


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Elementy prawa handlowego		10.0.5369	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Katedra Prawa Handlowego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Studia wschodnie	forma	stacjonarne
		moduł	wszystkie
		specjalnościowy	wszystkie
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Joanna Kruczałak-Jankowska, profesor uczelni; dr hab. Bartłomiej Gliniecki, profesor uczelni; dr Marcin Glicz; dr Aleksandra Brodecka			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		2	
Wykład		Semestr 5:	
Sposób realizacji zajęć		30 godzin - udział w zajęciach,	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		20 godzin - samodzielna praca studenta	
Liczba godzin		(studiowanie literatury, przygotowanie do zaliczenia, zaliczenie).	
Wykład: 30 godz.		Razem: 50 godzin = 2 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
obowiązkowy		polski	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Wykład konwersatoryjny		Sposób zaliczenia	
- Wykład problemowy		Zaliczenie na ocenę	
- Wykład z prezentacją multimedialną		Formy zaliczenia	
		kolokwium pisemne – test lub kolokwium z pytaniami (zadaniami) otwartymi lub dłuższa wypowiedź pisemna	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie wyników kolokwium pisemnego.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			
zakładany efekt uczenia się		Kolokwium	
		Wiedza	
K_W02		X	
K_W04		X	
K_W07		X	
		Umiejętności	
K_U02		X	
K_U10		X	
		Kompetencje społeczne	
K_K03		X	
K_K04		X	

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi	
A. Wymagania formalne Brak wymagań formalnych.	
B. Wymagania wstępne Brak wymagań wstępnych.	
Cele kształcenia Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami prawnymi obrotu gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem konstrukcji prawnej spółek handlowych, spółdzielni i innych struktur, wybranych czynności handlowych, w tym specyfiki zawierania umów w obrocie handlowym, prawa własności przemysłowej, w tym majątkowych praw autorskich i ich ochrony oraz papierów wartościowych takich jak weksle, czeki i obligacje.	
Treści programowe Wprowadzenie do prawa handlowego: źródła prawa handlowego. Pojęcie przedsiębiorcy i podstawowe informacje na temat podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Prokura i firma przedsiębiorcy. Rejestracja przedsiębiorców. Spółka cywilna. Spółki osobowe: spółka jawna, spółka partnerska, spółka komandytowa, spółka komandytowo-akcyjna. Spółki kapitałowe: spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna. Łączenie, podział i przekształcenie spółek. Spółka europejska i Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych. Spółdzielnia w prawie polskim i europejskim i inni przedsiębiorcy. Zagadnienia ogólne umów handlowych: umowy handlowe jako najważniejszy typ czynności handlowych, rodzaje i systematyka umów handlowych, cechy umów handlowych. Elementy treści typowej umowy handlowej. Papiery wartościowe w obrocie gospodarczym. Prawo własności przemysłowej – informacje ogólne.	
Wykaz literatury	
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):	
A.1. wykorzystywana podczas zajęć <ul style="list-style-type: none"> • Prawo cywilne i handlowe w zarysie, A. Kappes, W. Katner (red.), Warszawa 2014. 	
A.2. studiowana samodzielnie przez studenta <ul style="list-style-type: none"> • Prawo cywilne i handlowe w zarysie, A. Kappes, W. Katner (red.), Warszawa 2014. 	
Kierunkowe efekty uczenia się K_W02, K_W04, K_W07 K_U02, K_U10 K_K03, K_K04	Wiedza K_W02, K_W04, K_W07 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zna podstawowe pojęcia z zakresu prawa handlowego (K_W02, K_W07), • rozróżnia poszczególne formy organizacyjno-prawne spółek handlowych (K_W04, K_W07), • charakteryzuje istotne elementy umów handlowych (K_W04, K_W07), • zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego (K_W04, K_W07).
	Umiejętności K_U02, K_U10 Student: <ul style="list-style-type: none"> • posiada umiejętność podstawowej wykładni przepisów prawa handlowego (K_U02, K_U10), • rozróżnia formy organizacyjno-prawne spółek handlowych (K_U02, K_U10), • analizuje i weryfikuje podstawowe umowy handlowe oraz zna zasady ich sporządzenia (K_U02, K_U10).
	Kompetencje społeczne (postawy) K_K03, K_K04 Student: <ul style="list-style-type: none"> • zachowuje ostrożność w wydawaniu opinii popierając je odpowiednią argumentacją (K_K04), • jest świadomy problemów związanych ze stosowaniem prawa handlowego oraz znaczenia znajomości prawa handlowego w obrocie gospodarczym (K_K03), • jest otwarty na samodzielne uzupełnianie i aktualizowanie wiedzy z tego zakresu prawa (K_K03).
Kontakt joanna.kruczalak-jankowska@ug.edu.pl	