


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Projekt powiązany z praktyką		9.8.0014	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Języka Polskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Etnofilologia kaszubska	forma	stacjonarne
		moduł	język kaszubski w praktyce kulturowej
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Joanna Ginter; mgr Dariusz Majkowski; dr Artur Nowaczewski; Tomasz Fopke; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Piotr Sitkiewicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		6	
Ćw. warsztatowe		Semestr 3:	
Sposób realizacji zajęć		35 godzin - przygotowanie i realizacja projektu	
zajęcia poza pomieszczeniami dydaktycznymi UG		5 godzin - prezentacja projektu	
Liczba godzin		10 godzin - dokumentacja projektu	
Ćw. warsztatowe: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
		Semestr 6:	
		70 godzin - przygotowanie i realizacja projektu	
		10 godzin - prezentacja projektu	
		20 godzin - dokumentacja projektu	
		Razem: 100 godzin = 4 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- fakultatywny (do wyboru)		- kaszubski w wymiarze 80.00%	
- obowiązkowy		- polski w wymiarze 20.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
- Projekt np. infografika, cykl notatek prasowych i/lub innych wypowiedzi dziennikarskich, przygotowanie strony internetowej / bloga /mapy /plakatu naukowego /filmu itp. Współdziałanie przy organizacji imprezy artystycznej, wystawy itp. (Muzeum). Praca edytorska /translatorska /biblioteczna... itp. Projekt semestru 6. wieńczy prezentacja pracy.		- Zaliczenie na ocenę	
		- Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja	
		- Projekt, np. infografika, cykl notatek prasowych i/lub innych wypowiedzi dziennikarskich, przygotowanie strony internetowej /bloga /mapy /plakatu naukowego /filmu itp.	
		Współdziałanie przy organizacji imprezy artystycznej, wystawy itp. Praca edytorska /translatorska /biblioteczna... itp.	
		Prezentacja pracy.	
		Podstawowe kryteria oceny	

Realizacja projektu obejmuje fazy planowania i realizacji. Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:

- efektu pracy projektowej (prezentacja przed publicznością i/ lub w instytucji kultury i/lub w mediach) - 70%
- dokumentacji działań projektowych - 30%

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się

zakładany efekt uczenia się	Projekt	Dokumentacja projektu
	Wiedza	
K_W01	+	
K_W08	+	
K_W11	+	
K_W13	+	
K_W14	+	
K_W17	+	
K_W18	+	+
K_W19	+	
K_W21	+	
	Umiejętności	
K_U01	+	
K_U05	+	
K_U06	+	
K_U10	+	
K_U11	+	
K_U13	+	
K_U14	+	
K_U15	+	
K_U16	+	+
	Kompetencje społeczne	
K_K01	+	
K_K03	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

sem. 3 - brak wymagań formalnych

sem. 6 - zrealizowany projekt z sem. 3

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka kaszubskiego. Trwająca lub ukończona praktyka w wybranej instytucji kultury.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest rozwinięcie u studentów poznanych wcześniej zasad organizacji pracy projektowej w zakresie zagadnień związanych z kierunkiem studiów oraz praktyczne przygotowanie projektu, np. cyklu infografik, artykułów dziennikarskich, filmu, plakatu naukowego, pracy edytorskiej (np. przygotowanie publikacji do druku), wystawy. Poza samym projektem studenci wykonują indywidualnie dokumentację projektową oraz prezentują wyniki pracy publicznie.

Treści programowe

W toku realizacji projektu student ma obowiązek poznać i wykonać:

- 1) Zasady realizacji projektu (w miarę możliwości projekt może wykonać zespół/zespoły),
- 2) Omówienie proponowanych tematów projektów z Prowadzącym przedmiot,
- 3) Podział projektu na poszczególne etapy realizacji (w przypadku zespołów zakresu pracy indywidualnej) i jego harmonogram.
- 4) Planowanie i realizacja kolejnych etapów projektu.
- 5) Zasady korzystania z dostępnych źródeł literaturowych, referowanie przeglądu literatury związanej z projektem i/lub prowadzenie badań własnych

<p>niezbędnych do realizacji projektu.</p> <p>6) Dokumentowanie kolejnych etapów projektu (w przypadku działań zespołowych dokumentacja powstaje indywidualnie).</p> <p>7) Publiczna prezentacja.</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>Student ustala literaturę z Prowadzącym przedmiot na początku semestru.</p> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L. Jabłonowska, P. Wachowiak, S. Winch, Sztuka prezentacji. Teoria i praktyka, Difin 2019. • J. Maćkiewicz, Jak dobrze pisać. Od myśli do tekstu, PWN 2010. 	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W01, K_W08, K_W11, K_W13, K_W14, K_W17, K_W18, K_W19, K_W21 K_U01, K_U05, K_U06, K_U10, K_U11, K_U13, K_U14, K_U15, K_U16 K_K01, K_K03</p>	<p>Wiedza</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą przedmiotu projektu, którą może wykorzystać w pracy w instytucji kultury lub lokalnych mediach (K_W01); • ma wiedzę dotyczącą antropologii Kaszub i Pomorza zorientowaną na stworzenie praktycznego projektu (K_W08); • rozumie wzajemne związki kulturoznawstwa i innych nauk humanistycznych (K_W11); • jest zorientowany we współczesnym życiu społecznym (w tym literackim i kulturalnym) na Pomorzu (K_W13); • rozumie, na czym polega komunikacja międzykulturowa, i wie, jak kształtuje ona postawy tożsamościowe w kontekście Pomorza (K_W14); • ma usystematyzowaną wiedzę metodyczną w zakresie kompetencji profesjonalnych związanych z pracą w instytucjach kultury i/lub mediach (K_W17); • zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia projektu uwzględniającego potrzeby kaszubskiego środowiska (K_W18); • zna i rozumie podstawowe zasady funkcjonowania instytucji kultury związanych z podtrzymywaniem i rozwijaniem poczucia tożsamości kaszubskiej (K_W19); • zna i rozumie podstawowe uwarunkowania (np. ekonomiczne, prawne, etyczne) działalności związanej z wykonywanym projektem (K_W21). <p>Umiejętności</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować i użytkować informacje z różnych źródeł, tak aby stworzyć projekt (K_U01); • podejmuje próby samodzielnej analizy wybranych procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, językowych niezbędnych do stworzenia projektu (K_U05); • posiada umiejętność merytorycznego argumentowania (w mowie i w piśmie) z wykorzystaniem literatury nt. Kaszub i Pomorza (K_U06); • potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w planowaniu strategii osiągnięcia określonego celu (stworzenia projektu) w wybranej sferze zawodowej: kulturalnej lub promocyjno-reklamowej (K_U10); • samodzielnie uzupełnia wiedzę niezbędną do kształtowania umiejętności profesjonalnych związanych z wybraną sferą działalności kulturalnej lub promocyjno-reklamowej (K_U11); • odpowiednio dobiera i wykorzystuje dostępne materiały, środki (także nowoczesne technologie) i metody pracy w celu stworzenia projektu (K_U13); • samodzielnie realizuje projekt dotyczący wybranej sfery działalności kulturalnej lub promocyjno-reklamowej (K_U14); • potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu (K_U15); • potrafi opisać przebieg i przeprowadzić ewaluację projektu swoich działań (K_U16). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi określić zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz widzi potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego (K_K01); • posiada podstawowe umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację projektu (K_K03).

Kontakt

joanna.ginter@ug.edu.pl