


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Teorie i metody badań przekazów audiowizualnych		8.0.11606	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Kulturoznawstwa			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Kulturoznawstwo	forma	stacjonarne
		moduł	Kultura audiowizualna
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Grzegorz Piotrowski, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - studiowanie literatury przedmiotu i ujęć teoretycznych;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - studiowanie przykładów audiowizualnych wskazanych przez prowadzącego;	
Liczba godzin		15 godzin - przygotowanie do kolokwium i kolokwium.	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 75 godzin = 3 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru) - obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład problemowy		- wykonanie pracy zaliczeniowej - przeprowadzenie badań i prezentacja ich wyników	
- Wykład z prezentacją multimedialną		- kolokwium	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • aktywnej obecności (20%) • kolokwium, obejmującego także znajomość lektur (40%) • wykonanych zadań analityczno-interpretacyjnych (40%). 	
		Studenti są zobowiązani do zapoznania się z materiałem audiowizualnym wskazanym przez prowadzącego.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Kolokwium	Dyskusja	Analiza i interpretacja przekazów audiowizualnych
	Wiedza		
K_W02	x	x	x
K_W06	x	x	x
	Umiejętności		
K_U02	x	x	x
K_U05	x	x	x
K_U06	x	x	x
	Kompetencje społeczne		
K_K01	x	x	x
K_K03	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór specjalności

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Przedmiot ma dwa zasadnicze cele: zapoznanie studentów z ważnymi współczesnymi teoriami, metodologią i metodami badań nad kulturą audiowizualną oraz praktyczne rozwijanie umiejętności analizy i interpretacji audiowizualnych tekstów kultury.

Treści programowe

Każdorazowo aktualizowane przez prowadzącego, np.: Audiowizualność - kultura audiowizualna; Aura - powielenie - medialne zapośredniczenie; Wpływ fotografii i fonografii na kształtowanie się estetyki kultury audiowizualnej; System analityczny Bordwella; Styl zerowy; Narracja i gatunek w kulturze audiowizualnej; Instancja aktorska w kinie, system gwiazd; Techniki fotograficzne i montażowe; Warsztat analityczno-interpretacyjny; Sztuka filmowa w koncepcji Deleuze'a; Kino a zmysły w ujęciu Elsaessera; Władza spojrzenia, koncepcja Mulvey; Nowa historia kina, nowa historia filmu; Muzyka w przekazach audiowizualnych; Przełomy wizualny i performatywny; Społeczeństwo spektaklu, utopie i katastrofy audiowizualności, strategie oporu itp.

Wykaz literatury**Literatura obowiązkowa:**

Auslander Ph., Liveness. Performance in Mediatized Culture, London 1999.
 Badania wizualne w działaniu. Antologia tekstów, red. M. Frąckowiak i K. Olechnicki, Warszawa 2011.
 Barrett T., Krytyka fotografii. Jak rozumieć obrazy, Kraków 2014.
 Baudrillard J., Symulakry i symulacja, Warszawa 2005.
 Bordwell D., Thompson K., Film Art. Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Warszawa 2011.
 Chion M., Audio-wizja. Dźwięk i obraz w kinie, Warszawa 2012.
 Debord G., Społeczeństwo spektaklu oraz Rozważania o społeczeństwie spektaklu, Warszawa 2015.
 Deleuze G., Kino, Gdańsk 2008.
 Elsaesser Th., Hagener M., Teoria filmu. Wprowadzenie przez zmysły, Kraków 2015.
 Helman A., Ostaszewski J., Historia myśli filmowej. Podręcznik, wyd. 2, Gdańsk 2010.
 Hendrykowski M., Aktor i aktorstwo filmowe, Poznań 2017.
 Mulvey L., Do utraty wzroku. Wybór tekstów, pod red. K. Kuc i L. Thompson, Kraków 2010.
 Przyłipiak M., Kino stylu zerowego. Dwadzieścia lat później, Sopot 2016.

Literatura studiowana samodzielnie przez studenta:

Benjamin W., Twórca jako wytwórca. Eseje i rozprawy, Warszawa 2011 (tu: teksty wskazane przez prowadzącego).
 Brossard P., Szkic do portretu aktora, „Kino” 1980, nr 9.
 Pabiś-Orzeszyna M., Nowa Historia Filmu, Nowa Historia Kina. Część pierwsza: bedeker oraz pogodne wołanie o historię teorii i historię historiografii, „Ekran” 2013, nr 6, s. 50-55, Część druga: rewidowanie rewizjonistów, „Ekran” 2014, nr 1, s. 55-60.
 Po kinie, red. A. Gwóźdź, Kraków 1994 (tu: teksty wskazane przez prowadzącego).
 Sontag S., O fotografii, Kraków 2009.

Literatura uzupełniająca:

Aumont J., Michel M., Analiza filmu, Warszawa 2013.
 Elsaesser Th., Kino - maszyna myślenia. Refleksje nad kinem epoki cyfrowej, wstęp i red. nauk. M. Przyłipiak, Gdańsk 2018.
 Flusser V., Ku filozofii fotografii, Warszawa 2015.

Hendrykowski M., Semiotyka ruchomych obrazów, Poznań 2014.
 Merleau-Ponty M., Widzialne i niewidzialne, Warszawa 1996.
 Płażewski J., Język filmu, wyd. 3, Warszawa 2008.
 Rouille A., Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną, Kraków 2007.
 Soulages F., Estetyka fotografii. Strata i zysk, Kraków 2012.
 Williams L., Seks na ekranie, Gdańsk 2013.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W02, K_W06
 K_U02, K_U05, K_U06
 K_K01, K_K03

Wiedza

Student:

- zna terminologię z zakresu audiowizualności i badań nad nią na poziomie rozszerzonym (K_W02);
- zna i rozumie współczesne teorie i metody badań przekazów audiowizualnych (K_W06).

Umiejętności

Student:

- rozwija świadomość teoretyczną i metodologiczną umożliwiającą badanie przekazów audiowizualnych (K_U02);
- potrafi sprawnie przeprowadzić analizę i interpretację przekazu audiowizualnego (K_U05);
- potrafi łączyć wnioski interpretacyjne, tworząc syntetyczne ujęcia przemian sztuk audiowizualnych (K_U06).

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

- rozumie rolę wiedzy, świadomości i doświadczenia w działaniach badawczych (K_K01);
- dba o zachowanie standardów profesjonalnych i etycznych zawodu kulturoznawcy - specjalisty w zakresie kultury audiowizualnej (K_K03).

Kontakt

g.piotrowski@ug.edu.pl