


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Rynek książki i życie literackie		8.0.12486	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Polonistyki Stosowanej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	edytorska
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Jolanta Laskowska; dr Piotr Sitkiewicz; prof. UG, dr hab. Maja Wojciechowska			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Konwersatorium		15 godzin - udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		10 godzin - przygotowanie do zajęć, samodzielna lektura.	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Liczba godzin			
Konwersatorium: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Praca w grupach - Wykład z prezentacją multimedialną		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		przygotowanie prezentacji multimedialnej o wybranym segmencie rynku książki w Polsce	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: • obecności i czynnego udziału w zajęciach (40%), • przygotowywania prezentacji multimedialnej na wskazany przez prowadzącego temat (60%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	czynny udział w zajęciach	praca zaliczeniowa - prezentacja multimedialna	
		Wiedza	
K_W12	+	+	
		Umiejętności	
K_U08	+	+	
		Kompetencje społeczne	
K_K03	+	+	
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			

<p>A. Wymagania formalne Brak wymagań formalnych.</p> <p>B. Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych.</p>	
<p>Cele kształcenia</p> <p>Celem zajęć jest zapoznanie studentów z polityką wydawniczą i głównymi trendami na rynku książki w Polsce. Analiza oferty wydawniczej i zmian zachodzących w sektorze książki.</p>	
<p>Treści programowe</p> <p>Wybrane elementy statystyki wydawniczej (tytuły, nakłady, czytelnictwo, tłumaczenia). Największe firmy wydawnicze w Polsce. Analiza różnych sektorów rynku książki (literatura piękna, książka dziecięca, szkolna, naukowa, literatura religijna, kartografia i przewodniki, albumy). Analiza rynku dystrybucyjnego w Polsce i na świecie. Prezentacja największych polskich hurtowni, firm dystrybucyjnych, sieci księgarskich, księgarni indywidualnych. Charakterystyka zmian i trendów technologicznych w poligrafii. Targi książki. Bestsellery ostatnich lat. Nagrody literackie i edytorskie. Wydawcy nowych postaci książki (audiobooki, e-booki). Serwisy informacyjne o problematyce rynku książki.</p>	
<p>Wykaz literatury</p> <p>Na początku semestru prowadzący ustala zestaw lektur wymaganych do zaliczenia przedmiotu.</p> <p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gołębiewski Ł.: Rynek książki w Polsce (kolejne edycje od 1998). • Frołow J.: Raport o multimediami. Warszawa 2001. • Witkowski K.: Książka w Internecie. Warszawa 2000. • Klukowski B.: Książka w świecie współczesnym. Warszawa 2003. • Walewska J.: Raport o księgarstwie. Warszawa 2000. <p>Portal Biblioteka Analiz</p> <p>B. Literatura uzupełniająca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Walewska J.: Raport o książce akademickiej. Warszawa 2001. • Zając M.: Raport o książce dla dzieci i młodzieży. Warszawa 2004. • Mosiek T. : Ranking najlepszych podręczników. Warszawa 2004. • Frołow K., Wołak J. : Raport o książce katolickiej. Warszawa 2007. 	
<p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> <p>K_W12 K_U08 K_K03</p>	<p>Wiedza</p> <p>K_W12 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi określić główne mechanizmy działania polityki wydawniczej w Polsce, • opisuje zależności rynku wydawniczego, hurtowego i księgarskiego, • ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie ruchu wydawniczego i wybranej specjalności. <p>Umiejętności</p> <p>K_U08 Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat ruchu wydawniczego w Polsce, • umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat różnych segmentów rynku wydawniczego oraz rozwijać umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego, • posiada umiejętność rozpoznawania mechanizmów związanych z funkcjonowaniem rynku wydawniczego w Polsce z wykorzystaniem poglądów innych autorów, • rozwija umiejętność przygotowania wystąpień ustnych z zakresu poszczególnych segmentów rynku książki w Polsce posiada profesjonalne umiejętności z zakresu wybranej specjalności. <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K03</p>

Student:

- zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego,
- ma świadomość wagi rynku wydawniczego i polityki wydawniczej jako czynnika kształtującego komunikację społeczną,
- ma świadomość funkcjonowania literatury jako nośnika znaczeń kulturowych w regułach polityki wydawniczej.

Kontakt

jolanta.laskowska@ug.edu.pl