


**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
Unię Europejską w ramach  
Europejskiego Funduszu  
Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Zarządzanie organizacjami i instytucjami kultury		8.0.11608	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Strategii i Zarządzania Przedsiębiorstwem			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>drugiego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	Zarządzanie kulturą
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Beata Wierzbicka			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Konwersatorium		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		10 godzin - przygotowanie prezentacji;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do kolokwium i kolokwium.	
<b>Liczba godzin</b>		Razem: 50 godzin - 2 ECTS.	
Konwersatorium: 30 godz.			
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2022/2023 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Wykład konwersatoryjny		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Wykonanie projektu - 50% Kolokwium sprawdzające znajomość podstawowych elementów analitycznych do zastosowania w praktyce - 50%	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			
<b>zakładany efekt uczenia się</b>	<b>udział w dyskusji</b>	<b>kolokwium</b>	<b>prezentacja</b>
		Wiedza	
K_W05	x	x	x
K_W08	x	x	x
		Umiejętności	
K_U01	x	x	x
		Kompetencje społeczne	
K_K04	x		x
K_K05	x	x	
<b>Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi</b>			

<b>A. Wymagania formalne</b> Wybór specjalności Zarządzanie kulturą	
<b>B. Wymagania wstępne</b> Brak	
<b>Cele kształcenia</b> zapoznanie studentów z terminologią instytucji kultury oraz ich funkcjonowania w gospodarce zapoznanie studentów z sposobami zarządzania instytucjami kultury - elementy zarządzania strategicznego - wdrożenie analiz strategicznych umiejętność budowania strategii dla instytucji kultury	
<b>Treści programowe</b> 1. Istota organizacji - pojęcie organizacji, rodzaje i etapy tworzenia. 2. Zarządzanie organizacjami publicznymi – definicja organizacji publicznej, istota działania organizacji publicznych, istota i zakres zarządzania publicznego, koncepcje zarządzania organizacjami publicznymi, ewolucja zarządzania organizacjami publicznymi. 3. Przedsiębiorstwo - definicja, rodzaje przedsiębiorstw, zarządzanie przedsiębiorstwem. 4. Instytucje kultury w płaszczyźnie zarządzania w gospodarce rynkowej. 5. Istota planowania i zarządzania strategicznego w organizacjach – analiza strategiczna i przygotowanie strategii, czynniki konkurencyjności organizacji, metody badania konkurencyjności organizacji (analiza SWOT, analiza Portera, Kluczowe Czynniki Sukcesu, benchmarking). 6. Strategiczna Karta Wyników jako narzędzie opracowywania strategii. 7. Elementy zarządzania w organizacji publicznej – motywowanie w organizacjach kultury, kontrola w organizacjach kultury, kultura organizacji publicznej.	
<b>Wykaz literatury</b> Stiglitz Joseph – Ekonomia sektora publicznego, PWN 2004. Piechowicz Bożena – Zarządzanie organizacjami publicznymi: wybrane zagadnienia, Fundacja Współczesne Zarządzanie, Białystok 2003. Krukowski Krzysztof – Zarządzanie organizacjami publicznymi, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie 2006. Bednarczyk Małgorzata – Organizacje publiczne. Zarządzanie konkurencyjnością, PWN Warszawa-Kraków 2001. Gierszewska Grażyna, Romanowska Maria – Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2007. Wróblewski Łukasz – Zarządzanie w instytucjach kultury, CeDeWu, Warszawa 2014.	
<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b> K_W05, K_W08 K_U01 K_K04, K_K05	<b>Wiedza</b> Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma ugruntowaną, specjalistyczną wiedzę z zakresu zarządzania organizacją i instytucją kultury (K_W05);</li> <li>• ma szeroką wiedzę na temat funkcjonowania instytucji kultury i rynku sztuki (K_W08).</li> </ul>
	<b>Umiejętności</b> Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi biegle wyszukiwać, interpretować i selekcjonować informacje dotyczące zarządzania instytucją kultury oraz formułować na ich podstawie samodzielne wnioski (K_U01).</li> </ul>
	<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b> Student: <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywnie popularyzuje wiedzę o kulturze i sztuce, w tym o działalności organizacji i instytucji kultury (K_K04)</li> <li>• aktywnie uczestniczy w działaniach instytucji kultury na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata (K_K05).</li> </ul>
<b>Kontakt</b> beata.wierzbicka@ug.edu.pl	