



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Nauczanie języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing		8.0.12379	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr Tatiana Kopac; mgr Małgorzata Marciszewska; dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Anna Hau; mgr Jelena Jegorowa; dr Marta Noińska; mgr Iryna Antonenko; dr hab. Żanna Śładkiewicz, profesor uczelni; dr Katarzyna Wądołowska-Lesner; dr Joanna Mampe			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		4	
Ćw. audytoryjne		30 godzin – udział w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		20 godzin – samodzielna lektura literatury przedmiotu;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		30 godzin – samodzielne przygotowanie do zajęć, kolokwium, prac zaliczeniowych;	
Liczba godzin		20 godzin – samodzielne przygotowanie projektu lekcji.	
Ćw. audytoryjne: 30 godz.		Razem: 100 godzin = 4 ECTS.	
Termin realizacji przedmiotu			
2024/2025 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- polski w wymiarze 50.00% - rosyjski w wymiarze 50.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Dyskusja - Praca w grupach - Prezentacje - Rozwiązywanie zadań		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		Prace kontrolne (pisemne/ustne) Przygotowanie scenariusza lekcji oraz Kolokwium pisemne	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: - frekwencji i aktywności na zajęciach – 30%; - zaliczenia prac domowych i kolokwium – 20%; - wykonania pracy zaliczeniowej (scenariusz zajęć) – 30%; - zaliczenia kolokwium końcowego – 20%.	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	praca pisemna	rozwiązywanie zadań - odpowiedź ustna	prezentacja
Wiedza			
K_W03	x	x	x
K_W07	x	x	x
K_W08	x	x	x
K_W18	x	x	x
Umiejętności			
K_U01	x	x	x
K_U03	x	x	x
K_U12	x	x	x
K_U15	x	x	x
K_U17	x	x	x
K_U18	x	x	x
Kompetencje społeczne			
K_K01	x	x	x
K_K03	x	x	x
K_K04	x	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalności: Nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych.

B. Wymagania wstępne

Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów kształcenia.

Cele kształcenia

- zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych
- przygotowanie do pracy nauczyciela języka rosyjskiego,
- rozwijanie kompetencji komunikacyjnych,
- rozwijanie sprawności językowych, ze szczególnym uwzględnieniem pracy ze słownictwem

Treści programowe

Podstawy nauczania języka rosyjskiego na kursach specjalistycznych; specyfika nauczania i uczenia się osób dorosłych.
Rodzaje firm. Zarządzanie firmą: stanowiska, struktura. Dobór personelu. Etykieta, dress-code. Stanowisko menedżera.
Działania marketingowe firmy. Cele marketingu i reklamy. Rodzaje reklamy. Analiza wybranej kampanii reklamowej.
Samodzielna prezentacja przygotowanej reklamy.

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

1. A. Акишина, О. Каган, Учимся учить: Для преподавателя русского языка как иностранного, Москва, 2002.
2. G. Ziętała, Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie, Rzeszów 2006.
3. L. Fast, M. Zwolińska, Biznesmeni mówią po rosyjsku, cz. 1-3, Warszawa 2010.
4. Т.Козлова и др., Начальный курс русского языка для делового общения. Кн. 1-2, Москва 2011.
5. H. Fuchsel, Korespondencja w firmie, Warszawa 2013.
6. N. Bondar, S. Chwatow, Biznes-kontakt, Warszawa 2014.
7. A. Strmiska-Mietlińska, Rosyjska korespondencja handlowa, Warszawa 2014
8. P. Kapusta, Polsko-rosyjski słownik biznesu. Media Reklama Marketing Zarządzanie, Kraków 2015.
9. J. Siskind, Rosyjski język w biznesie, Warszawa 2015.
10. E. Stefańska, W świecie biznesu, Warszawa 2016.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

1. http://www.pushkin.institute/education/do/programmy/detail.php?ELEMENT_ID=1035
2. <http://www.studfiles.ru/preview/6311455/>

B. Literatura uzupełniająca

1. M. Kałuża, Rosyjski język prawniczy w 40 lekcjach, Warszawa 2011.
2. L. Kłobukowa, I. Michałkina, S. Chawronina i in., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2012.

3. Л. Журавлева (отв. Ред.), Н. Исаев и др., Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Средний уровень, Москва 2013.
4. М. Калиновская и др., Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Внешнеторговая деятельность. Базовый уровень, Москва 2013.
5. P. Kapusta, Słownik polsko-angielsko-rosyjski marketingu, reklamy, zarządzania, Kraków 2015.
6. Т.Скорикова, Встречи, переговоры, переписка: бизнес-курс по русскому языку, Москва 2017.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
<p>K_W03, K_W07, K_W08, K_W18 K_U01, K_U03, K_U12, K_U15, K_U17, K_U18 K_K01, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06</p>	<p>K_W03, K_W07, K_W08, K_W18 Student: - ma uporządkowaną wiedzę filologiczną w zakresie nauki o języku i jego akwizycji (K_W03), - zna i rozumie terminologię specjalistyczną oraz ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o komunikacji językowej oraz strategiach komunikacyjnych i kulturze języka (K_W07), - ma wiedzę o powiązaniach nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych z innymi naukami humanistycznymi (K_W08), - ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (K_W18).</p>
	<p>Umiejętności</p> <p>K_U01, K_U03, K_U12, K_U15, K_U17, K_U18 Student: - potrafi zdobywać, selekcjonować, analizować i utrwalać wiedzę z wykorzystaniem różnych źródeł w sposób uporządkowany i systematyczny (K_U01), - umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności praktyczne w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych kierując się wskazówkami prowadzącego (K_U03), - definiuje, objaśnia i stosuje poprawnie w mowie i w piśmie podstawowe zagadnienia właściwe dla nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing w języku rosyjskim i polskim (K_U12), - komunikuje się w języku ojczystym i języku rosyjskim, z zastosowaniem profesjonalnej terminologii właściwej dla nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (K_U12), - ma umiejętności językowe w zakresie języka rosyjskiego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu przynajmniej C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (K_U15), - stosuje profesjonalną terminologię metodyczną w komunikacji w języku polskim i rosyjskim (K_U17), - ma profesjonalne umiejętności w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (K_U18).</p>
	<p>Kompetencje społeczne (postawy)</p> <p>K_K01, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06 Student: - ma świadomość zakresu swojej wiedzy i umiejętności fachowych w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych oraz rozumie potrzebę dalszego, ciągłego rozwoju własnych kompetencji (K_K01), - potrafi wykonywać działania zespołowe, wykazując zdolności adaptacyjne do wymogów rynku pracy, a także umiejętności i kompetencje w zakresie nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych, warunkujące właściwą komunikację w różnych sytuacjach interpersonalnych i zawodowych (K_K03), - jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych w zakresie nauczania języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing; wykazuje aktywność, podejmuje trud, odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych (K_K04), - dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem zawodowym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki (K_K05), - ma przekonanie o wadze zachowania się w sposób profesjonalny, refleksji na tematy etyczne i przestrzegania etyki zawodowej podczas nauczania języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych (K_K06).</p>

Kontakt

tatiana.kopac@ug.edu.pl