
- Praca w grupach

Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne

Sposób zaliczenia

Zaliczenie na ocenę

Formy zaliczenia

ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru

Podstawowe kryteria oceny

Aktywny udział w zajęciach 30%
Wykonywanie prac praktycznych 35%
Prace pisemne 35%

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	prace pisemne	oracja	dyskusja
	Wiedza		
K_W07	x	x	x
	Umiejętności		
K_U05	x	x	x
K_U06	x	x	x
K_U07		x	x
	Kompetencje społeczne		
K_K01	x	x	x
K_K03	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Zajęcia mają charakter warsztatowy. Ich celem jest kształtowanie świadomości i sprawności komunikacyjnej studentów - w zakresie języka mówionego i pisanego.

Treści programowe

1. Komunikacja werbalna i niewerbalna
2. Głos i jego cechy; podparcie oddechowe i trening prawidłowej emisji głosu
3. Prawidła wymowy polskiej
4. Interpretacja głosowa tekstu mówionego
5. Podstawy retoryki i tworzenie różnych tekstów mówionych
6. Styl i norma stylistyczna; style funkcjonalne współczesnej polszczyzny
7. Cechy dobrego stylu, pojęcie błędu stylistycznego
8. Konstruowanie wypowiedzi pisemnej – zagadnienia poprawnościowe (interpunkcja, leksyka, frazeologia)
9. Zasady tworzenia tekstu: zrozumiałość, jasność, przejrzystość. Etapy tworzenia tekstu: faza koncepcyjna, redakcja, korekta
10. Opis, opowiadanie, komentarz
11. Streszczenie, czyli to samo inaczej - reguły pisania i rodzaje streszczeń
12. Recenzja jako forma podwójnego dialogu
13. Felieton - wolność tematu, dyscyplina formy
14. Esej naukowy i esej literacki

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

- Jakobson Roman, Poetyka w świetle językoznawstwa, przeł. K. Pomorska, np. [w:] tegoż, W poszukiwaniu istoty języka, wybór, red. nauk. i wstęp M. R. Mayenowa, t. 2, Kraków 1989.
- Michałowska Danuta, Podstawy polskiej wymowy scenicznej, Kraków 1975.
- Tarasiewicz Bogumiła, Mówię i śpiewam świadomie. Podręcznik do nauki emisji głosu, Kraków 2003.
- Toczyska Bogumiła, Elementarne ćwiczenia dykcji, Gdańsk 2000.
- Wieczorkiewicz Bronisław, Sztuka mówienia, Warszawa 1998.
- Eco Umberto, Jak napisać pracę dyplomową. Poradnik dla humanistów, tłum. G. Jurkowlaniec, Warszawa 2007.
- Głowiński Michał, Poetyka i okolice, Warszawa 1992.
- Maćkiewicz Jolanta, Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, Warszawa 2019.
- Markowski Andrzej, Kultura języka polskiego. Zagadnienia leksykalne, Warszawa 2018.
- Praktyczna stylistyka nie tylko dla polonistów, red. E. Bańkowska, A. Mikołajczuk, Warszawa 2003.
- Wojtak Maria, Gatunki prasowe, Lublin 2004.
- Sztuka pisania. Przewodnik po tekstach użytkowych, red. M. Zaśko-Zielińska, A. Majewska-Tworek, T. Piekot, Warszawa 2008.
- Tekst i jego odmiany. Zbiór studiów, red. T. Dobrzyńska, Warszawa 1996.
- Zdunkiewicz-Jedynak Dorota, Jak to napisać? Poradnik redagowania i komponowania tekstów, Warszawa 2001.

Literatura uzupełniająca:

- Korolko Mirosław, Sztuka retoryki. Przewodnik encyklopedyczny, wyd. 2 rozszerz., Warszawa 1998.
- Kram Jerzy, Zarys kultury żywego słowa, wyd. 3 popr., Warszawa 1995.
- Lachowiecki Leszek, Sztuka umiejętnego wypowiadania się. Zasady retoryki klasycznej, Warszawa 1998.

• Mikuta Marian, Kultura żywego słowa, oprac. S. Podobiński, Częstochowa 2001.
• Toczyska Bogumiła, Łamańce z dedykacją, czyli makaka ma Kama, Gdańsk 2003.
• Whorf Benjamin L., Język, myśl i rzeczywistość, przeł. T. Hołówka, wstępem opatrzył A. Schaff, Warszawa 1982.
• Bańko Mirosław, Słownik dobrego stylu, Warszawa 2013.
• Głowiński M., Kostkiewiczowa T., Okopień-Sławińska A., Sławiński J., Podręczny słownik terminów literackich, Warszawa 2001.
• Parandowski J., Alchemia słowa, Warszawa 1956 i nast.
• Sendyka Roma, Nowoczesny esej. Studium historycznej świadomości gatunku, Kraków 2006.
• Szymborska Wisława, Wszystkie lektury nadobowiązkowe, Kraków 2015.
• Wilkoń Aleksander, Spójność i struktura tekstu, Kraków 2002.
• Zdunkiewicz-Jedynak Dorota, Wykłady ze stylistyki, Warszawa 2010.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W07 K_U05, K_U06, K_U07 K_K01, K_K03	Student: • zna i rozumie wybrane formy krytyczne dotyczące tekstów kultury i sztuki (K_W07), • posiada wiedzę na temat zróżnicowania stylistycznego polszczyzny, potrafi określić jej odmiany (K_W07), • rozpoznaje i potrafi wskazać cechy różnych rodzajów tekstów (naukowych, literackich, dziennikarskich, użytkowych) (K_W07).
	Umiejętności
	Student: • posiada umiejętność merytorycznego argumentowania i właściwego kształtowania wypowiedzi pisemnych i ustnych (K_U05), • przygotowuje prace pisemne, wybierając adekwatny styl i formę - ze znajomością reguł gramatycznych, ortograficznych i interpunkcyjnych (K_U06), • przygotowuje wystąpienia ustne i stosuje w nich adekwatne strategie retoryczne (K_U07).
	Kompetencje społeczne (postawy)
	Student: • rozumie konieczność pogłębiania wiedzy o języku i formach ekspresji werbalnej przez całe życie (K_K01), • potrafi określić środki i metody służące realizacji konkretnego zadania komunikacyjnego (K_K03).

Kontakt

barbara.forysiewicz@ug.edu.pl