


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Literatura i kultura popularna		8.0.11679	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia polska	forma	stacjonarne
		moduł	dziennikarstwo i wiedza o mediach, edytorska, nauczycielska
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Mariusz Kraska, profesor uczelni; dr Monika Żółkoś; dr hab. Feliks Tomaszewski, profesor uczelni; dr hab. Maciej Michalski, profesor uczelni; dr Maciej Dajnowski; dr Martyna Wielewska-Baka; dr Magdalena Horodecka, profesor uczelni; dr Artur Nowaczewski; dr Katarzyna Szalewska, profesor uczelni; prof. dr hab. Zbigniew Majchrowski; dr Anna Filipowicz, profesor uczelni; dr hab. Kwiryna Ziemia, profesor uczelni; prof. dr hab. Ewa Graczyk			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Wykład, Ćw. audytoryjne		Semestr 1: wykład	
Sposób realizacji zajęć		15 godzin - udział w zajęciach;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		15 godzin - samodzielna lektura literatury przedmiotu;	
Liczba godzin		20 godzin - przygotowanie do zaliczenia.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz., Wykład: 15 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
		Semestr 1: ćwiczenia	
		15 godzin - udział w zajęciach;	
		15 godzin - samodzielne przygotowanie do zajęć;	
		20 godzin - przygotowanie pisemnego zadania na zaliczenie.	
		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją		Sposób zaliczenia	
- Dyskusja		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
		- kolokwium	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - wykonanie określonej pracy praktycznej	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Wykład:	
		Aktywne uczestnictwo w wykładach (30%);	
		Kolokwium (70%)	
		Ćwiczenia:	
		Aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach (30%)	
		Pisemne zadanie wyznaczone przez prowadzącego (70%)	

Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	praca pisemna	czynny udział w zajęciach (analiza wybranych tekstów, dyskusja)	kolokwium
	Wiedza		
K_W01	+	+	+
K_W02	+	+	+
	Umiejętności		
K_U01	+	+	
K_U03	+	+	+
	Kompetencje społeczne		
K_K06	+		+
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi			
<p>A. Wymagania formalne Brak wymagań formalnych</p> <p>B. Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych</p>			
Cele kształcenia			
Celem zajęć jest charakterystyka wybranych teorii kultury popularnej i zagadnień z nią związanych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki literatury popularnej i jej gatunków.			
Treści programowe			
<p>Wykład: Problematyka wykładów obejmuje omówienie wybranych teorii kultury popularnej i metod jej badania: Kultura masowa vs kultura popularna. Teorie przemysłu kulturowego i globalnego przemysłu kulturowego. Pojęcie sztuki masowej. Kategoria mitu w badaniach kultury popularnej. Kultura konwergencji i kultura uczestnictwa.</p> <p>Ćwiczenia: Przedmiotem ćwiczeń będzie prezentacja poetyki wybranych gatunków literatury popularnych, a także analiza i interpretacja wskazanych przez prowadzącego utworów literackich oraz tekstów pochodzących z innych obszarów kultury popularnej (film, serial, komiks): Powieść kryminalna i jej odmiany; Thriller; Political fiction; Science fiction; Horror; Fantasy; Romans.</p>			
Wykaz literatury			
<p>Wykład: Literatura podstawowa: Adorno T. W., Przemysł kulturalny, Warszawa 2019. Barthes R., Mitologie, Warszawa 2000 lub wyd. późniejsze Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011. Eco U., Apokaliptycy i dostawani, Warszawa 2010. Eco U., Superman w literaturze masowej, Warszawa 1996. Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Kraków 2008. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005. Lash S., Lury C., Globalny przemysł kulturowy, Kraków 2011</p> <p>Literatura uzupełniająca: Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 1980 lub wydania późniejsze. Słownik literatury popularnej, pod red. T. Żabskiego, wyd. 2 zmienione, Wrocław 2007. Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 2008.</p> <p>Ćwiczenia: Uwaga: Listę lektur obejmująca teksty literackie, teoretyczne i teksty kultury z innych obszarów kultury popularnej prowadzący ustala na początku ćwiczeń.</p>			
Kierunkowe efekty uczenia się		Wiedza	
K_W01, K_W02 K_U01, K_U03, K_K06		<p>Student: K_W01 - ma wiedzę na temat miejsca i statusu literatury i kultury popularnej i rozumie, że wymagają one specyficzne ujęcia metodologicznego; K_W02 - zna i rozumie relacje łączące literaturę popularną z jej kulturowym, społecznym i politycznym otoczeniem.</p>	

Umiejętności

Student:

K_U01 - potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z zakresu literatury i kultury popularnej, wykorzystując i wynajdując materiały pochodzące z różnego typu źródeł;

K_U03 - posiada umiejętności interpretacji tekstów i zjawisk z dziedziny literatury i kultury popularnej, a także formułować i analizować związane z tym obszarem problemy badawcze.

Kompetencje społeczne (postawy)

Student:

K_K06 - potrafi krytycznie ocenić poziom swoich kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i dokształcania, jak też posiada umiejętność organizacji swojego warsztatu badawczego.

Kontakt

mariusz.kraska@ug.edu.pl