


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Współczesna kultura medialna		8.0.11684	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr hab. Kwiryna Ziemia, profesor uczelni; dr Artur Nowaczewski; dr hab. Feliks Tomaszewski, profesor uczelni; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś; dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr Maciej Dajnowski; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr Martyna Wielewska-Baka; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		Konwersatorium: semestr 1	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - udział w zajęciach	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		10 godzin - przygotowanie do zajęć	
Liczba godzin		10 godzin - przygotowanie pracy pisemnej	
Konwersatorium: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją poprzedzona przygotowaniem przez prowadzącego zagadnień w formie pisemnej lub ustnej		Sposób zaliczenia	
- Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		- ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie przygotowania pracy pisemnej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie:	
		<ul style="list-style-type: none"> • czynnego udziału w ćwiczeniach audytoryjnych, systematycznego przygotowania w formie ustnej prezentacji zagadnień wskazanych przez prowadzącego (40%), • wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego (60%). 	
		Podstawą zaliczenia mogą być wyłącznie prace oryginalne oraz samodzielne, nigdy wcześniej nieoceniane.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	ustne prezentacje	praca zaliczeniowa
	Wiedza		
K_W12	+	+	+
	Umiejętności		
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K03	+	+	+
K_K05	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze współczesną kulturą medialną jako formą komunikacji symbolicznej, ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów (filmu, telewizji, wideo, Internetu) jako środków ekspresji w wymiarze indywidualnym i społecznym. Obok wyposażenia w wiedzę celem kształcenia jest poszerzenie i pogłębienie umiejętności analizy i interpretacji przekazów medialnych jako tekstów kultury.

Treści programowe

Prywatne i publiczne w mediach. Media oficjalne i alternatywne. Portale społecznościowe i autorskie blogi. Media i stereotypy – medialne wizerunki płci i narodowości. Media, czyli życie na widoku. "Kultura obnażenia" i "kultura podglądactwa". Monitoring i "rozmowy kontrolowane". Reality show. Ukryta kamera – etyka podglądania. Tabu w praktyce medialnej. Cenzura i transgresja. Autoperformans medialny.

Nowe media a przemiany obyczajowe. Efekty perswazyjne i emancypacyjne. Nowe media a przeobrażenia literatury i sztuki. Zapis dokumentalny czy kreacja? (Psychodrama reż. M. Piwowski, J. Głowacki Kopciuch). Wideokracja. Medialne imperia, medialne szanse na sukces (Videocracy). Media na wojnie, wojna w mediach, wojny mediów (Czas Apokalipsy reż. F.F.Coppola, Walc z Baszirem reż. A.Folman, W. Zawistowski Witajcie w roku 2002).

Wykaz literatury

Materiały audio/wideo wykorzystywane (w całości lub we fragmentach) w toku zajęć:

- Blow-Up/Powiększenie (1966) reż. M. Antonioni (dvd).
- The Conversation/Rozmowa (1974) reż. F. F. Coppola (dvd).
- Ćma (1980), reż. T. Zygadło (dvd).
- Rysopis (1964), reż. J. Skolimowski (dvd).
- Uwertura (1965), reż. M. Piwowski (dvd).
- KRWP (2000), realiz. A. Żmijewski (dvd).
- Poskromienie złoŃnicy (1997), reż. K. Warlikowski (dvd).
- Woodstock. 3 dni pokoju i muzyki (1970), reż. M. Wadleigh (dvd).
- Jak to jest (1977), reż. H. Dederko (dvd).
- Jak tresuje się dziewczynki, realiz. Z. Libera (dvd).
- Takiego pięknego syna urodziłam (1999), reż. M. Koszałka (dvd).
- Plus/minus, realiz. K. Radziszewski (dvd).
- Czas Apokalipsy (1979), reż. Francis Ford Coppola (dvd).
- Walc z Baszirem (2008), reż. A. Folman (dvd).
- Videocracy (2009), reż. E. Gandini.

Wykaz literatury

Prowadzący zastrzega sobie prawo do zmiany listy lektur.

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

- R. Barthes, Mitologie, przeł. A. Dziadek, Warszawa 2000 (tu: Fotogenika wyborcza).
- J. Butler, Ramy wojny. Kiedy życie godne jest oplakiwania? Warszawa 2011 (tu: Tortury a etyka fotografii: refleksje u boku Sontag).
- L. Kolankiewicz, Notatki po spektaklu: Wojna w Zatoce, „Dialog” 1991 nr 7.
- Media – eros – przemoc. Sport w czasach popkultury, wybór, wstęp i oprac. A. Gwóźdź, Kraków 2003.
- J. Głowacki Kopciuch „Dialog” 1979 nr 8.
- W. Zawistowski, Witajcie w roku 2002, „Dialog” 2000 nr 6.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- A. Briggs, P. Burke, Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu, Warszawa 2010.
- Pogranicza audiowizualności, pod red. A. Gwoździa, Kraków 2010 (wybór artykułów).

- M. Porębski, Ikonosfera, Warszawa 1972.

B. Literatura uzupełniająca (wybór)

- Czasopisma: "Dialog", "Konteksty", "Studia Medioznawcze".

Kierunkowe efekty uczenia się K_W12 K_U08 K_K03, K_K05	Wiedza K_W12 Student: ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą niezbędną do interpretacji przekazów medialnych (z zakresu specjalności dziennikarstwo i wiedza o mediach).
	Umiejętności K_U08 Student: w badaniach przekazów medialnych potrafi wykorzystać różne metody i formy pracy w oparciu o metodologie literaturoznawcze i językoznawcze (w zakresie specjalności dziennikarstwo i wiedza o mediach).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K03, K_K05 Student: zgodnie z kodeksem etycznym angażuje się w zadania niezbędne do wykonywania profesji dziennikarza (K_K03); w swych działaniach uwzględnia prospołeczny wymiar dziennikarstwa, dbając o dobro społeczności i środowiska (K_K05).
	Kontakt zbigniew.majchrowski@ug.edu.pl