


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Prawne aspekty zarządzania kulturą		8.0.12297	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Kulturoznawstwa			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	Zarządzanie kulturą
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Aleksandra Wierucka; mgr Małgorzata Kraszewska			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		5	
Konwersatorium		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		25 godzin - studiowanie przepisów prawa i literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		40 godzin - przygotowanie do kolokwium ustnego i pisemnego;	
<b>Liczba godzin</b>		30 godzin - przygotowanie prezentacji.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 125 godzin = 5 ECTS.	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2023/2024 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją		<b>Sposób zaliczenia</b>	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Praca w grupach		<b>Formy zaliczenia</b>	
- Rozwiązywanie zadań		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Wykład konwersatoryjny		- kolokwium	
- Wykład z prezentacją multimedialną		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		30 punktów: aktywna obecność na zajęciach	
		20 punktów: prezentacje zespołowe	
		10 punktów: przygotowanie projektu	
		40 punktów: kolokwium ustne/pisemne	
		<b>Oceny wystawiane są następująco:</b>	
		51-60 pkt: dostateczna	
		61-70 pkt: dostateczna plus	
		71-80 pkt: dobra	
		81-90 pkt: dobra plus	
		91-100 pkt: bardzo dobra	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	Kolokwia	Prezentacja	Analiza tekstów z dyskusją	Praca w grupach
<b>Wiedza</b>				
K_W05	x	x	x	
K_W08	x	x	x	x
<b>Umiejętności</b>				
K_U01		x	x	x
K_U03		x	x	x
K_U07	x	x		
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K01	x	x	x	
K_K02		x	x	x

**Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**

**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności

**B. Wymagania wstępne**

Brak

**Cele kształcenia**

Celem zajęć jest dogłębne zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami i definicjami prawa dotyczącymi sfery kultury, poszerzenie informacji o zarządzaniu kulturą oraz etyce zawodowej i strukturze instytucji kultury. Ważne jest nabycie przez studentów umiejętności tworzenia umów i innych dokumentów prawnych, a także wiedzy z zakresu działalności kulturalnej, wolontaryjnej i pozarządowej.

**Treści programowe**

1. Wstęp do prawoznawstwa. Struktura aktów prawnych. Model organizacji państwa (podział władz). Konstytucja RP a kultura (preambuła i Rozdział II). Język prawa. Definicje 12 najważniejszych pojęć w prawie (słownik kierownika).
2. Regulacje prawne organizacji i prowadzenia działalności kulturalnej.
3. Podstawy zarządzania oraz pełnienia funkcji kierownika w instytucjach kultury.
4. Prawo pracy, kultura pracy, etyka zawodowa. Warsztat z przygotowania umowy.
5. O strukturze organizacyjnej podmiotów. Hierarchia a relacje pomiędzy oddziałami (główna siedziba organizacji filie). Współpraca z innymi organizacjami. Rodzaje stanowisk w instytucjach kultury.
6. Prawne aspekty działania instytucji kultury w Trójmieście: biblioteka, muzeum, teatr.
7. Prawo o zamówieniach publicznych.
8. Fundusze Europejskie: Europejski Fundusz Społeczny (EFS). Pozostałe fundusze: dotacje albo zamówienia publiczne instytucji europejskich na zakup towarów, usług lub robót potrzebnych do funkcjonowania instytucji.
9. Własność intelektualna a prawo autorskie i pokrewne. Prawo do wizerunku. Rodzaje utworów. Plagiat/autoplgiat w kulturze.
10. Projekt kulturalny - zarządzanie, tworzenie, finansowanie.
11. Promocja kultury: kontakt z mediami, reklama, logotyp, komunikacja społeczna i internetowa. Strategia i planowanie. Prawne aspekty.
12. Aspekty prawne rynku dzieł sztuki w Polsce.
13. Problem, crisis and conflict solving. Nowe zjawiska społeczne a konflikty. Komunikacja międzykulturowa w pracy.
14. Zasady tworzenia NGO w Polsce. Działanie organizacji pożytku publicznego i wolontaryjnych a prawo. Projekty unijne EVS/ESC. Wolontariat w Trójmieście.
15. Zarządzanie projektem kulturalnym na przykładzie podróży zagranicznej. Prawo międzynarodowe. Rola różnic międzykulturowych. Wsparcie ambasady i konsulatu. Centrum wizowe. Ograniczenia wwozu i wywozu. Straż graniczna. Służba Celna. Budżet, sponsorzy, partnerzy.

**Wykaz literatury**

1. Konstytucja RP.
2. Kodeks pracy.
3. Prawo o stowarzyszeniach.
4. Prawo zamówień publicznych.
5. Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
7. Ustawy o fundacjach.
8. Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
9. Ustawa o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020.
10. pod red. M. Borkowskiego, M. Wołowski, I. Richter, Społeczne, prawne i administracyjne aspekty rozwoju kultury, Gdańsk, 2016.
11. T. Chauvin, T. Stawecki, P. Winczorek, Wstęp do prawoznawstwa, Warszawa 2019.

12. M. Dragičević-Šešić, B. Stojković (przekł. J. Ambroziak), Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Warszawa 2010.
13. pod red. W. Kowalskiego, K. Zalaśńskiej, Rynek sztuki: aspekty prawne, Warszawa 2011.
14. T. Król, Instytucje kultury w 2016 roku. 15 zmian w przepisach, Warszawa 2015.
15. J. Przybylska, Finansowanie działalności kulturalnej w Polsce, Poznań 2007.
16. pod red. M. Śliwy, Strategie dla kultury, kultura dla rozwoju: zarządzanie strategiczne instytucją kultury: <http://badania-w-kulturze.mik.krakow.pl/files/Strategie-dla-kultury.pdf>, Kraków 2011.

<p><b>Kierunkowe efekty uczenia się</b></p> <p>K_W05, K_W08 K_U01, K_U03, K_U07 K_K01, K_K02</p>	<p><b>Wiedza</b></p> <p>K_W05, K_W08. Student: - ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu prawnych aspektów zarządzania kulturą (K_W05); - ma szeroką wiedzę na temat prawnych uwarunkowań życia kulturalnego i instytucji kultury (K_W08).</p> <p><b>Umiejętności</b></p> <p>K_U01, K_U03, K_U07. Student: - potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje prawne, z wykorzystaniem różnych źródeł, mediów i technologii, oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski (K_U01); - potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności w celu rozwijania własnych predyspozycji i świadomego kierowania karierą zawodową, zwłaszcza w zakresie zarządzania kulturą (K_U03); - sprawnie przygotowuje różnego typu prace pisemne w języku polskim (K_U07).</p> <p><b>Kompetencje społeczne (postawy)</b></p> <p>K_K01, K_K02. Student: - rozumie znaczenie wiedzy, umiejętności i doświadczenia w działaniach zawodowych (K_K01); - chętnie współdziała w zespole, którego pracą umie także zarządzać (K_K02).</p>
<p><b>Kontakt</b></p> <p>aleksandra.wierucka@ug.edu.pl</p>	