


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Technologia informacji		8.0.11683	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Martyna Wielewska-Baka; dr Maciej Dajnowski; dr hab. Feliks Tomaszewski, profesor uczelni; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Artur Nowaczewski; dr hab. Kwiryna Ziemia, profesor uczelni; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk; dr Monika Żółkoś			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		3	
Konwersatorium		30 godzin - udział w zajęciach	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - samodzielne przygotowanie do zajęć	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - przygotowanie do egzaminu	
Liczba godzin		Razem: 75 godzin = 3 ECTS	
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
		- Zaliczenie na ocenę - Egzamin	
		Formy zaliczenia	
		- egzamin ustny - kolokwium - wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Semestr 3: zaliczenie z oceną Na końcową ocenę składają się: • Aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%) • Pisemne kolokwium (70%) Semestr 4: na końcową ocenę składają się: • Aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%) • Egzamin będący prezentacją samodzielnie przygotowanego projektu na zadany temat (70%)	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	pisemne kolokwium	egzamin - prezentacja projektu
	Wiedza		
K_W12	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	+
K_U08	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K03	+	+	+
K_K04	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Brak wymagań formalnych

B. Wymagania wstępne

Semestr 3 - Brak

Semestr 4 - Zaliczenie zajęć z technologii informacji w semestrze 3.

Cele kształcenia

Przedmiotem zajęć jest charakterystyka statusu i miejsca newsa we współczesnej kulturze medialnej, a także zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu teorii i praktyki informacji i wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji tekstów ze współczesnego obiegu medialnego.

Treści programowe

W trakcie zajęć ich uczestnicy zapoznają się ze współczesnymi teoriami newsa i metodami analizy medialnych informacji. Tematyka konwersatoriów obejmuje omówienie takich pojęć z dziedziny mediów, jak: wartość informacyjna, gatekeeping (selekcja informacji) czy framing (ramowanie) informacji, a także ich praktyczne wykorzystanie w analizach współczesnych tekstów dziennikarskich (publikowanych w mediach tradycyjnych i cyfrowych).

Analizy te stanowią będą przesłankę dla rozważań nad pytaniem o możliwość, warunki i sposoby rozumienia obiektywizmu we współczesnych mediach.

Zakres zajęć obejmuje również charakterystykę zjawiska fake newsa, klikbajtu i ich teorie ujmowane w kontekście kultury postprawdy.

Kolejne pole problemowe zajęć wiąże się z kwestią afektywności informacji, a także prezentacją współczesnych metod promocji i perswazji występujących we współczesnej przestrzeni medialnej.

Wykaz literatury

Literatura podstawowa:

Allan S., Kultura newsów, Kraków 2006.

d'Ancona M., Postprawda, Warszawa 2018.

Dayan D., Katz E., Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo, Warszawa 2008.

Keyes R., Czas postprawdy.. Nieszczerość i oszustwa w życiu codziennym, Warszawa 2017.

Kunczik M., Zipfel A., Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000.

Palczewski M., Świat fake newsa. Siły sprawcze i konsekwencje, (w:) Bezpieczeństwo informacyjne w dobie postprawdy, red. T. Grabowski i in., Kraków 2018.

Palczewski M., Teorie newsa, Warszawa 2018.

Poulet B., Śmierć gazet i przyszłość informacji, Wołowiec 2011.

Literatura uzupełniająca:

Bąkiewicz K., Fake news: produkt medialny czasów postprawdy, Warszawa 2020.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999.

Levinson P., Miękkie ostrze czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, warszawa 2006.

Rosenfeld L., Morville P., Arango J., Architektura informacji w serwisach internetowych i inie tylko, Gliwice 2017.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W12 K_U01, K_U08 K_K03, K_K04	K_W12 Student: 1. zna pojęcia i różne ujęcia teorii newsa ze szczególnym uwzględnieniem mediów tradycyjnych i cyfrowych; 2. zna i doskonali zasady identyfikacji i analizy informacji pojawiających się we współczesnych mediach; 3. zna uwarunkowania wytwarzania informacji w kontekście ekspansji nowych form komunikacji i jest świadomy ich znaczenia społeczno-kulturowego.
	Umiejętności

K_U01; K_U08

Student:

1. poprawnie wykorzystuje pojęcia z zakresu teorii newsa w wypowiedziach ustnych i pisemnych (K_U08);
2. samodzielnie analizuje, ocenia i selekcjonuje informacje pochodzące ze współczesnych mediów (tradycyjnych i cyfrowych) (K_U01);
3. potrafi wskazać uwarunkowania tekstów wynikające z ich medialnego pochodzenia, typu ich odbiorcy/użytkownika oraz rodzaju przekazu (K_U08).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K03; K_K04

Student:

1. potrafi z dystansem i odpowiedzialnością weryfikować swoje stanowisko, rozumiejąc złożoność problematyki związanej ze statusem i metodami wytwarzania informacji we współczesnych mediach (K_K03);
2. rozumie społeczne i etyczne konsekwencje wynikające z obowiązku rzetelnej informacji właściwego dziennikarskiej profesji (K_K04).

Kontakt

mariusz.kraska@ug.edu.pl