


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Kultura popularna XXI w.		8.0.12307	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Kulturoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura audiowizualna
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Katarzyna Kaczor			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin - lektura tekstów literackich, wizualnych i audiowizualnych będących przedmiotem dyskusji podczas zajęć;	
Liczba godzin		35 godzin - prowadzenie dziennika lektury.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 125 godzin = 5 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy		- polski w wymiarze 60.00%	
- fakultatywny (do wyboru)		- angielski w wymiarze 40.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
- Dyskusja		Formy zaliczenia	
- Wykład konwersatoryjny		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
- Wykład problemowy		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Podstawowe kryteria oceny	
		Warunkiem formalnym przystąpienia do zaliczenia jest obecność (co najmniej 80%). Student otrzymuje zaliczenie ćwiczeń na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • aktywnej obecności (30%), • znajomości lektury (40%), • dziennika lektury (30%). 	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	interpretacja tekstów kultury w oparciu o ich analizę strukturalną	dziennik lektury	dyskusja
Wiedza			
K_W03		x	
K_W05	x	x	x
K_W07	x	x	x
K_W08	x	x	x
Umiejętności			
K_U02	x	x	x
Kompetencje społeczne			
K_K03	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Wybór specjalności;
uzyskanie pozytywnej oceny z Metodologii kulturoznawstwa (sem I i II).

B. Wymagania wstępne

Podstawowe wiadomości z historii kultury, historii XX wieku, ewolucji mediów, umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury; podstawowa znajomość współczesnych dyskursów kulturowych i metodologii w zakresie kulturoznawstwa.

Cele kształcenia

Pogłębienie wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk właściwych kulturze XXI. Dokonanie umiejętności zastosowania metodologii z zakresu studiów kulturowych, nauk o mediach, studiów o kinie i telewizji w celu badania kultury popularnej.

Treści programowe

Definiowanie kultury popularnej oraz przemysłu kulturowego; prezentacja zjawisk charakterystycznych dla kultury popularnej XXI wieku, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu cyfryzacji i internetu na sposoby kreacji, dystrybucji, funkcjonowania i odbioru jej tekstów; zastosowanie metodologii studiów kulturowych w badaniach kultury popularnej.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć:

- J. Burgess, J. Green, *Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa*, Warszawa 2011 / J. Burgess, J. Green, *Youtube. Online Video and Participatory Culture*, Polity Press 2009.
- J. Feuer, *HBO i pojęcie telewizji jakościowej*, w: *Zmierzch telewizji. Przemiany medium*, red. T. Bielak, M. Filiciak, G. Ptaszek, Warszawa 2011 / *Defining Quality Aesthetics, Form, Content HBO and the Concept*, [w]: J. McCabe, K. Akass (red.), *Quality TV: Contemporary American Television and Beyond*. Londyn, 2007.
- J. Fiske, *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków 2010 / *Understanding Popular Culture*, Unwin Hyman 1989.
- V.E. Frankel, *Star Wars Meets the Eras of Feminism*, Lexington Books 2019.
- H. Jenkins, *Kultura konwergencji*, Warszawa 2008 [wybrane fragmenty] / *Convergence Culture*, New York University 2006.
- K. Kaczor, *SMOK to nie smok. Legendy polskie w XXI w.*, w: „Literatura i Kultura Popularna”, vol. 23, 2017.
- K. Kaczor, *Kiedy dziewczyna staje się Jedi. Między „starymi” a „nowymi” Gwiezdny wojnami*, „Literatura i Kultura Popularna” vol. 24, 2018.
- M. Krajewski, *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2005.
- M. Lindstrom, *Zakupologia*, Kraków 2009 / *Buyology. Truth and the Lies About Why We Buy*, 2008.
- L. Manovich, *Język nowych mediów*, Warszawa 2006 / *The Language of New Media*, MIT Press Cambridge, 2001.
- S. Reynolds, *Retromania. Jak popkultura żywi się własną przeszłością*, Kosmos kosmos 2018 / *Retromania: Pop Culture's Addiction to Its Own Past*, 2010.
- Ch. Tylor, *Giezdne wojny. Jak podbiły świat*, Kraków 2015 / *How Star Wars Conquered the Universe*, 2014.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta:

- J. Storey, *Studia kulturowe i badanie kultury popularnej*, Kraków 2003 / *Cultural Studies and Studies of Popular Culture*, Edinburg University Press 1996.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W03, K_W05, K_W07, K_W08 K_U02	K_W03, K_W05, K_W07, K_W08 Student:

K_K03	<p>K_W03 - ma szczegółową, aktualną wiedzę o współczesnych dokonaniach nauk o kulturze oraz nauk o sztuce, a także o wiodących ośrodkach kulturoznawstwa i kierunkach prowadzonych tam badań kultury popularnej;</p> <p>K_W05 - ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury audiowizualnej ze szczególnym uwzględnieniem zjawisk właściwych kulturze popularnej XXI w.;</p> <p>K_W07 - zna i rozumie zaawansowane współczesne teorie i metody analizy, interpretacji i wartościowania różnych tekstów kultury i sztuki;</p> <p>K_W08 - ma szeroką wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego i artystycznego oraz funkcjonowania instytucji i rynku kultury.</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U02 Student: K_U02 - posiada pogłębioną świadomość teoretyczną i metodologiczną, umożliwiającą prowadzenie zaawansowanych badań kultury popularnej XXI pod kierunkiem opiekuna naukowego.</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K03 Student: K_K03 - dba o zachowanie najwyższych standardów etycznych i profesjonalnych zawodu kulturoznawcy.</p>
<p>Kontakt</p> <p>katarzyna.kaczor@ug.edu.pl</p>	