


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Edytorstwo cyfrowe		8.0.11661	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Polonistyki Stosowanej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	edytorska
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Maja Wojciechowska; prof. dr hab. Radosław Grześkowiak; dr Piotr Sitkiewicz; prof. dr hab. Stanisław Rosiek			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Ćw. warsztatowe		15 godzin - uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin - samodzielna lektura literatury;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie prac, ćwiczeń	
Liczba godzin		wskazanych przez prowadzącego.	
Ćw. warsztatowe: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Praca w grupach - Rozwiązywanie zadań		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: • obecności i czynnego udziału w zajęciach (30%), • wykonania zadań wskazanych przez prowadzącego (70%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	aktywne uczestnictwo w zajęciach	praca zaliczeniowa	
		Wiedza	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U08	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

A. Wymagania formalne Brak.	
B. Wymagania wstępne Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania wydawnictwa i rynku wydawniczego.	
Cele kształcenia Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowymi formami publikacji możliwymi dzięki nowym technologiom i mediom.	
Treści programowe Publikacja tradycyjna a publikacje multimedialne, łączenie tekstu z obrazem i dźwiękiem. Wydawnictwa elektroniczne. E-książki i e-czasopisma. Elektroniczne bazy publikacji (książek i czasopism) - największe światowe koncerny wydawnicze. Elektroniczne formy komunikacji wydawnictwa z autorem. Przykłady oprogramowania służącego do pracy nad tekstem.	
Wykaz literatury <ul style="list-style-type: none"> • Castells M., GalaktykaInternetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem, Poznań 2003. • Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999. • Green, J. O., Nowa era komunikacji , Warszawa 1999. • Grzenia J., Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006. • Hopfinger M., (red.), Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002. • Levinson P., Miękkie ostrze, Warszawa 1999. • Manovich L., Język nowych mediów, Warszawa 2006. • McLuhan M., Wybór pism, Poznań 2001. • McLuhan M., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004. • Negroponte N., Cyfrowe życie, Warszawa 1999. • Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa 2006. • Wallace P., Psychologia Internetu, Poznań 2005. • Re: Internet – społeczne aspekty medium, Warszawa 2006. • Głombiowski K., Książka w procesie komunikacji społecznej, Wrocław 1980. • Widzieć, myśleć, być. Technologie mediów, pod red. A. Gwoździa, Kraków 2001. • Wielka sieć.E-seje z socjologii Internetu, Warszawa 2006. 	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W12 K_U08 K_K03	Wiedza K_W12 Student zna i rozumie: <ul style="list-style-type: none"> • historię i mechanizmy polskiego rynku wydawniczego, uwzględniające rozwój cyfrowy; • kompetencje merytoryczne redaktora i wydawcy publikacji drukowanych i cyfrowych; • zasady projektowania publikacji elektronicznych; • organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego; • reguły marketingu wydawniczego, wykorzystującego również kanały internetowe.
	Umiejętności K_U08 Student potrafi: <ul style="list-style-type: none"> • obsługiwać wybrane oprogramowanie wykorzystywane w procesie przygotowania i publikacji pracy w wersji elektronicznej; • pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie; • obsługiwać elektroniczne zbiory danych (bazy książek i czasopism elektronicznych).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K03 Student jest gotów do: <ul style="list-style-type: none"> • stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy; • przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy.
Kontakt	

maja.wojciechowska@ug.edu.pl