


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gospodarka chińska		14.3.5773	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Handlu Zagranicznego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Sinologia	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Ewa Oziewicz; dr Tomasz Bieliński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Konwersatorium		30 godzin – uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin – samodzielne przygotowanie do zaliczenia pisemnego i zaliczenie pisemne.	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Liczba godzin			
Konwersatorium: 30 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
fakultatywny (do wyboru)		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Dyskusja		Sposób zaliczenia	
- Studia przypadków		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład konwersatoryjny		Formy zaliczenia	
- Wykład z prezentacją multimedialną		zaliczenie pisemne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie:	
		• zaliczenia pisemnego z zakresu treści programowych – 80%,	
		• aktywności na zajęciach – 20%.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	Dyskusja	Zaliczenie pisemne
	Wiedza	
K_W03	X	X
K_W06	X	X
K_W11	X	X
	Umiejętności	
K_U01	X	X
K_U02	X	X
K_U03	X	X
K_U10	X	X
	Kompetencje społeczne	
K_K01	X	X
K_K04	X	X
K_K05	X	X

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Wybór przedmiotu.

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Charakterystyka gospodarki chińskiej jest niezbędna dla zrozumienia pozycji Chin we współczesnej strukturze gospodarki światowej, określenia możliwości współpracy gospodarczej, społecznej, naukowej: multilateralnej i bilateralnej, na poziomie makro-, mezo - i mikroekonomicznym.

Treści programowe

Najważniejsze wskaźniki ekonomiczne chińskiej gospodarki: PKB Chin w porównaniu do innych gospodarek, dynamika PKB Chin w porównaniu do innych państw, zróżnicowanie rozwoju w różnych częściach Chin, PKB per capita, historyczny aspekt rozwoju gospodarczego w Chinach. Struktura gospodarki chińskiej: rolnictwo, przemysł, usługi; szczegółowa analiza najważniejszych sektorów gospodarki chińskiej; zmiany w strukturze chińskiej gospodarki i prognozy rozwoju sektorów. Kapitał ludzki Chin: populacja w wieku produkcyjnym, bezrobocie, produktywność, problemy demograficzne, edukacja, inne wskaźniki dotyczące kapitału ludzkiego. Handel międzynarodowy: analiza eksportu (dynamika, struktura), analiza importu (dynamika, struktura), międzynarodowa konkurencyjność chińskiej gospodarki, innowacyjność chińskiej gospodarki. Zagraniczna polityka handlowa Chin: narzędzia stosowane przez ChRL w zagranicznej polityce handlowej, przynależność do ugrupowań integracyjnych i WTO. Inicjatywa "Jeden pas i jedna droga", i jej strategiczne znaczenie gospodarcze. Inwestycje zagraniczne: bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Chinach, chińskie bezpośrednie inwestycje zagraniczne, inwestycje portfelowe, pozostałe inwestycje. Juan - waluta Chin: wymiennalność juana, kurs juana a międzynarodowa konkurencyjność gospodarki chińskiej, chińska waluta a kwestia równowagi w handlu światowym. Polityka gospodarcza rządu chińskiego: planowanie, inwestycje rządowe (w szczególności inwestycje infrastrukturalne), dług publiczny. Migracje wewnętrzne i ich rola w gospodarce ChRL: wielkość migracji, problemy związane z migracją, urbanizacja, system Hukou. Wpływ zanieczyszczenia środowiska na społeczeństwo i gospodarkę Chińskiej Republiki Ludowej. Polityka i inwestycje rządowe mające na celu poprawę stanu środowiska naturalnego.

Wykaz literatury**A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu)****A.1. wykorzystywana podczas zajęć**

- T. Bieliński, Kapitał ludzki a innowacyjność gospodarki Chin, PWE, Warszawa 2016.
- T. Bieliński, E. Gostomski, Zaawansowanie procesu internacjonalizacji waluty Chin - juana, Pieniądze i Więź 2016.
- T. Bieliński, E. Oziewicz, T. Michałowski, Inicjatywa Pasa i Szlaku. Polska perspektywa, Gdańsk 2020
- Międzynarodowe stosunki gospodarcze, red. E. Oziewicz, T. Michałowski, Warszawa 2013.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

- Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, red. R. Orłowska, K. Żołądkiewicz, Warszawa 2012.
- P. Krugman, M. Obstfeld, Ekonomia międzynarodowa, Warszawa 2007.

Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
K_W03, K_W06, K_W11 K_U01, K_U02, K_U03, K_U10 K_K01, K_K04, K_K05	K_W03, K_W06, K_W11 Student: • ma podstawową wiedzę o gospodarce chińskiej, zorientowaną na

	<p>zastosowanie praktyczne w sferze międzynarodowych stosunków ekonomicznych, przede wszystkim z zakresu współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i chińskiego (K_W03, K_W06),</p> <ul style="list-style-type: none"> • zna i rozumie podstawowe pojęcia i wskaźniki dotyczące gospodarki ChRL (K_W06), • zdaje sobie sprawę ze zróżnicowania gospodarki chińskiej i jej struktury (K_W03, K_W06), • ma wiedzę na temat relacji handlowych Chin a także wpływu jaki wywierają one na światową nierównowagę w handlu (K_W06), • zna wpływ działalności korporacji transnarodowych na rozwój chińskiej gospodarki (K_W06), • rozumie rolę polityki rządu ChRL w zakresie polityki walutowej, budżetowej, a także stosowanych narzędzi zagranicznej polityki handlowej (K_W06), • ma podstawową wiedzę o prawnych i ekonomicznych uwarunkowaniach funkcjonowania gospodarczych instytucji międzynarodowych w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i chińskiego (K_W06), • ma podstawową wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w instytucjach związanych z działalnością handlową w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i chińskiego (K_W11). <p>Umiejętności</p> <p>K_U01, K_U02, K_U03, K_U10</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potrafi wyszukiwać, oceniać i selekcjonować informacje na temat gospodarki chińskiej potrzebne do badania procesów w niej zachodzących (K_U01), • umie analizować informacje i wyciągać wnioski przydatne w prowadzeniu działalności gospodarczej w ChRL (K_U02), • potrafi prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne, wpływające na działalność organizacji (K_U03), • komunikuje się w języku polskim z zastosowaniem terminologii z zakresu stosunków międzynarodowych (K_U10), • posiada umiejętność wykorzystania posiadanej wiedzy na temat kapitału ludzkiego, handlu międzynarodowego, inwestycji zagranicznych oraz polityki gospodarczej do analizy problemów występujących w praktyce gospodarczej (K_U03). <p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K04, K_K05</p> <p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych, a także rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju kompetencji w zakresie wybranej specjalności, jak też kompetencji personalnych i społecznych (K_K01), • dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki (K_K05), • ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej (K_K04).
<p>Kontakt</p> <p>ewa.oziewicz@ug.edu.pl</p>	