


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Gospodarka japońska		14.3.5746	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Instytut Handlu Zagranicznego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Studia wschodnie	forma	stacjonarne
		moduł	język rosyjski z językiem japońskim
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. dr hab. Ewa Oziewicz; dr Tomasz Bieliński			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Semestr 6:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - udział w zajęciach,	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielna praca studenta	
Liczba godzin		(studiowanie literatury, przygotowanie do zaliczenia, zaliczenie).	
Wykład: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 letni			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Wykład konwersatoryjny - Wykład z prezentacją multimedialną 		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		<ul style="list-style-type: none"> - wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - test pisemny z pytaniami (zadaniami) otwartymi, test wyboru 	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje ocenę na podstawie wyników testu (70%), prezentacji na zajęciach (20%), aktywności (10%).	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się	Test zaliczeniowy	Prezentacje	
		Wiedza	
K_W04	X	X	
K_W05	X	X	
K_W07	X	X	
		Umiejętności	
K_U08	X	X	
K_U10	X	X	
		Kompetencje społeczne	
K_K02	X	X	
K_K06	X	X	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi	
A. Wymagania formalne Brak wymagań formalnych.	
B. Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych.	
Cele kształcenia Poznanie podstawowych zagadnień dotyczących specyfiki gospodarki Japonii, głównych problemów ekonomicznych kraju, oraz japońskich modeli prowadzenia działalności gospodarczej.	
Treści programowe Ogólna charakterystyka gospodarki Japonii i główne wskaźniki makroekonomiczne. Sektory gospodarki japońskiej: rolnictwo, przemysł, usługi. Handel zagraniczny Japonii. Historia gospodarki japońskiej. Pierwsze kontakty z Europą (XVI w.), okres Edo, od Restauracji Meiji do II wojny światowej. Gospodarka powojenna. Umowa o partnerstwie gospodarczym między Unią Europejską a Japonią oraz procesy integracyjne w Azji i na świecie. Kapitał ludzki Japonii – system edukacji, problem starzejącego się społeczeństwa, kwestia migracji. Japońskim system bankowy, kłopoty z wartością pieniądza i rezultaty utrzymywania niskich stóp procentowych. Finanse publiczne Japonii ze szczególnym uwzględnieniem problemów dotyczących długu publicznego. Konkurencyjność oraz innowacyjność gospodarki Japonii oraz strategie rozwoju innowacyjności. Japońskie systemy produkcji i modele prowadzenia działalności gospodarczej – Kaizen, Just in time, Kanban, Jidoka, 5S. Kultura prowadzenia biznesu w Japonii.	
Wykaz literatury	
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):	
A.1. wykorzystywana podczas zajęć <ul style="list-style-type: none"> • Bieliński Tomasz, Gostomski Eugeniusz, Lekcja z niskich stóp procentowych w japońskim systemie bankowym dla banków europejskich Pieniądze i Więż, 2018 21 1(78) 65-74. • Gostomski Eugeniusz, Michałowski Tomasz, Tworzenie europejsko-japońskiej strefy wolnego handlu, Pieniądze i Więż, 2017 20 4(77) 171-178. 	
A.2. studiowana samodzielnie przez studenta <ul style="list-style-type: none"> • Jeffrey K. Liker, Droga Toyoty. 14 zasad zarządzania wiodącej firmy, MT Biznes, 2016. 	
B. Literatura uzupełniająca <ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowe stosunki gospodarcze, red. E. Oziewicz, T. Michałowski, PWE, Warszawa 2013. Prowadzący każdorazowo uaktualnia obowiązujący zestaw literatury przedmiotu.	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W04, K_W05, K_W07 K_U08, K_U10 K_K02, K_K06	Wiedza K_W04, K_W05, K_W07 Student: <ul style="list-style-type: none"> • ma uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii Japonii (K_W04), • zna różne struktury instytucji ekonomicznych oraz zasadność funkcjonowania ich poszczególnych elementów (K_W05), • ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych, zorientowaną także na zastosowanie praktyczne w sferze działalności gospodarczej (K_W07).
	Umiejętności K_U08, K_U10 Student: <ul style="list-style-type: none"> • definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla ekonomii Japonii (K_U10), • potrafi rozpoznawać procesy i bariery w komunikacji międzykulturowej (K_U08).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K02, K_K06 Student: <ul style="list-style-type: none"> • jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania na rzecz integracji kulturowej, promowania kultury i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie (K_K02), • uznaje i szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym oraz ma gotowość do działań na rzecz integracji kultur (K_K06).
Kontakt ewa.oziewicz@ug.edu.pl	