


KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

 Projekt współfinansowany przez
 Unię Europejską w ramach
 Europejskiego Funduszu
 Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Media w Rosji		8.0.12410	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	drugiego stopnia
Wydział Filologiczny	Filologia rosyjska	forma	stacjonarne
		moduł	język-kultura-media
		specjalnościowy	
		specjalizacja	wszystkie
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
dr hab. Żanna Śładkiewicz, profesor uczelni; dr Aleksandra Klimkiewicz; dr Marcin Trendowicz			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		1	
Ćw. audytoryjne		15 godzin – uczestnictwo w zajęciach;	
Sposób realizacji zajęć		5 godzin – studiowanie literatury i samodzielne przygotowanie do zajęć;	
zajęcia on-line, zajęcia w sali dydaktycznej		5 godzin – przygotowanie pracy zaliczeniowej.	
Liczba godzin		Razem: 25 godzin = 1 ECTS.	
Ćw. audytoryjne: 15 godz.			
Termin realizacji przedmiotu			
2022/2023 zimowy			
Status przedmiotu		Język wykładowy	
- obowiązkowy - fakultatywny (do wyboru)		- rosyjski w wymiarze 50.00% - polski w wymiarze 50.00%	
Metody dydaktyczne		Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne	
- Analiza tekstów z dyskusją - Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) - Dyskusja - Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)		Sposób zaliczenia	
		Zaliczenie na ocenę	
		Formy zaliczenia	
		- wykonanie pracy zaliczeniowej - projekt lub prezentacja - ustalenie oceny zaliczeniowej na podstawie ocen cząstkowych otrzymywanych w trakcie trwania semestru	
		Podstawowe kryteria oceny	
		Student otrzymuje zaliczenie na podstawie: obecności i aktywnego udziału w zajęciach (w tym wykonywaniu zadań zleconych przez prowadzącego) – 40% wykonania indywidualnej pracy zaliczeniowej (wybór zagadnienia, dobór materiału i interpretacja) – 60 %	
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt uczenia się	aktywny udział w zajęciach	zadania zlecone przez prowadzącego	praca zaliczeniowa
Wiedza			
K_W03	+	+	+
K_W07	+	+	+
K_W08	+	+	+
K_W13	+	+	+
Umiejętności			
K_U01	+	+	+
K_U05	+	+	+
K_U06	+	+	+
K_U12	+	+	+
Kompetencje społeczne			
K_K01	+	+	+
K_K06	+	+	+

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

A. Wymagania formalne

wybór specjalności „Język – kultura – media”

B. Wymagania wstępne

Brak wymagań wstępnych.

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z systemem medialnym Federacji Rosyjskiej oraz ogólnymi mechanizmami jego funkcjonowania (zarówno obecnie, jak i w przeszłości).

Treści programowe

Podstawowa terminologia związana ze środkami masowego przekazu. Systemy klasyfikacji środków masowego przekazu.

System medialny w Federacji Rosyjskiej – obecnie i w perspektywie historycznej (od rozpadu ZSRR). Charakterystyka poszczególnych massmediów w Rosji: radio, prasa, telewizja. Internet jako środowisko funkcjonowania współczesnych mediów. Rosyjskie agencje informacyjne i ich zadania.

Wykaz literatury

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):

A.1. wykorzystywana podczas zajęć

Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России, Москва 2017.

Засурский Я.Н. (ред.), Система средств массовой информации России, Москва 2011.

Князев А.А., Энциклопедический словарь СМИ, Бишкек 2002.

Красильщик И., Горбачев А. (ред.), История русских медиа 1989-2011, Москва 2011.

Лозовский Б.Н., Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь, Екатеринбург 2007.

Овсепян Р.П., История новейшей отечественной журналистики, Москва 1999.

A.2. studiowana samodzielnie przez studenta

Анникова В.А., Средства массовой информации в современной России, „Вестник РУДН. Серия: Политология”, 2008, № 4

Асташкин А.Г., Бреслер М.Г., Социальные медиа в структуре современной сетевой коммуникации, „Ученые записки Казанского ун-та. Серия Гуманитарные науки”, 2018, № 4

Василенко Т.В., Манипулятивный потенциал нативной рекламы в русскоязычных интернет-СМИ, „Социально-гуманитарные знания” 2018, № 8

Юрьев А.И., Ханнанова Э.И., Роль СМИ в обеспечении политической стабильности в современной России, „Общество: политика, экономика, право”, 2016, № 2

Prowadzący zastrzega możliwość każdorazowej aktualizacji wykazu literatury.

B. Literatura uzupełniająca

Adamowski J., Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu, Warszawa 1998.

Ostrowski A., Rosja – wielkie zmyślenie. Od wolności Gorbaczowa do wojny Putina, Warszawa 2018.

Rogoża J., Internet w Rosji: wszystko to, co chciałbyście zobaczyć w realu, „Nowa Europa Wschodnia”, 2011, nr 3-4, s. 67-74.

Słowikowski M., Środki masowego przekazu, [w:] Głowacki A., Stępień-Kuczyńska A., Rosja Putina. Leksykon, Łódź 2004, s. 243-262.

Szady M., Nowe media w Rosji, [w:] Dobek-Ostrowska B. (red.), Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwoju, Wrocław 2007, s. 297-314.

Szurmiński Ł., System medialny Federacji Rosyjskiej, [w:] Adamowski J.W. (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2008, s. 217-

260.

Прозоров В., Власть и свобода журналистики, Москва 2012.

Стариков А., Масс-медиа современной России, Москва 2013.

Kierunkowe efekty uczenia się

K_W03, K_W07, K_W08, K_W13
K_U01, K_U05, K_U06, K_U12
K_K01, K_K06

Wiedza

K_W03, K_W07, K_W08, K_W13

Student:

ma uporządkowaną wiedzę teoretyczną obejmującą terminologię z zakresu nauki o mediach (K_W03),

ma uporządkowaną, pogłębioną szczegółową wiedzę w zakresie specjalności język – kultura – media (K_W07),

ma pogłębioną wiedzę o powiązaniach filologii z innymi naukami humanistycznymi oraz społecznymi (w szczególności – z naukami o mediach i komunikacji społecznej), pozwalającą na integrowanie perspektyw właściwych dla kilku dyscyplin naukowych (K_W08),

ma pogłębioną wiedzę o kompleksowej naturze języka rosyjskiego, a także wiedzę na temat odmian współczesnej komunikacji medialnej w Rosji (K_W13).

Umiejętności

K_U01, K_U05, K_U06, K_U12

Student:

potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować wiedzę z zakresu mediów rosyjskich z wykorzystaniem różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy (K_U01),

posiada profesjonalne umiejętności w zakresie specjalności język – kultura – media (K_U05),

posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów, formułowania wniosków oraz tworzenia syntetycznych podsumowań w zakresie nauki o mediach oraz mediów rosyjskich (K_U06),

prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik komunikacyjnych (K_U12).

Kompetencje społeczne (postawy)

K_K01, K_K06

Student:

ma świadomość zakresu swojej wiedzy filologicznej oraz powiązania jej z wiedzą z zakresu dyscyplin pokrewnych ze szczególnym uwzględnieniem nauk o mediach i komunikacji społecznej (K_K01),

potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych wytworów rosyjskich środków masowego przekazu stosując oryginalne podejścia, uwzględniając nowe osiągnięcia humanistyki w celu określenia ich znaczeń oraz oddziaływania społecznego (K_K06).

Kontakt

zanna.sladkiewicz@ug.edu.pl