


**KAPITAŁ LUDZKI**  
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez  
 Unię Europejską w ramach  
 Europejskiego Funduszu  
 Społecznego

**UNIA EUROPEJSKA**  
 EUROPEJSKI  
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


<b>Nazwa przedmiotu</b>		<b>Kod ECTS</b>	
Rynek mediów		8.0.12509	
<b>Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot</b>			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
<b>Studia</b>			
<b>wydział</b>	<b>kierunek</b>	<b>poziom</b>	<b>pierwszego stopnia</b>
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
<b>Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)</b>			
dr Artur Nowaczewski; dr hab. Feliks Tomaszewski, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr hab. Kwiryna Ziemia, profesor uczelni; dr Martyna Wielewska-Baka; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Piotr Sitkiewicz; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni			
<b>Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin</b>		<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>Formy zajęć</b>		2	
Ćw. audytoryjne		Ćwiczenia - semestr piąty	
<b>Sposób realizacji zajęć</b>		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielne studiowanie zadanych lektur;	
<b>Liczba godzin</b>		15 godzin - praca własna studenta (przygotowanie pracy zaliczeniowej).	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
<b>Termin realizacji przedmiotu</b>			
2024/2025 zimowy			
<b>Status przedmiotu</b>		<b>Język wykładowy</b>	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
<b>Metody dydaktyczne</b>		<b>Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne</b>	
- Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja		<b>Sposób zaliczenia</b>	
		Zaliczenie na ocenę	
		<b>Formy zaliczenia</b>	
		- zaliczenie ustne - przygotowanie prezentacji pisemnej - kolokwium	
		<b>Podstawowe kryteria oceny</b>	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• czynnego udziału w zajęciach (30%),</li> <li>• kolokwium pisemne (40%),</li> <li>• prezentacje pisemne (30%).</li> </ul> Podstawą zaliczenia mogą być wyłącznie prace oryginalne oraz samodzielne, nigdy wcześniej nieoceniane.	
<b>Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się</b>			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	kolokwium pisemne	pisemna prezentacja
	Wiedza		
K_W12	+	+	+
	Umiejętności		
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K03	+	+	+
K_K05	+	+	+

### Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

#### A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

#### B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

### Cele kształcenia

Podczas ćwiczeń student zapoznaje się z polskim rynkiem mediów. Na zajęciach omawiane są tytuły dzienników i tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych biorących udział w społecznej i politycznej debacie, ich profil programowy i światopoglądowy. Analizowane są artykuły dotyczące kluczowych tematów będących przedmiotem publicznego dyskursu, by wyczulić studentów na uwikłania, którym podlegają poszczególne media oraz na fałszywe propagandowe. Jako kontekst pozwalający nabrać do polskiego rynku prasy odpowiedniego dystansu, przywołane zostają ważniejsze tytuły prasy światowej (Wielka Brytania, Francja, Niemcy, USA, Rosja). W ramach zaliczenia studenci dokonują prezentacji wybranego tytułu prasowego, konfrontują prezentację tej samej informacji w odmiennych programowo i światopoglądowo mediach, grupowo przygotowują ustny i pisemny przegląd prasy na dany dzień/tydzień. Piszą kolokwium, gdzie jednym z zadań jest rozpoznanie tytułu dziennika lub tygodnika poprzez prezentowane w podanym tekście publicysty poglądy.

### Treści programowe

Współczesny rynek mediów; profil światopoglądowy dzienników, tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych; działy opinii w dziennikach i tygodnikach; publicystyczna walka poszczególnych tytułów ze sobą (na wybranych przykładach); sylwetki dziennikarzy związanych z ważniejszymi mediami w Polsce; przygotowywanie przeglądu prasy na dany dzień/tydzień.

### Wykaz literatury

Prowadzący zastrzega sobie prawo do zmiany listy lektur.

#### A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

##### A.1. wykorzystywana podczas zajęć

"Dziennik Gazeta Prawna", "Dziennik Polska The Times", "Fakt", "Gazeta Polska. Codziennie", "Gazeta Wyborcza", "Nasz Dziennik", "Rzeczpospolita", "Gazeta Polska", "Gość Niedzielny", "Newsweek Polska", "Polityka", "Przegląd", "Przekrój", "Tygodnik Powszechny", „Do Rzeczy”, "Wprost", „Sieci”, „Press” (aktualne numery)

P. Bourdieu, O telewizji. Panowanie dziennikarstwa, przeł. K. Sztandar-Sztanderska, A. Ziółkowska, red. M. Jacyno, Warszawa 2009.

W. Świerczyńska-Głownia, Ewolucja rynku telewizyjnego w Polsce: analiza przypadku TVP i TVN, Kraków 2014.

##### A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Kilka numerów wybranego dziennika/tygodnika podczas przygotowywania przeglądu prasy na dany dzień/tydzień.

Portal <http://wirtualnemedial.pl>

J. Dzierżyńska Mielczarek, Oblicza polskiego rynku medialnego tendencje i analizy przypadków, Kielce 2015.

T. Mielczarek, Raport o śmierci polskich gazet, Warszawa 2012.

T. Piekot, Dyskurs polskich wiadomości prasowych, Kraków 2006.

##### A3 Literatura uzupełniająca

T. Bogucka, Triumfujące profanum: telewizja po przełomie 1989, Warszawa 2002.

M. Gutowski, Trójka z dżemem : palce lizać! : biografia pewnego radia, Kraków 2012.

M. McLuhan, Wybór tekstów, red. E. McLuhan, F. Zingrone, przeł. E. Różalska, J.M. Stokłosa, Poznań 2001.

Prasa w dobie nowych mediów, red. R. Rozbicka, A. Staniszewski, Olsztyn 2014.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W12 K_U08 K_K03, K_K05	K_W12 - Student ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności: <ul style="list-style-type: none"> <li>• posiada podstawową wiedzę na temat polskich dzienników i tygodników, stacji radiowych i telewizyjnych;</li> <li>• prawidłowo posługuje się podstawową terminologią dziennikarską;</li> <li>• prawidłowo rozpoznaje i potrafi nazwać światopogląd publicystów.</li> </ul>
	Umiejętności

K\_U08 - Student potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością:

- wyszukuje, analizuje i selekcjonuje informacje w dziennikach i tygodnikach, stacjach radiowych i telewizyjnych;
- korzysta z zasobów archiwalnych gazet i czasopism;
- porównuje sposób podawania tej samej informacji w różnych mediach i wyciąga z tego wnioski;
- rozpoznaje i analizuje różne typowe formy dziennikarskich wypowiedzi;
- przewiduje, jaki kształt może przybrać opis tego samego wydarzenia w poszczególnych mediach;
- dysponuje podstawowymi profesjonalnymi umiejętnościami w zakresie wybranej specjalności.

#### **Kompetencje społeczne (postawy)**

K\_K03 - Student rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym:

- rozumie wagę etyki w zawodzie dziennikarza.
- w sposób merytoryczny prowadzi dyskusję z innymi niż własny punktami widzenia.

K\_K05 - Student kreatywnie bierze udział w działaniach prospołecznych z uwzględnieniem norm etycznych, mając na uwadze dobro środowiska:

- potrafi weryfikować swoje stanowisko, dokonywać syntez;
- potrafi pracować i współdziałać w grupie;
- rozpoznaje i jest wrażliwy idiomów grup społecznych, do których kierowana jest publicystyka na łamach prasy.

#### **Kontakt**

artur.nowaczewski@ug.edu.pl